

SEAT & CUPRA podsumowują rok odporności i transformacji oraz prezentują jasną ścieżkę do zrównoważonego wzrostu, rozpoczynając od premiery modelu CUPRA Raval

- Wyniki finansowe firmy za 2025 rok odzwierciedlają zarówno koszty transformacji w kierunku elektryfikacji, jak i wpływ niespodziewanych jednorazowych efektów.
- Czworofilarowy Program Efektywności zapewni stabilność i zabezpieczy zrównoważony wzrost w krótkiej perspektywie.
- SEAT & CUPRA rozwija nową strategię korporacyjną, opartą na doskonałości operacyjnej oraz dalszym rozwoju marki CUPRA, z celem osiągnięcia 6% rentowności sprzedaży w 2030 roku.
- Firma przejmie przywództwo nad platformą MEB21 dla Brand Group Core, wzmacniając swoją strategiczną rolę na Półwyspie Iberyjskim.
- CUPRA świętuje 8. rocznicę istnienia nieustannym wzrostem, przygotowując się jednocześnie do premiery modelu CUPRA Raval 9 kwietnia.

W ostatniej fazie swojej transformacji i w wymagającym globalnym otoczeniu SEAT & CUPRA zaprezentowały wyniki finansowe za rok 2025. Choć firma osiągnęła najwyższe obroty w swojej historii, jej wyniki zostały obciążone wysokimi kosztami związanymi z transformacją w kierunku elektryfikacji, konkurencyjną sytuacją rynkową, wyższymi kosztami produktów oraz cenami wyrównawczymi na model CUPRA Tavascan. Budując na fundamencie roku pełnego działań podjętych w kierunku odporności, SEAT & CUPRA przedstawiły jasną drogę do zrównoważonego wzrostu, napędzanego zbliżającą się premierą modelu CUPRA Raval, który stanowi zwieńczenie transformacji i początek nowej ery dla firmy.

„Rok 2025 był czasem, który wystawił nas na próbę i jednocześnie popchnął do przodu. Cała nasza branża odczuwa skutki niestabilnego kontekstu ekonomicznego, technologicznego i geopolitycznego, dlatego te wyniki nie są dla nas zaskoczeniem. To cena naszego pełnego zaangażowania w elektryfikację, podczas gdy intensyfikujemy działania na rzecz uczynienia Hiszpanii centrum elektromobilności oraz wzmacniania przyszłości przemysłu w Europie. Transformacja nie odbywa się bez kosztów, ale to moment, by działać z pewnością siebie i optymizmem. Pozostajemy silni, realizujemy nasze obietnice i zwiększamy konkurencyjność naszego sektora.”

Markus Haupt, CEO SEAT & CUPRA

DEMONSTROWANIE ODPORNOŚCI W WYMAGAJĄCYM OTOCZENIU

Pomimo trudności w branży, SEAT & CUPRA osiągnęły rekordowe roczne obroty na poziomie 15,3 mld euro, co oznacza wzrost o 5,1% rok do roku. Wyniki te były napędzane rosnącą liczbą dostaw, które osiągnęły najwyższy poziom w historii — 586 300 samochodów, również o 5,1% więcej niż w roku poprzednim. Silny wzrost w segmencie modeli zelektryfikowanych — o 62,9% w przypadku hybryd typu plug-in (PHEV) oraz o 65,9% w przypadku aut w pełni elektrycznych (BEV) — potwierdza skuteczność

klarownej strategii elektryfikacji i ma kluczowe znaczenie dla realizacji celów w zakresie emisji CO₂. Jednocześnie czynniki zewnętrzne oraz negatywne efekty jednorazowe obciążły wynik operacyjny, który wyniósł 1 mln euro. Mimo to firma kontynuowała inwestycje w swoją przyszłość oraz w przekształcenie zakładów w Martorell w kluczowy ośrodek przemysłu motoryzacyjnego, przygotowany do upowszechniania elektromobilności w Europie. Od 2020 roku SEAT & CUPRA zainwestowały łącznie 6,2 mld euro, przy czym rok 2025 był momentem szczytowym tego cyklu inwestycyjnego — 1,3 mld euro przeznaczono na CAPEX oraz prace badawczo-rozwojowe. Poziom inwestycji przełożył się bezpośrednio na przepływy pieniężne netto, które wyniosły -431 mln euro.

„W 2025 roku na nasze wyniki złożyły się cztery główne czynniki: presja cenowa, cła importowe, wyższe koszty produktów oraz negatywne efekty jednorazowe. Jednocześnie odczuwamy wpływ wysokich nakładów wstępnych związanych z transformacją naszej firmy. W tym kontekście pozostaliśmy skoncentrowani na efektywności strukturalnej i znacząco obniżyliśmy bazę kosztów stałych, redukując koszty ogólne o niemal 20%. Te liczby pokazują naszą odporność i determinację. Teraz skupimy się na krótkim terminie — utrzymując zdyscyplinowaną kontrolę kosztów i wzmacniając jakość marży, aby chronić nasze inwestycje i pozostać konkurencyjnymi.”

Patrik Andreas Mayer, Wiceprezes ds. Finansów i IT w SEAT & CUPRA

PROSTA DROGA DO ZRÓWNOWAŻONEGO WZROSTU

SEAT & CUPRA pozostają w pełni zaangażowane w zapewnienie stabilności firmy i wyznaczają jasną ścieżkę, której celem jest silny, zrównoważony wzrost. W ramach tych działań firma wdraża Program Efektywności oparty na czterech kluczowych filarach, który w krótkiej perspektywie wzmocni aspekty operacyjne i zoptymalizuje kluczowe procesy w całej organizacji. Priorytety programu obejmują maksymalizację przychodów, ograniczenie kosztów bezpośrednich związanych z kosztami produktu, redukcję kosztów stałych oraz optymalizację inwestycji. SEAT & CUPRA przedstawiły także wstępne założenia swojej nowej długoterminowej strategii korporacyjnej, opartej doskonałości operacyjnej oraz trwałym wzroście marki CUPRA, z ambicją osiągnięcia 6% rentowności sprzedaży (Return on Sales) do 2030 roku.

Jednocześnie wdrażany jest nowy model zarządzania Brand Group Core, który wzmacnia synergie oraz umacnia operacje regionalne. W obszarze produkcji wprowadzono nowe Future Production Governance, zwiększające efektywność, elastyczność i konkurencyjność dzięki modelowi zarządzania produkcją obejmującemu wiele marek. W ramach nowej struktury zarządzania SEAT & CUPRA przejmą przywództwo nad platformą MEB21, wykorzystywaną między innymi w rodzinie Electric Urban Car. Podkreśla to strategiczną rolę firmy w Brand Group Core.

„SEAT & CUPRA stoją u progu nowej ery, a my mamy ambicję, determinację i zespół, aby ją poprowadzić. Jesteśmy w pełni zaangażowani w zapewnienie stabilności firmy, a podjęte działania pomogą nam zbudować solidne fundamenty, aby stawić czoła przyszłym wyzwaniom i wyznaczać kierunek w elektryfikacji. Każdy nasz krok potwierdza przekonanie, że zmierzamy we właściwą stronę: rozwijając silny, zrównoważony wzrost biznesu i przygotowując Europę na elektryczną mobilność.”

Markus Haupt, CEO SEAT & CUPRA

2026 – ROK CUPRY RAVAL

Niesłabnący wzrost marki CUPRA będzie nadal napędzał firmę w 2026 roku. Marka świętuje swoje 8-lecie w najlepszej formie w historii, z ponad milionem sprzedanych samochodów od momentu debiutu, rekordowymi wynikami sprzedaży oraz udziałem samochodów w pełni elektrycznych osiagającym 25% dostaw. CUPRA konsekwentnie zbliża się do celu, jakim jest 3% udziału w rynku w całej Europie — poziomowi, który już przekroczyła na kluczowych rynkach, takich jak Niemcy czy Dania. To efekt imponującego portfolio modeli, które wciąż się rozwija dzięki niedawnej premierze nowej CUPRY Born, zbliżającej się aktualizacji CUPRY Tavascan oraz intensywnym przygotowaniom do rynkowego debiutu CUPRY Raval.

Jako fundament transformacji SEAT & CUPRA oraz kulminacja procesu elektryfikacji, CUPRA Raval jest pierwszym w 100% elektrycznym modelem produkowanym w Martorell i ucieleśnia ambicję marki, by uczynić elektromobilność dostępną i emocjonującą. Ten rewolucyjny samochód zadebiutuje 9 kwietnia podczas światowej premiery odbywającej się jednocześnie w 16 miastach na całym świecie, z udziałem czołowych artystów, a latem trafi na drogi Europy. CUPRA Raval będzie pierwszym modelem w ramach projektu Electric Urban Car Family, prowadzonego przez SEAT & CUPRA dla Brand Group Core, którego celem jest demokratyzacja dostępu do elektromobilności w Europie, począwszy od Półwyspu Iberyjskiego.

Wyniki SEAT i CUPRA zgodnie z hiszpańskimi standardami rachunkowości mln EUR

<i>Obroty</i>	15,115.0
<i>Wynik operacyjny</i>	-93.1
<i>Zysk po opodatkowaniu</i>	40.9

SEAT S.A.

Zmiany potrzebują liderów, a SEAT S.A. wyznacza kierunek przyszłości mobilności. Jako jedyna firma w Hiszpanii, która projektuje, rozwija, produkuje i sprzedaje samochody, SEAT S.A. stanowi filar hiszpańskiego przemysłu motoryzacyjnego i napędza jego elektryfikację.

W obliczu największej transformacji w swojej 75-letniej historii, SEAT S.A. przekształca Hiszpanię w europejskie centrum pojazdów elektrycznych. W ramach projektu Future: Fast Forward, realizowanego we współpracy z Grupą Volkswagen, PowerCo i innymi partnerami, firma zainwestowała 10 miliardów euro w elektryfikację kraju. SEAT S.A. przewodzi również projektowi Electric Urban Car w ramach Brand Group Core Grupy Volkswagen, a od 2026 roku rozpocznie produkcję w 100% elektrycznych pojazdów – w tym modelu CUPRA Raval – w zakładzie w Martorell.

SEAT S.A., będący częścią Grupy Volkswagen, sprzedaje samochody pod markami SEAT i CUPRA, w tym kultowy model SEAT Ibiza oraz najlepiej sprzedający się CUPRA Formentor. Zatrudniając 14 000 pracowników i posiadając trzy zakłady produkcyjne w Martorell, El Prat de Llobregat i Barcelonie, firma eksportuje ponad 80% swoich pojazdów do ponad 70 krajów.

SEAT

SEAT to jedna z najbardziej ikonicznych i rozpoznawalnych hiszpańskich marek na świecie. Założona 75 lat temu, od pokoleń towarzyszy ludziom w codziennym życiu. Atrakcyjne, przyciągające wzrok projekty powstające w Barcelonie sprawiają, że SEAT jest bramą do nowych klientów dla Grupy Volkswagen.

Obecnie marka SEAT oferuje modele z tradycyjnymi, oszczędnymi silnikami spalinowymi oraz napędami hybrid i plug-in hybrid: SEAT Ibiza – samochód dla młodych duchem; SEAT Arona – wszechstronny miejski SUV; SEAT Leon i Leon Sportstourer – przestronne i dynamiczne kompakty; oraz SEAT Ateca – SUV o nowoczesnej i wyrazistej stylistyce.

CUPRA

Zmiana potrzebuje liderów – a CUPRA wierzy, że prawdziwy postęp rodzi się z radykalnych przełomów, z przekraczania oczekiwań i łamania konwencji. Od momentu swojego debiutu w 2018 roku marka zmienia oblicze branży motoryzacyjnej, będąc inicjatorem kreatywności i katalizatorem zmian.

W zaledwie siedem lat CUPRA wprowadziła na rynek siedem modeli i sprzedała ponad 800 000 samochodów na całym świecie. Każdy model CUPRA to połączenie ekspresyjnego designu, wyjątkowej estetyki i sportowych osiągnięć. W pełnej gamie modelowej znajdują się: CUPRA Ateca – pierwszy model z logo CUPRA, CUPRA Leon – przeprojektowany i rozwinięty jako niezależny model marki, CUPRA Formentor – pierwszy samochód zaprojektowany w całości przez CUPRA i jednocześnie jej najlepiej sprzedający się model, CUPRA Born – pierwszy w pełni elektryczny samochód marki, CUPRA Tavascan – elektryczne SUV-coupé, oraz CUPRA Terramar – sportowy SUV marki. W 2026 roku do oferty dołączy CUPRA Raval – radykalna wizja miejskiego auta elektrycznego.

CUPRA to coś więcej niż samochód. To przekonanie. CUPRA Tribe to zespół ambasadorów, którzy kwestionują normy i przełamują bariery, które powstrzymują innych. Wśród nich są m.in. najbardziej utytułowany hiszpański olimpijczyk Saúl Craviotto, reżyser filmowy J.A. Bayona, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA The Best, Alexia Putellas. CUPRA obsesyjnie dąży do tego, by wzbudzać emocje – zarówno na drodze, jak i poza nią. Marka jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym FC Barcelony, sponsorem premium Premier Padel Tour oraz uczestnikiem wyścigów Formuły E we współpracy z Kiro Race Co.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora | tel. kom.+48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | <https://seatcupramedia.pl/>

Biuro prasowe | 24/7Communication

Paweł Tamiola | tel. kom. +48 731 990 247

pawel.tamiola@247.com.pl | <https://seatcupramedia.pl/>