Informacja prasowa

DHL Freight upraszcza ofertę transportu drogowego w Europie. Trzy potrzeby biznesowe, trzy rozwiązania

Koszt transportu, czas dostawy i elastyczność to trzy kluczowe kryteria, którymi firmy kierują się przy wyborze usług przewozowych. Aby lepiej odpowiadać na potrzeby klientów, DHL Freight porządkuje swoją europejską ofertę transportu drogowego wokół trzech rozwiązań: Standard, Priority i Direct. Wybór odpowiedniej usługi oraz bieżące zarządzanie przesyłkami ułatwia platforma myDHLFreight.

Działy logistyki i zaopatrzenia każdego dnia podejmują decyzje pod presją czasu. Gdy oferta transportowa jest zbyt skomplikowana, wybór odpowiedniego rozwiązania staje się bardziej czasochłonny i mniej efektywny. Dlatego coraz większego znaczenia nabierają przejrzyste usługi, które pozwalają szybko dopasować transport do potrzeb konkretnego ładunku oraz narzędzia cyfrowe ułatwiające zarządzanie przesyłkami na każdym etapie realizacji.

Proste rozwiązania dla różnych potrzeb

"Klienci oczekują dziś przede wszystkim przejrzystości i łatwości podejmowania decyzji. Chcą szybko wiedzieć, które rozwiązanie najlepiej odpowiada ich potrzebom biznesowym, niezależnie od tego, czy najważniejsza jest cena, czas dostawy czy elastyczność transportu. Naszą rolą jest przełożenie tych potrzeb na odpowiednią usługę i zapewnienie klientom narzędzi, które ułatwią zarządzanie całym procesem transportowym" – mówi **Marek Skowroński, CEO klastra Europy Wschodniej i Dyrektor Zarządzający DHL Freight w Polsce**.

Każdy transport ma inne priorytety

W ramach nowego podejścia DHL Freight koncentruje swoją ofertę na trzech rozwiązaniach transportowych, odpowiadających na różne potrzeby biznesowe klientów. O wyborze usługi decyduje to, co dla zleceniodawcy jest najważniejsze - optymalizacja kosztów, pewność terminu dostawy lub elastyczność przewozu.

- Standard - dla firm, które chcą utrzymywać koszty pod kontrolą bez kompromisów w zakresie niezawodności. Rozwiązanie przeznaczone jest do regularnych przesyłek paletowych i drobnicowych (LTL), obsługiwanych w rozbudowanej europejskiej sieci drobnicowej w systemie door-to-door.

- Priority - dla klientów, dla których kluczowe znaczenie ma termin dostawy, np. w procesach produkcyjnych wymagających punktualności. Usługa obejmuje gwarancję terminu dostarczenia, priorytetową obsługę oraz dodatkowe wsparcie, pomagając ograniczać ryzyko zakłóceń w łańcuchu dostaw.

- Direct – dla większych ładunków częściowych (PTL) i całopojazdowych (FTL), przewożonych bezpośrednio od nadawcy do odbiorcy. Rozwiązanie zapewnia elastyczność, krótszy czas realizacji oraz możliwość dostosowania pojazdu do specyfiki przewożonego towaru.

myDHLFreight – wygodne zarządzanie transportem online

Uproszczeniu oferty DHL Freight towarzyszą rozwiązania cyfrowe, które ułatwiają zamawianie usług i codzienne zarządzanie transportem. Dzięki platformie myDHLFreight klienci mogą w jednym miejscu zamawiać usługi Standard, Priority i Direct, na bieżąco monitorować status przesyłek za pomocą funkcji Track & Trace, uzyskiwać dostęp do elektronicznych potwierdzeń dostawy (e-POD) oraz wygodnie zarządzać dokumentacją transportową online.

Połączenie przejrzystej oferty transportowej z narzędziami cyfrowymi pozwala DHL Freight odpowiadać na potrzeby firm, dla których liczy się nie tylko niezawodna dostawa, ale również prostota współpracy i sprawne zarządzanie transportem.

– Koniec –

Kontakt dla mediów:
ConTrust Communication
Joanna Brenicka
PR & Communication Manager
+48 512 361 542
j.brenicka@contrust.pl

DHL to wiodąca globalna firma w branży logistycznej. Dywizje DHL oferują niezrównany portfolio usług logistycznych – od krajowych i międzynarodowych dostaw przesyłek, rozwiązań w zakresie wysyłki e-commerce i fulfillmentu, międzynarodowych przesyłek ekspresowych, transportu drogowego, lotniczego i morskiego, po zarządzanie przemysłowymi łańcuchami dostaw. Zatrudniając około 389 000 pracowników w ponad 220 krajach i terytoriach na całym świecie, DHL bezpiecznie i niezawodnie łączy ludzi oraz przedsiębiorstwa, umożliwiając globalny, zrównoważony przepływ handlowy. Dzięki wyspecjalizowanym rozwiązaniom dla rynków

wzrostowych i branż takich jak technologia, nauki przyrodnicze i opieka zdrowotna, inżynieria, produkcja i energetyka, motoryzacja (automobility) oraz handel detaliczny, DHL ma silną pozycję jako „Logistyczna firma dla świata".

DHL jest częścią DHL Group. W 2025 roku Grupa wygenerowała przychody w wysokości około 82,9 miliarda euro. Prowadząc zrównoważoną działalność biznesową oraz wykazując zaangażowanie na rzecz społeczeństwa i środowiska, Grupa wnosi pozytywny wkład w rozwój świata. Celem DHL Group jest osiągnięcie zerowej emisji netto w logistyce do 2050 roku.