

Direct Social Impact investuje do neziskovek jako do startupů. Učí je růst a pomáhá jim rozumět jejich společenskému dopadu.

Praha, [14.5.2026] – Neziskové organizace dnes řeší podobné výzvy jako startupy: akceleraci růstu, větší dopad a efektivnější fungování. **Direct Social Impact (DSI)** proto přichází s přístupem, který je v Česku stále spíše výjimečný – k neziskovkám přistupuje jako investor, který jim pomáhá řídit rozvoj na základě dat, vzhledů a individuálních příběhů. **V roce 2025 podpořil Akcelerátor neziskovek DSI sedm organizací částkou 13 milionů korun.** Klíčová je ale především dlouhodobá spolupráce, strategie a systematická práce s daty, které pomáhají zvyšovat skutečný společenský přínos.

Neziskovky potřebují víc než grant

Akcelerátor neziskovek Direct Social Impact ve své současné podobě funguje od loňského roku. Na rozdíl od tradičních nadačních programů a grantových výzev pracuje s vybranými organizacemi dlouhodobě a úzce – podobně jako investor se startupem. Zaměřuje se na neziskovky, které už mají funkční model, chtějí růst a posílit svůj přínos. Kromě finanční podpory jim Akcelerátor nabízí mentoring, poradenství, expertní i dobrovolnickou pomoc přímo v terénu.

„V obsahové rovině neziskovky zpravidla fungují skvěle, ale často mají rezervy ve stanovení a sledování svého společenského dopadu,“ vysvětluje Braňo Jakabovič, CEO Direct Social Impact a dodává: „Data mají pro rozvoj a další růst cenu zlata. Bez nich se jen velmi těžko plánuje – organizace se pak často rozhodují spíš intuitivně. Klíčové je i jasné pochopení toho, jak se má proměnit systém, ve kterém neziskovky působí – tj. co skutečně pomáhá měnit situaci lidí, které organizace podporují. Naším cílem je pomoci neziskovkám růst efektivněji a cíleně zvyšovat jejich přínos pro společnost.“

Gymnathlon Foundation: více dětí, více příležitostí

Jednou z mimořádně úspěšných neziskovek je Gymnathlon Foundation, která zajišťuje bezplatné sportovní kroužky pro děti z dětských domovů.

„Partnerství s Direct Social Impact nás provází po celý rok a je to to nejlepší, co nás mohlo potkat. Největší hodnotu pro nás má naše spolupráce, která nám pomáhá směřovat ke skutečnému dopadu, který společně vytváříme,“ říká Petr Marinčić, ředitel Gymnathlon Foundation.

Jen v průběhu posledního roku se této neziskovce podařilo mimo jiné navýšit počet domovů, kde působí, z 19 na 26 a proškolit 13 nových trenérů. Ambicí organizace je budovat pozitivní vztah dětí k pohybu, postupně zvyšovat jejich fyzickou i sociální zdatnost a pomáhat jim tak na jejich cestě k samostatnému životu.

Data místo dojmů: nový standard v neziskovém sektoru

Právě práce s daty je klíčovým prvkem partnerství. Direct Social Impact pomáhá neziskovkám sledovat a vyhodnocovat, jaký přínos a efekt jejich činnost skutečně má – nejen kolik akcí uspořádají, kolik hodin odučí nebo kolik lidí osloví. Tento přístup odpovídá širšímu trendu, kdy dárci, investoři i firmy chtějí vedle příběhů vidět konkrétní výsledky a efekt. Neziskový sektor se tak postupně posouvá od klasického CSR směrem k měřitelnému společenskému přesahu.

„Organizace, které dovedou srozumitelně pojmenovat svůj dopad a pracují s daty, rostou rychleji, snáze získávají podporu a jsou úspěšnější ve fundraisingu. Nadále vyhledáváme pro Akcelerátor další projekty a neziskovky, které mají chuť dlouhodobě růst a dosahovat systémových změn,“ doplňuje CEO Direct Social Impact Braňo Jakabovič.

Tři oblasti, jeden cíl: větší dopad

Tematicky pokrývá Akcelerátor neziskovek Direct Social Impact tři oblasti:

- **Pohybem pro radost** – podpora sportu a fyzické aktivity dětí jako prevence pohybových i duševních obtíží.
- **Odemykání potenciálu** – rozvoj talentovaných mladých lidí a podpora při volbě vzdělání či kariéry.
- **Most šancí** – pomoc lidem se sociálním znevýhodněním.

Direct Social Impact ukazuje, že podpora neziskového sektoru může fungovat stejně systematicky jako budování úspěšné firmy – s dlouhodobou strategií, daty a důrazem na skutečné výsledky. Nejde přitom jen o financování samotné, ale o skutečné partnerství, které pomáhá měnit věci k lepšímu.

--- KONEC ---

O Direct Social Impact

[Direct Social Impact](#) je iniciativa skupiny Direct, která se zaměřuje na podporu neziskových organizací a rozvoj jejich dlouhodobého společenského dopadu. Prostřednictvím Akcelérátoru neziskovek propojuje financování, mentoring a práci s daty, aby organizacím pomáhala růst efektivněji a dosahovat měřitelných výsledků. Zaměřuje se na oblasti podpory dětí, rozvoje talentu a pomoci lidem se znevýhodněním.

O skupině Direct

Direct Social Impact je součástí české finanční a pojišťovací [skupiny Direct \(VIGO Investments\)](#). Její vlajkovou lodí je [Direct pojišťovna](#) – největší ryze česká neživotní pojišťovna s téměř 900 tisíci klienty v Česku a Polsku. Součástí skupiny jsou také [Direct auto](#) (automotive retail), [Fidoo](#) (fintech/SME banking), platforma [Fondee](#) a také [Direct Investments](#). Skupina dlouhodobě buduje synergický ekosystém služeb, který zákazníkům přináší jednodušší a srozumitelnější řešení v oblastech, které jsou tradičně složité. Cílem skupiny je v následujících letech zpětinásobit růst a dosáhnout do roku 2030 obratu 40–50 miliard Kč. **Skupinu vlastní a řídí [Pavel Řehák](#).**

Kontakt pro média:

Ondřej Lipár, Komunikační expert

M: +420/604 666 928, E: ondrej.lipar@direct.cz