

**Mattoni 1873 získala ocenění za čtyři inovační produkty v programu Volba spotřebitelů**

Praha, 25. července 2023

**Mattoni 1873 uspěla hned se čtyřmi produktovými novinkami v dalším ročníku programu Volba spotřebitelů. Nejoblíbenějšími produkty v příslušných kategoriích se staly funkční vody proti stresu a pro lepší soustředění Magnesia PLUS, ochucené nealkoholické pivo BirGo, sirup YO bez cukru i Schweppes Pink Tonic.**

Letošní 23. ročník marketingového programu Volba spotřebitelů opět ocenil řadu novinek. Společnost Mattoni 1873 uvedla na trh několik nových produktů, které se podle výsledků těší oblibě spotřebitelů, a bodovala hned se čtyřmi novinkami.

V kategorii Balené vody zvolili zákazníci nejlepší produkt **Magnesia PLUS ve dvou variantách: Focus** s příchutí maracuji a meduňky a **Antistress** s příchutí manga a meduňky. Tyto funkční ochucené minerální vody jsou obohaceny o vitamíny, minerály a výtažky z rostlin, které mohou pomoci při stresu a podpořit soustředění. To vše s nízkým obsahem cukru a kalorií, bez konzervantů, umělých barviv a sladidel.

*„V dnešní uspěchané době každý z nás občas zažívá stresové období nebo chvíle, kdy potřebuje zlepšit soustředění. Proto jsme vyvinuli funkční vodu Magnesia PLUS tak, aby spotřebitelé mohli spolu s pitným režimem doplňovat i vitamíny a minerály, které jim pomohou v náročnějších situacích. Výsledky Volby spotřebitelů jen potvrzují, že tento produkt skutečně odpovídá potřebám a preferencím našich zákazníků, což nás velmi těší,”* říká **Martin Karas, Senior Brand Manager Magnesia**. Magnesia PLUS se na pultech obchodů objevila na jaře 2023 a je k dostání ve formátu 0,7l PET.

Nejlepším pivním nápojem se stalo ochucené nealkoholické pivo **BirGo.** Značka vznikla díky unikátní spolupráci dvou ikonických českých podniků s dlouhou tradicí – Mattoni a Budějovického Budvaru. K příchutím Grapefruit, Citron & Limetka a Mango & Limetka přibyly letos dvě novinky: Broskev a Malina & Ostružina. *„Jsme moc rádi, že BirGo získalo uznání ve spotřebitelské soutěži, a to je na trhu teprve od minulého roku. Tato volba ze strany našich zákazníků je pro nás obrovským oceněním a ukazuje, že naše produkty splňují jejich očekávání,*” říká **Gabriela Šulcová, Senior Brand Manager BirGo**.

V kategorii Sirupy zvolili spotřebitelé nejoblíbenějším produktem **YO Sirup bez cukru.** Mezi Nealkoholickými nápoji se na první příčce umístil **Schweppes Pink Tonic** ve formátu0,5 l PET. Tento produkt je jediným pravým růžovým široce distribuovaným tonikem s obsahem chininu. Má hořkosladkou chuť ovoce, díky tomu si získal oblibu i u mladších spotřebitelů v porovnání s klasickými toniky. Obsahuje aromata přírodního původu na bázi černého rybízu a má nižší obsah kalorií.

Volba spotřebitelů již od roku 2001 každoročně oceňuje a podporuje nové inovované výrobky na českém rychloobrátkovém trhu. Na základě průzkumu mezi 4 000 respondenty jsou pak vyhlášeny a oceněny vítězné produkty. Do soutěže se mohou přihlásit výrobci a distributoři rychloobrátkového zboží (vyjma tabákových výrobků), doplňků stravy a OTC přípravků, kteří své nové či inovované výrobky/výrobkové řady uvedli na český trh od ledna předchozího roku.

**150 let Mattoni**

Mattoni, ikonická značka neodmyslitelně spojená s motivem orla již od roku 1873, se za 150 let své existence stala synonymem pro minerálku. Unikátní minerální voda s nezaměnitelnou chutí se rodí v hloubce 125 až 230 metrů v panenské přírodě u Karlových Varů. Jedinečná poloha na rozhraní Krušných a Doupovských hor jí dává střední mineralizaci s vyváženým poměrem vápníku, hořčíku a draslíku pro každý den. Mattoni přináší tu nejkvalitnější vodu pro zdraví, jež je dostupná v přírodní neperlivé, jemně perlivé i perlivé variantě a v široké škále příchutí. Limitovaná edice Mattoni Extra perlivá přináší 150% perlivost ke 150. výročí Mattoni.

**„Mattoni je život“**

Motto značky rezonuje v dlouhodobé podpoře kulturního a společenského života v České republice. Značka je partnerem Národního muzea, Národního divadla a Národní galerie, spolupracuje s Akademií výtvarných umění i mladými umělci a podporuje sportovní běžecké událostí RunCzech a Mattoni Free Run. Je také hrdým partnerem Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary, který je jednou z nejprestižnějších akcí v domově této minerální vody.

**Úspěšná firma s úctou k tradici**

Před 150 lety se na Karlovarsku zrodila nápojová firma úspěšného podnikatele a vizionáře Heinricha Mattoniho. Ten svou neutuchající pílí brzy dosáhl mezinárodního úspěchu a jeho Kysibelka přinášela nejen osvěžení a zdraví svým konzumentům, ale také po celém světě proslavila a zviditelnila karlovarský region.  Na tradici rodinné firmy H. Mattoniho navazuje dnešní Mattoni 1873. Z jedné stáčírny minerální vody se postupně rozrostla na lídra středoevropského trhu nealkoholických nápojů s 11 závody v 8 zemích. Přitom si stále zakládá na rodinných hodnotách a chová úctu jak k zakladateli své historie, tak ke karlovarskému regionu. Současnou podobu získala v 90. letech díky výrazným investicím italské rodiny Pasquale. Produkty vyváží do 19 zemí světa a vlastní zahraniční značky minerálních vod v Rakousku, Maďarsku a Srbsku. V ČR, Slovensku, Rakousku, Maďarsku, Srbsku, Černé hoře a Bulharsku je výhradním výrobcem a distributorem nealkoholických nápojů a pochutin značek firmy PepsiCo.

**Společenská odpovědnost pro dalších 150 let**

Společnost Mattoni 1873 se zaměřuje i na aktivity spojené s ochranou přírody a otázkou ekologie. Mimo důsledné péče o prameny se zaměřuje na ekologičtější železniční přepravu produktů, 100% recyklovatelnost obalů i na ochranu a obnovu druhové rozmanitosti v okolí svých výrobních závodů. Je také zakladatelem iniciativy Zálohujme.cz, která podporuje dlouhodobou udržitelnost nápojového odvětví prostřednictvím lokální a opakované recyklace PET lahví a plechovek "z lahve do lahve", "z plechovky do plechovky".

Další zajímavé informace o společnosti naleznete na Facebooku @Mattoni1873 a LinkedIn.

**Kontakt:**
Lutfia Volfová
PR manažerka Mattoni 1873
E-mail:lutfia.volfova@mattoni.czTelefon: +420 607 602 328