



Mattoni 1873 v roce 2024 překonala rekordní hranici 2 miliard prodaných lahví

Praha, 24. března 2025

Mattoni 1873, největší středoevropský výrobce minerálních vod a nealkoholických nápojů s 3 650 zaměstnanci, 11 výrobními závody a působností v 8 zemích, v roce 2024 opět zlepšil svou výkonnost. Skupině se dařilo ve všech oblastech podnikání, mezi které patří přírodní a ochucené minerální vody, nealko nápoje, snacky i prodejní automaty pod značkou Very Goodies. Objem výroby celé skupiny překonal magickou hranici 2 miliard prodaných výrobků a tržby meziročně stouply o více než 12 % na 25 mld. Kč.

„Loňský rok byl rekordní z pohledu prodaných lahví i finančního výsledku, který byl výrazně lepší, než jsme očekávali. Pomohly nám úspěšné inovace a také poměrně teplé počasí, ale museli jsme být ve všech zemích dobře připraveni a odpracovat si to. Všude jsme rostli, posilujeme zejména na Balkáně, kde se skupině hodně daří,“ říká Alessandro Pasquale, výkonný prezident Mattoni 1873.

V rozvoji svých zahraničních operací se skupina Mattoni 1873 v roce 2024 soustředila zejména na Srbsko. V dubnu **plně ovládla** firmu **Knjaz Miloš**, největšího výrobce minerálních vod a energetických nápojů na srbském trhu, poté co odkoupila menšinový podíl PepsiCo. Knjaz Mioš je zároveň oficiálním výrobcem a distributorem nealkoholických syčených nápojů PepsiCo pro trhy Srbska, Černé Hory a Bosny a Hercegoviny. V říjnu pak skupina zahájila provoz v **novém závodu** Knjaz Miloš se dvěma výrobními linkami na stáčení nápojových produktů do PET lahví a plechovek. Knjaz Miloš tím zdvojnásobil svoji kapacitu a stal se největším výrobcem balené vody a nealkoholických nápojů v této části Evropy. Do modernizace a rozšiřování závodu v Arandelovaci skupina Mattoni 1873 investovala celkem přes 28,5 milionů eur.

V ČR se skupina věnovala rozšíření produktových řad. **Mattoni Essence**, jedinečná ochucená minerální voda bez cukru a sladidel, přidala originální příchutě Yuzu & Okurka. Značka Magnesia, přírodní minerální voda se vysokým obsahem zdraví prospěšného hořčíku, po 11 letech kompletně aktualizovala svou vizuální identitu a zároveň rozšířila portfolio funkčních vod **Magnesia Plus** o inovativní varianty Boost a Revital. Oblíbený nealkoholický beermix **BirGo**, vyráběný ve spolupráci s národním pivovarem Budějovický Budvar, loni obohatil nabídku o variantu BirGo Cedrata. NADA a Nielsen ve zprávě z února 2025 právě značku BirGo označili v celém segmentu nealkoholických piv za nejrychleji rostoucí značku z pohledu frekvence nákupu.

Na podzim 2024 také skupina nabídla nový **B2B e-shop „MyMattoni“** s kompletním řešením pro podniky zákazníků HORECA segmentu: snadné a rychlé objednávky, nejširší portfolio kvalitních nealkoholických nápojů na trhu a praktické tipy pro úspěšný provoz jejich podniků.

V roce **2025** bude skupina pokračovat v rozvoji úspěšné řady minerální vody Mattoni Esence, spotřebitelé se mohou už brzy těšit také na nové řady funkčních vod nebo na novinky u licenční limonády Pepsi.

„Mattoni 1873 dlouhodobě usiluje o plnou cirkularitu nápojových obalů včetně PET lahví a plechovek. Cirkulace obalových materiálů v uzavřené smyčce - tedy recyklace z lahve do lahve a z plechovky do plechovky - snižuje tlak na těžbu nových surovin, zmenšuje uhlíkovou stopu až o dvě třetiny a šetří životní prostředí. Významným krokem k cirkularitě je systém zálohování PET lahví a plechovek, který funguje už v šestnácti evropských zemích včetně všech našich sousedů. My věříme, že od ledna 2027 by mohl začít platit i v České republice, která by se jinak stala osamoceným ostrůvkem, který není schopen efektivně nakládat s materiálovými zdroji,“ shrnuje
Alessandro Pasquale.

Od roku 2022 postupně spustily své zálohové systémy Slovensko, Maďarsko a Rakousko. V říjnu 2025 k zálohujícím státům střední Evropy přibude Polsko. Mattoni 1873 tak aktuálně působí na třech trzích, kde efektivně funguje zálohový systém (Slovensko, Maďarsko, Rakousko), v Bulharsku a Srbsku se o zavedení záloh seriózně diskutuje.

O Mattoni 1873

Mattoni 1873, skupina kolem mateřské společnosti Mattoni 1873 a. s., je největším distributorem nealkoholických nápojů ve střední Evropě. Ambicí skupiny je přinášet díky skvělým značkám a úspěšné tradici lidem do života osvěžení, nyní i v budoucnu.

Kořeny skupiny sahají do roku 1873, ke karlovarskému rodákovi Heinrichu Mattonimu. Novodobé kapitoly se začaly psát v 90. letech díky výrazným investicím nových majitelů, italské rodiny Pasquale.

V ČR vyrábí skupina vedle tradiční minerální vody Mattoni také pramenitou vodu Aquila a minerální vody Magnesia, Poděbradka, Dobrá voda a Hanácká Kyselka; dále značky nealkoholických nápojů Pepsi, Mirinda, 7UP, Schweppes, Gatorade, Mountain Dew, a další. Distribuuje také snacky značky Lay's. V partnerské spolupráci s Budějovickým Budvarem vyrábí ochucené nealkoholické pivo BirGo.

Své produkty v současné době Mattoni 1873 vyváží do téměř 20 zemí světa a jako mateřská společnost vlastní zahraniční značky minerálních vod v Rakousku, Maďarsku a Srbsku. V Rakousku, Bulharsku, Slovensku, Maďarsku, Srbsku, Černé Hoře a Bosně a Hercegovině je Mattoni 1873 výhradním výrobcem a distributorem nealkoholických nápojů značek firmy PepsiCo. Ve všech zemích, kde skupina operuje, zaměstnává na 3 650 zaměstnanců.

Mattoni 1873 se významně podílí na kulturním, sportovním a společenském životě. Podporuje také projekty spojené s ochranou přírody a otázkou ekologie. Mattoni 1873 je zakladatelem iniciativy Zálohujme.cz, která usiluje o dlouhodobou udržitelnost nápojového odvětví prostřednictvím lokální recyklace PET lahví a plechovek. Další zajímavé informace naleznete na profilech Mattoni 1873 na sociálních sítích [LinkedIn](#), [X](#) a [Facebook](#).

Kontakt pro média

Lutfia Miňovská, PR manažer
Mattoni 1873
Telefon: 607 602 328
E-mail: lutfia.volfova@mattoni.cz