



**CUPRA prezentuje „Own the Wheel” –
wystawę sztuki poświęconą odzyskiwaniu kontroli i życia tu i teraz**

- Pierwsza w historii marki wystawa sztuki „Own the Wheel” to międzynarodowy projekt w formie objazdowej, celebrujący tych, którzy w coraz bardziej zautomatyzowanym świecie decydują się świadomie kierować swoim życiem.
- Pod hasłem „NO DRIVERS, NO CUPRA” wystawa „Own the Wheel” połączyła siedmioro europejskich artystów, którzy reinterpretowali kierownicę jako symbol przejęcia kontroli, obecności i emocji.
- Wśród artystów była hiszpańska artystka Sita Abellán oraz Oliver Latta, zdobywcy dwóch nagród Primetime Emmy.
- Do 14 lutego br. wystawa gości w CUPRA City Garage w Madrycie, gdzie prezentowany jest również koncepcyjny CUPRA Tindaya Showcar.
- W kolejnych miesiącach ekspozycja odwiedzi inne CUPRA City Garages na całym świecie.

CUPRA ponownie wychodzi poza świat motoryzacji, prezentując „Own the Wheel” – wystawę sztuki, która oddaje hołd tym, którzy wybierają świadome, pełne emocji życie i nie pozwalają, by codzienność toczyła się „na autopilocie”. Projekt pod hasłem „NO DRIVERS, NO CUPRA” to jednocześnie debiut marki w świecie sztuki podkreślający jej zaangażowanie w promowanie talentu i kreatywności.

Centralnym motywem wystawy jest kierownica – symbol przejmowania kontroli i dokonywania wyborów w życiu. Siedmioro artystów z różnych części Europy stworzyło wyjątkową kolekcję prac, które w nowy, symboliczny sposób łączą emocje, design i refleksję nad rolą człowieka w erze automatyzacji.

Wystawę zaprezentowano podczas specjalnego wydarzenia w CUPRA City Garage w Madrycie. Będzie można ją oglądać do 14 lutego br., a następnie ruszy w trasę po City Garage marki w różnych miastach na całym świecie.

CUPRA powstała z potrzeby budzenia emocji i przeżywania wyjątkowych doświadczeń. Dzięki kampanii „Own the Wheel” ponownie stawiamy kierowcę w centrum uwagi, podkreślając jego obecność w coraz bardziej zautomatyzowanym świecie. Wystawa zachęca do refleksji nad uważnością i świadomym życiem, prezentując spojrzenie młodych twórców reprezentujących nowe pokolenie – powiedział Ignasi Prieto, Chief Brand Officer CUPRA.

Siedmioro artystów przejmuje stery

W czasach, gdy technologia coraz częściej podejmuje decyzje za nas, CUPRA zadaje ważne kulturowe pytania o rolę człowieka i jego emocji. Każda z prac przedstawionych na wystawie interpretuje akt decydowania, ruchu i przeżywania – elementów równie istotnych w prowadzeniu auta, jak i w codziennym życiu. W gronie artystów znaleźli się: Sita Abellán, Oliver Latta, Six Dots, Waiting for Ideas, Billi Thanner, André Romão, Giulia Tavani. Ich prace łączą współczesną wrażliwość z odważnym spojrzeniem na emocje i sprawczość.

Możliwość współpracy z tak różnorodną grupą artystów była ogromną inspiracją. Razem z CUPRA wierzymy, że sztuka powinna angażować i poruszać emocje. Chcemy zachęcać ludzi, aby przejmowali



ster nad swoim życiem – podkreśliła Sita Abellán.

Wernisaż w duchu CUPRY

W premierowym wydarzeniu udział wzięli m.in. Ignasi Prieto, Chief Brand Officer CUPRA, Martina Millà, Head of Exhibitions w Fundacji Joana Miró w Barcelonie, a także artyści związani z projektem. Podczas wydarzenia zaprezentowano również koncepcyjny CUPRA Tindaya Showcar, który – podobnie jak wystawa – powstał z przekonania, że doświadczenia kierowcy pozostaną kluczowe także w przyszłości motoryzacji.

Dzięki „Own the Wheel” CUPRA rozwija swoją obecność w świecie kreatywnym, kontynuując współpracę m.in. z Fundacją Joan Miró, festiwalem Primavera Sound czy filmową inicjatywą „The Dream Makers” realizowaną wspólnie z J.A. Bayoną, Danielem Brühlem, ESCAC, Festiwalem w Sitges, Międzynarodowym Festiwalem Filmowym w Berlinie i Studiem Babelsberg.

Zmiana potrzebuje liderów – a CUPRA wierzy, że prawdziwy postęp rodzi się z radykalnych przełomów, z przekraczania oczekiwań i łamania konwencji. Od momentu swojego debiutu w 2018 roku marka zmienia oblicze branży motoryzacyjnej, będąc inicjatorem kreatywności i katalizatorem zmian.

W zaledwie siedem lat CUPRA wprowadziła na rynek siedem modeli i sprzedała ponad 800 000 samochodów na całym świecie. Każdy model CUPRA to połączenie ekspresyjnego designu, wyjątkowej estetyki i sportowych osiągnięć. W pełnej gamie modelowej znajdują się: CUPRA Ateca – pierwszy model z logo CUPRA, CUPRA Leon – przeprojektowany i rozwinięty jako niezależny model marki, CUPRA Formentor – pierwszy samochód zaprojektowany w całości przez CUPRA i jednocześnie jej najlepiej sprzedający się model, CUPRA Born – pierwszy w pełni elektryczny samochód marki, CUPRA Tavascan – elektryczne SUV-coupé, oraz CUPRA Terramar – sportowy SUV marki. W 2026 roku do oferty dołączy CUPRA Raval – radykalna wizja miejskiego auta elektrycznego.

CUPRA to coś więcej niż samochód. To przekonanie. CUPRA Tribe to zespół ambasadorów, którzy kwestionują normy i przełamują bariery, które powstrzymują innych. Wśród nich są m.in. najbardziej utytułowany hiszpański olimpijczyk Saúl Craviotto, reżyser filmowy J.A. Bayona, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA The Best, Alexia Putellas. CUPRA obsesyjnie dąży do tego, by wzbudzać emocje – zarówno na drodze, jak i poza nią. Marka jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym FC Barcelony, sponsorem premium Premier Padel Tour oraz uczestnikiem wyścigów Formuły E we współpracy z Kiro Race Co.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora | tel. kom.+48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | <https://seatcupramedia.pl/>

Biuro prasowe | 24/7Communication

Paweł Tamiola | tel. kom. +48 731 990 247

pawel.tamiola@247.com.pl | <https://seatcupramedia.pl/>