

Tisková zpráva

IVECO vyráží na cestu: Evropská Road Tour přivádí k životu koncept „Spirito in Movimento“ a představuje modelovou řadu MY26 napříč kontinentem

- *Cesta dlouhá 5 000 km napříč Evropou, která přibližuje filozofii IVECO „Spirito in Movimento“ zákazníkům, partnerům i dealerům.*
- *Road Tour, představená na akci IVECO Experience v Turíně společně s novou modelovou řadou MY26, proměňuje vizi značky ve skutečný zážitek přímo na silnici.*

Turín, 27. srpna 2026 – Po klíčové akci IVECO Experience v Turíně nyní ožívá koncept „Spirito in Movimento“ prostřednictvím evropské Road Show. Tato iniciativa přibližuje značku IVECO zákazníkům, dealerům, partnerům i zástupcům médií a přináší její vizi přímo lidem a komunitám, kterým slouží.

Evropská Road Tour ztělesňuje samotnou podstatu konceptu *Spirito in Movimento*. Není to jen přehlídka vozidel na cestách, ale skutečná cesta, která odráží závazek společnosti IVECO být nablízku lidem, se kterými spolupracuje. V průběhu následujících měsíců flotila osmi vozidel ujede více než **5 000 kilometrů** napříč Evropou a navštíví **pět zemí**.

V následujících měsících bude evropská Road Tour putovat napříč kontinentem a zastaví se na **pěti strategických místech: v Praze, Frankfurtu, Le Mans, Amsterdamu a Madridu**. Cílem je přiblížit zákazníkům ekosystém produktů a služeb modelové řady MY26.

Každá zastávka bude sloužit jako regionální centrum setkávání dopravců, dealerů, obchodních partnerů a novinářů z celé Evropy. Praha, první zastávka 28. srpna, přivítá hosty z České republiky a okolních trhů, včetně zemí střední a východní Evropy, Rakouska a Polska. Ve Frankfurtu se setkají zákazníci z Německa a Švýcarska. Amsterdam bude hostit účastníky ze zemí Beneluxu a severských států, zatímco závěrečná zastávka v Madridu v říjnu bude určena zákazníkům ze Španělska a Portugalska. Očekává se, že díky těmto akcím se s nejnovějšími inovacemi společnosti IVECO a novou ambicí značky seznámí více než 1 200 hostů z celé Evropy.

Kromě těchto specializovaných zákaznických akcí bude Road Tour přítomna také na některých z nejzajímavějších událostí motoristické sezóny, čímž připomene dlouholeté spojení společnosti IVECO se světem motorsportu prostřednictvím jejích trvalých partnerství s **MotoGP** a evropským mistrovstvím tahačů **Goodyear FIA European Truck Racing Championship (ETRC)**. Karavana zavítá na klíčové

závody MotoGP v Misano a Valencii a navštíví také vybrané okruhy ETRC, od Mostu a Zolderu až po Le Mans, než svou cestu zakončí v Jaramě, kde se uskuteční finále šampionátu.

Koncept Road Tour byl vytvořen s cílem podpořit přímý dialog s komunitou IVECO a nabídnout jedinečnou příležitost poznat z první ruky nový ekosystém produktů a služeb modelového roku 2026 (MY26). Účastníci tak získají hlubší přehled o řešeních navržených na podporu produktivity, efektivity a udržitelnosti.

*„Spirito in Movimento je energie, která pohání naše lidi, je inspirací pro naše inovace a posiluje vztahy, které každý den budujeme se zákazníky, dealery a partnery po celé Evropě,“ uvedl **Davide Dagri**, ředitel marketingu společnosti IVECO. „Evropská Road Tour přivádí tuto filozofii k životu tím, že jej přenáší přímo na silnice, k lidem a komunitám, kterým sloužíme. Tím, že se setkáváme se zákazníky přímo v prostředí, kde působí, nasloucháme jejich potřebám a představujeme jim ekosystém MY26 na vlastní oči, vytváříme smysluplné příležitosti ke vzájemnému propojení, sdílení naší vize budoucnosti dopravy a k prezentaci spolehlivosti, inovací a nadšení, které jsou pro značku IVECO charakteristické.“*

Road Tour vyvrcholí v sídle společnosti IVECO v Madridu, kde se uskuteční další ročník úspěšné akce S-Way Experience. Tato atraktivní zákaznická událost je zaměřena na prezentaci kompletní nabídky těžkých užitkových vozidel IVECO a v uplynulých letech přilákala více než 1 500 zákazníků z celé Evropy.

Evropská Road Show, která odstartovala v Turíně, rodišti značky IVECO a dějišti akce IVECO Experience 2025, představuje začátek nové kapitoly v budování vztahů s dopravní komunitou. Je to cesta postavená na naslouchání, spolupráci a společných ambicích, která dále posiluje postavení společnosti IVECO jako důvěryhodného partnera pro podniky napříč Evropou.

IVECO

IVECO je značkou společnosti Iveco Group, která navrhuje, vyrábí a prodává kompletní portfolio lehkých, středních a těžkých užitkových vozidel pro široké spektrum využití.

Pod vedením filozofie „Spirito in Movimento“ se IVECO proměňuje z výrobce vozidel ve skutečného partnera pro mobilitu. Do centra svého působení staví kvalitu, zákaznickou zkušenost a lidský přístup k inovacím. Tato vize stojí na třech pilířích: Pohyb díky designu, který spojuje technickou dokonalost s charakteristickým italským designem; Pohyb prostřednictvím zážitků, vytvářející propojený ekosystém vozidel a služeb; Pohyb jako rodina, vyjadřující závazek být nablízku zákazníkům, řidičům i partnerům během celé jejich cesty.

Díky globální servisní síti čítající více než 2 300 servisních míst poskytuje IVECO konzistentní podporu, vysokou úroveň služeb a maximální provozuschopnost vozidel bez ohledu na místo jejich nasazení.

IVECO staví na svých italských kořenech a spojuje technickou vyspělost s designem, výkonem a důrazem na detail. Vytváří tak řešení mobility, která jsou efektivní, osobitá a navržena s ohledem na potřeby lidí.

IVECO PRESS OFFICE

ivecopressoffice@ivecogroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/iveco/>

IVECO S.p.A.

Via Puglia 35

10156 Turin, Italy

www.iveco.com

I V E C O • G R O U P

[IVECO Press Room | The latest news from the IVECO world | Iveco](#)

Facebook: <https://www.facebook.com/IVECO/>

YouTube: <https://www.youtube.com/iveco>

Instagram: <https://www.instagram.com/iveco/>

Kontakt pro média:

Eva Žídková – eva.zidkova@ivecogroup.com; +420 776 128 531