**Show Jana Krause osvěží talentované barmanky s ikonickými nealko koktejly od Mattoni**

Praha, 12. června 2025

**Oblíbená Show Jana Krause přináší divákům i hostům nové osvěžení. Přímo na pódiu, vedle ikonického stolu a pohovky, vyrostl nový bar, kde budou vybrané talentované barmanky připravovat originální nealkoholické koktejly od Mattoni. Tento nový prvek obohatí atmosféru pořadu a představí moderní trendy v oblasti míchaných nealkoholických drinků. Trojici profi barmanek si v castingu, kterého se zúčastnily desítky zájemců, vybral sám Jan Kraus.**

*“Jsem rád, že můžeme představit tři nové barmanky, které budou konečně místo mě obsluhovat hosty v Show Jana Krause. To bude jiné kafe,*” uvádí k novince s úsměvem **Jan Kraus, moderátor a tvář pořadu**.

Za novým barovým pultem, jehož design doplňují elegantní zelené lahve Mattoni navržené studiem Pininfarina, se budou střídat tři zkušené barmanky. Jan Kraus si do svého pořadu osobně vybral **Elišku Švehlákovou** z brněnského Baru, který neexistuje, která se rovněž účastnila letošního ročníku prestižní barmanské soutěže Mattoni Grand Drink. Doplní ji **Alice Thieriekhová** z podniku Back Doors a **Anna Nováková**, působící jako šéfbarmanka v Paláci Akropolis. Hosté se tak mohou těšit na inovativní pojetí občerstvení přímo během natáčení. Základem nabídky budou kromě perlivé a neperlivé “Mattonky” i oblíbené **nealkoholické koktejly**, připravované z minerální vody Mattoni, které nabídnou pestrou paletu chutí a osvěžení.

Podávání nealkoholických koktejlů v pořadu má za cíl inspirovat hosty i diváky k poznávání nových chuťových zážitků a ukázat, že i bez alkoholu si lze vychutnat skvělý a osvěžující drink. Tato iniciativa je v souladu s rostoucím zájmem o zdravější životní styl a představuje nealkoholické nápoje jako zábavnou a moderní alternativu.

Značka Mattoni se dlouhodobě věnuje propagaci zdravého životního stylu a správného pitného režimu. Nealkoholické koktejly představuje jako zábavnou a chuťově skvělou alternativu k alkoholickým nápojům, což dokládá i pořádáním Mistrovství světa v míchání nealkoholických koktejlů Mattoni Grand Drink nebo podporou těchto osvěžujících nealko drinků v rámci kampaně Suchej únor.

**O Mattoni**

Mattoni, ikonická značka neodmyslitelně spojená s motivem orla již od roku 1873, se za dobu své existence stala synonymem pro minerálku. Unikátní minerální voda s nezaměnitelnou chutí se rodí v hloubce 125 až 230 metrů v panenské přírodě u Karlových Varů. Jedinečná poloha na rozhraní Krušných a Doupovských hor jí dává střední mineralizaci s vyváženým poměrem vápníku, hořčíku a draslíku pro každý den. Mattoni přináší tu nejkvalitnější vodu pro zdraví, jež je dostupná v přírodní neperlivé, jemně perlivé i perlivé variantě a v široké škále příchutí.

Před více než 150 lety se na Karlovarsku zrodila nápojová firma úspěšného podnikatele a vizionáře Heinricha Mattoniho, který svou neutuchající pílí brzy dosáhl mezinárodního úspěchu. Na tradici rodinné firmy H. Mattoniho navazuje dnešní společnost Mattoni 1873. Z jedné stáčírny minerální vody se postupně rozrostla na lídra středoevropského trhu nealkoholických nápojů s 11 závody v 8 zemích. Přitom si stále zakládá na rodinných hodnotách a chová úctu jak k zakladateli své historie, tak ke karlovarskému regionu.  Současnou podobu získala v 90. letech díky výrazným investicím italské rodiny Pasquale. Produkty vyváží do 19 zemí světa a vlastní zahraniční značky minerálních vod v Rakousku, Maďarsku a Srbsku. V ČR, Maďarsku, Srbsku, Černé hoře, Bulharsku a na Slovensku je výhradním výrobcem a distributorem nealkoholických nápojů a pochutin značek firmy PepsiCo.

Motto značky „Mattoni je život“ rezonuje v dlouhodobé podpoře kulturního a společenského života v České republice. Mattoni 1873 se zaměřuje i na aktivity spojené s ochranou přírody a otázkou ekologie.

**Kontakt pro média:**

**Lutfia Miňovská**

Tisková mluvčí

Mattoni 1873

**Tel.:** +420 607 602 328

**E-mail:** lutfia.minovska@mattoni.cz