

KATEGORIE		ZADAVATEL	PŘIHLAŠOVATEL	PROJEKT
<b>Audio a video prezentace</b>	<b>1. místo</b>	2Score	2Score	<b>Gól z přáteláku, který obletěl celý fotbalový svět</b>
	<b>2. místo</b>	DPD Czech Republic	Realness:	<b>DPD jste vy</b>
	<b>3. místo</b>	Netflix	Ogilvy	<b>Je to Rebel!</b>
	<b>TOP RATED</b>	Slovenský plynárenský priemysel	This is Locco	<b>Sklička dotykov – Digitálna očista</b>
<b>Auto-moto a doprava</b>	<b>1. místo</b>	Škoda Auto Slovensko	Public Interest	<b>Najkrajšie Zvuky Slovenska</b>
	<b>2. místo</b>	Platforma VIZE O	Agentura GEN	<b>Nenechte se rozladit – Řičiči</b>
	<b>3. místo</b>	DPD Czech Republic	Realness:	<b>DPD jste vy</b>
	<b>TOP RATED</b>	Letiště Praha	Letiště Praha	<b>Pro dobrotu na žebrotu</b>
<b>Brožura, ročenka a katalog</b>	<b>1. místo</b>	Žaluzie Neva	Žaluzie Neva	<b>Company profile firmy ŽALUZIE NEVA</b>
	<b>2. místo</b>	Nadace RSJ	Nadace RSJ	<b>Nadace RSJ: Pomáháme myslet jinak</b>
	<b>3. místo</b>	Idealab	Idealab	<b>SAUNA: průvodce světem horkých interiérů</b>
	<b>TOP RATED</b>	Metrostav	Metrostav	<b>Metrem 50 let/1974–2024</b>
	<b>TOP RATED</b>	Corwin SK	Corwin SK	<b>PALMA UPTOWN OFFICES brožura</b>
<b>Elektronický časopis a blog</b>	<b>TOP RATED</b>	Plzeňský Prazdroj	Boomerang Communication	<b>Zpráva o udržitelnosti Plzeňského Prazdroje za rok 2022</b>
	<b>1. místo</b>	Česká spořitelna	Digital First Marketing Group	<b>Index prosperity a finančního zdraví</b>
	<b>2. místo</b>	O2 Czech Republic	Boomerang Communication	<b>O2 Cybernews</b>
	<b>3. místo</b>	Alma Career Czechia	Boomerang Communication	<b>Magazín Alma Career</b>

KATEGORIE		ZADAVATEL	PŘIHLAŠOVATEL	PROJEKT
Externí tištěný časopis a noviny	1. místo	Raul	Raul	Magazín Sport in Art
	2. místo	Akademie věd ČR	Středisko společných činností AV ČR	A / Magazín
	3. místo	OZ Vagus	OZ Vagus	Časopis z ulice
	TOP RATED	Nedoklubko	Nedoklubko	Časopis Nejste v tom sami
	TOP RATED	Nila Living	Nila Living	Magazín Nila
Finanční služby	1. místo	Česká asociace pojišťoven	Hero & Outlaw	Národní den bez spěchu
	2. místo	Slovenská banková asociácia	SKPR Strategies	Ziskovost' bank – viac faktov, menej emócií
	3. místo	Havel & Partners	Havel & Partners	NextŽeny
FMCG, krása a móda	1. místo	Kaufland Česká republika	Fleishman-Hillard	Fofrtaška 2.0
	2. místo	La Roche-Posay – L'Oréal Group	Good Game	EFFACLAR SPEED RUN
	3. místo	Plzeňský Prazdroj	Svengali Communications	Kytky pro chmel
	TOP RATED	Heineken Česká republika	Ogilvy	Bohémská aukce
	TOP RATED	Mars, Incorporated	MSL Czech Republic	#lamacatperson
	TOP RATED	Garnier – L'Oréal Group	Good Game	Tři šampóni
	TOP RATED	Mars, Incorporated	MSL Czech Republic	Vrnismus, nový umělecký směr kočících výtvarníků
Integrovaná kampaň	1. místo	Kaufland Česká republika	Fleishman-Hillard	Fofrtaška 2.0
	2. místo	Slovenská sporiteľňa	Divino	Rátame s budúcnosťou
	3. místo	Plzeňský Prazdroj	Svengali Communications	Kytky pro chmel
	TOP RATED	Unie orchestrálních hudebníků ČR	adison	Celé Česko hraje forte!
	TOP RATED	Iniciativa Civilisté děkují	MSL Czech Republic	Civilisté děkují
	TOP RATED	Slovak Telekom	MUW Saatchi & Saatchi	Rešpekt pre všetko, čo nás spája

KATEGORIE	ZADAVATEL	PŘIHLAŠOVATEL	PROJEKT	
Interní komunikace a employee engagement	1. místo	Komerční banka	Komerční banka	KaBka: mobilní aplikace pro všechny zaměstnance Komerční banky
	2. místo	Vodafone Czech Republic	Vodafone Czech Republic	Ranní show Vodafone
	3. místo	TV Nova	TV Nova	Květen je na TV Nova měsícem dobra
	TOP RATED	CANCOM Slovakia	CANCOM Slovakia	CANCOM Movie
	TOP RATED	Nejvyšší kontrolní úřad	Nejvyšší kontrolní úřad	Interní komunikace výstavby nového sídla NKÚ a stěhování zaměstnanců
	TOP RATED	Ogilvy	Ogilvy	Nalej to do sebe a buď napřed!
Interní tištěný časopis a noviny	1. místo	Boomerang Communication	Boomerang Communication	VOCOTIDE Boomerangu: Magáč, co svět neviděl
	2. místo	Aero Vodochody Aerospace	Boomerang Communication	Časopis Ranvej Aero Vodochody
	3. místo	MND	MND	Interní časopis pro zaměstnance skupiny MND Report
	TOP RATED	Domov pro seniory Chodov	Domov pro seniory Chodov	LISTY Z DOMOVA
Kreativní idea	1. místo	Plzeňský Prazdroj	Svengali Communications	Kytky pro chmel
	2. místo	I.D.C. Holding – Mila	PS:Digital	No Bra Day
	3. místo	Mars, Incorporated	MSL Czech Republic	Vrnismus, nový umělecký směr kočících výtvarníků
	TOP RATED	EDUin	Adámek & Crew	Děkujeme učitelům, kteří dětem dávají odvahu růst
	TOP RATED	Lego Trading	Kreativ Gang	Epická LEGO výhra
	TOP RATED	Jsme MILA	Jsme MILA	Já nejsem tvoje babička
	TOP RATED	Škoda Auto Slovensko	Public Interest	Najkrajšie Zvuky Slovenska

KATEGORIE		ZADAVATEL	PŘIHLAŠOVATEL	PROJEKT
<b>Krizová komunikace, komunikace změny a public affairs</b>	<b>1. místo</b>	Knihobot	Knihobot	Knihobot odhalil padělky sci-fi knih v hodnotě půl milionu korun a dokázal tak bezpečnost nákupu knih z druhé ruky právě přes náš e-shop
	<b>2. místo</b>	Slovenská banková asociácia	SKPR Strategies	<b>Ziskovost' bank – viac faktov, menej emócií</b>
	<b>3. místo</b>	SK Slavia Praha	SK Slavia Praha	<b>Nejlepší vlastník</b>
	<b>TOP RATED</b>	Plzeňský Prazdroj	Svengali Communications	<b>Kytky pro chmel</b>
	<b>TOP RATED</b>	Raul	Raul	<b>Zrušení 57. ČEZ Jizerské 50</b>
<b>Launch, relaunch, rebranding</b>	<b>1. místo</b>	Big Shock	Story TLRs	<b>Big Shock! Hunger Games kampaň</b>
	<b>2. místo</b>	TV Nova	TV Nova	<b>Zrození legendy jménem Markovič</b>
	<b>3. místo</b>	365.bank	Wiktor Leo Burnett	<b>365.bank – Jednoduchšie ako ste čakali</b>
	<b>TOP RATED</b>	Raul	Raul	<b>Launch Road Classics</b>
	<b>TOP RATED</b>	Wolt	Communication Lab	<b>Wolt</b>
<b>Mobilní aplikace a inovace</b>	<b>1. místo</b>	O2 Slovakia	O2 Slovakia	<b>PF 2024: Veštenie s Majou (AI veštba)</b>
	<b>2. místo</b>	Tichý svět	Tichý svět	<b>Aplikace Tichá linka</b>
	<b>3. místo</b>	Historia Futurae	Little Greta	<b>Imersivní expozice Za Zdí</b>
	<b>TOP RATED</b>	Fandi mámám	Fandi mámám	<b>FandiMat – aplikace materiální pomoci</b>
	<b>TOP RATED</b>	Český statistický úřad	Český statistický úřad	<b>Statistický geoportál</b>
<b>Newsletter</b>	<b>1. místo</b>	Ambiente	Ambiente	<b>Newslettery z Ambiente</b>
	<b>2. místo</b>	Bezrealitky	Bezrealitky	<b>Kolik by vydělala právě vaše nemovitost? E-mailing s personalizovaným odhadem ceny</b>
	<b>3. místo</b>	Alma Career Czechia	Boomerang Communication	<b>NEWS Letter   Alma Career</b>

KATEGORIE		ZADAVATEL	PŘIHLAŠOVATEL	PROJEKT
Neziskový sektor	1. místo	Platforma VIZE 0	Agentura GEN	Nenechte se rozladit – Řítiči
	2. místo	Únia nevidiacich a slabozrakých Slovenska	Promiseo	Len si to predstav... aké to je, veci si iba predstavovat'
	3. místo	Nadace Blížksobě	Digital First Marketing Group	Měníme osnovy
	TOP RATED	Úsmev ako dar	SKPR Strategies, Respect APP	Rodina sa počíta „Destinácia domov“
	TOP RATED	Suchej únor	Suchej únor	Suchej únor 2024 – #suchoucestou
	TOP RATED	PFERDA	PFERDA	Trvanliví dárci
Nízký rozpočet a jeho efektivita	1. místo	DPD Czech Republic	Realness:	DPD jste vy
	2. místo	IPčko OZ	IPčko OZ	Máš dost' životov?
	3. místo	Plzeňský Prazdroj	Svengali Communications	Kytky pro chmel
	TOP RATED	Mattoni 1873	AMI Digital	Heinrich Mattoni, 194 let, influencer
	TOP RATED	Lesoochránárske zoskupenie VLK	mullenlowe ggk	Les je ako internet
	TOP RATED	Městská část Praha 3	Městská část Praha 3	Ty Koněve!
Podcast	1. místo	Pod svícnem	Communication Lab	Pod svícnem – podcast
	2. místo	Liga proti rakovine SR	Liga proti rakovine SR	Hovorme spolu Intímne o rakovine
	3. místo	Akademie věd ČR	Středisko společných činností AV ČR	Podcast Akademie věd
PR event	1. místo	Plzeňský Prazdroj	Svengali Communications	Kytky pro chmel
	2. místo	Ryba Košice	PR Clinic	Treska udáva tradície
	3. místo	British Embassy Prague	British Embassy Prague	Korunovační slavnost ve Westfield Chodov
	TOP RATED	IPR Praha	IPR Praha	CAMP Archirun 2023
	TOP RATED	Mero ČR	AMI Communications	Presstrip na Centrální tankoviště ropy v Nelahozevsi do firmy MERO ČR

KATEGORIE		ZADAVATEL	PŘIHLAŠOVATEL	PROJEKT
<b>Průmysl, strojírenství a energetika</b>	<b>1. místo</b>	Orlen Unipetrol RPA	AC&C Public Relations	<b>Vodík, ekologická energie pro budoucnost</b>
	<b>2. místo</b>	HSF System	Crest Communications Ostrava	<b>HSF System Modelium</b>
	<b>3. místo</b>	PSN	Better Marketing	<b>Brno Jedna: Jak se vyloučená lokalita v centru Brna mění v bezpečnou čtvrť s novou DNA</b>
<b>Společenská odpovědnost, udržitelnost a ESG</b>	<b>1. místo</b>	Česká televize	Česká televize	<b>Máme Smysl pro tumor!</b>
	<b>2. místo</b>	Plzeňský Prazdroj	Svengali Communications	<b>Kytky pro chmel</b>
	<b>3. místo</b>	Komerční banka	Komerční banka	<b>Nová éra bankovníctví nezná bariéry</b>
	<b>TOP RATED</b>	Stavební spořitelna České spořitelny	AMI Communications	<b>Experiment SAMOROST</b>
<b>Sport, zábava, umění, média, cestovní ruch a gastronomie</b>	<b>1. místo</b>	Puma Czech Republic	Bison & Rose	<b>Hledá se kapitán!</b>
	<b>2. místo</b>	SK Slavia Praha	SK Slavia Praha	<b>Nejlepší vlastňák</b>
	<b>3. místo</b>	Plzeňský Prazdroj	Svengali Communications	<b>Kytky pro chmel</b>
	<b>TOP RATED</b>	IPR Praha	IPR Praha	<b>CAMP Archirun 2023</b>
<b>Struktura, obsah a storytelling</b>	<b>1. místo</b>	DPD Czech Republic	Realness:	<b>DPD jste vy</b>
	<b>2. místo</b>	Správa železnic	Brainz Narrative	<b>Budeš nám chybět</b>
	<b>3. místo</b>	Škoda Auto Slovensko	Public Interest	<b>Najkrajšie Zvuky Slovenska</b>
	<b>TOP RATED</b>	Lego Trading	Kreativ Gang	<b>Epická LEGO výhra</b>
	<b>TOP RATED</b>	Plzeňský Prazdroj	Svengali Communications	<b>Kytky pro chmel</b>
	<b>TOP RATED</b>	Platforma VIZE O	Agentura GEN	<b>Nenechte se rozladit – Řiřiči</b>

KATEGORIE		ZADAVATEL	PŘIHLAŠOVATEL	PROJEKT
Telekomunikace a IT	1. místo	Samsung Electronics Czech and Slovak	Cheil Czech	Samsung Epická Jízda
	2. místo	O2 Czech Republic	Boomerang Communication	O2 Cybernews
	3. místo	Nadace O2	Fleishman-Hillard	Online násilí bolí, i když není vidět
Veřejný sektor a politická komunikace	1. místo	Unie orchestrálních hudebníků ČR	adison	Celé Česko hraje forte!
	2. místo	British Embassy Prague	British Embassy Prague	Korunovační slavnost ve Westfield Chodov
	3. místo	Městská část Praha 3	Městská část Praha 3	Ty Koněve!
	TOP RATED	IPR Praha	IPR Praha	CAMP Archirun 2023
	TOP RATED	Vzdělávací institut pro Moravu	B tým	Těžká hlava
Výroční zpráva	1. místo	Škoda Auto	Etnetera Motion	Výroční zpráva a ESG report 2023
	2. místo	Národní divadlo	Národní divadlo	Výroční zpráva Národního divadla 2023
	3. místo	Slovenský plynárenský priemysel	This is Locco	Najekologickejšia výročná správa
	TOP RATED	Seyfor	Luova Publishing	SEYFOR Výroční zpráva 2022
Využití sociálních sítí a influencer marketing	1. místo	La Roche-Posay – L'Oréal Group	Good Game	EFFACLAR SPEED RUN
	2. místo	Kaufland Česká republika	Fleishman-Hillard	Fofrtaška 2.0
	3. místo	Tesco Stores SR	Istropolitana Advertising	Jara, Maja a Jala
	TOP RATED	Mattoni 1873	AMI Digital	Heinrich Mattoni, 194 let, influencer
	TOP RATED	Vinolok	Touch Branding	Oživlé etikety
	TOP RATED	Vzdělávací institut pro Moravu	B tým	Těžká hlava
	TOP RATED	Letisko Košice	Promiseo	Z Košic do sveta s Milanom Bez Mapy

KATEGORIE	ZADAVATEL	PŘIHLAŠOVATEL	PROJEKT
-----------	-----------	---------------	---------

<b>Webové stránky</b>	<b>1. místo</b>	CleverFarm	CleverFarm	<b>Virtuální Farma CleverFarm</b>
	<b>2. místo</b>	Nadace Leontinka	Ogilvy	<b>Nový web Nadace Leontinka baví a vydělává</b>
	<b>3. místo</b>	Orlen Unipetrol RPA	Story TLRS	<b>Kampaň Plasty nejsou zlo</b>
	<b>TOP RATED</b>	Respect	Respect	<b>Webové stránky pojišťovacího makléře RESPECT</b>
<b>Zdravotní péče a farmacie</b>	<b>1. místo</b>	La Roche-Posay – L'Oréal Group	Good Game	<b>EFFACLAR SPEED RUN</b>
	<b>2. místo</b>	Plzeň město, Plzeňský kraj, Fakultní nemocnice Plzeň	Beneš & Michl	<b>Daruj krev, zachraň život. Zažij hrdost!</b>
	<b>3. místo</b>	AKESO holding	52pages	<b>NÉA</b>

**Grand Prix: Osobnost PR**

**Radek Vítek**  
Head of Brand Reputation  
MSL Czech Republic

Radek Vítek se oblasti public relations věnuje již 32 let, a to s mimořádnou aktivitou a nasazením. V současnosti působí jako Head of Brand Reputation v agentuře MSL Czech Republic, kterou během několika málo let přivedl na špičku českého trhu. Podílí na úspěšných komunikačních kampaních, které i v letošním roce získaly uznání od porot soutěže Zlatý středník. Téměř deset let vedl agenturu GCI Praha ze skupiny Grey a přes osm let působil v pražské pobočce Ogilvy Public Relations na pozici Managing Director. Svým přístupem v roli Executive Directora ovlivnil i rozvoj agentury PR.Konektor. Přednáší v rámci odborných a univerzitních kurzů a působí v porotách významných oborových soutěží.

**Grand Prix: Projekt roku**

**Máme Smysl pro tumor!**  
Česká televize

V lednu a únoru 2024 ovládl nedělní televizní prime time seriál Smysl pro tumor. Seriál doprovodila intenzivní preventivní a osvětová kampaň k problematice onkologických onemocnění. Zahrnovala spotové kampaně neziskových organizací, podcastovou sérii, edukační videa, komunikaci na sociálních sítích, zpravodajské a redakční vstupy i speciální merch.

**Grand Prix: Nejlepší agentura**

**Svengali Communications**

Svengali Communications tvoří parta komunikačních nadšenců, kteří svou práci mají nesmírně rádi a neustále se snaží vymyslet něco nového. Jejich originální kampaně baví, ale také přinášejí klientům opravdový prospěch. Za jejich práci hovoří téměř čtyři desítky ocenění za posledních 3 roky, včetně světového prvenství na World PR and Communications Awards i aktuálně obhájený titul pro Agenturu roku. Za všechna ocenění moc děkují, přijímají je s pokorou a těší se na další práci!

**Grand Prix: Talent**

**Milan Říský**  
Vedoucí oddělení PR a marketingu  
SVK PK - Studijní a vědecká knihovna Plzeňského kraje

Je bývalý novinář, současný fotograf, ale také vedoucí oddělení PR a marketingu ve Studijní a vědecké knihovně Plzeňského kraje, kde boří nejen zažitá klišé o knihovnicích a knihomolech, ale zejména otom, která témata patří do komunikace knihoven. Stojí za projektem true crime cyklu Plzeňské zločiny, který pravidelně plnil studijní halu knihovny. Známé místní kriminální případy veřejnosti představovali dva vyšetřovatelé, kteří tak poutavě přibližovali svou každodenní práci. Výsledkem byla nejen zaplněná knihovna, ale i obrovský dosah na sociálních sítích, pokrytí zejména v regionálních médiích a vydaná kniha true crime stories kriminalisty Františka Müllera.

**Grand Prix: Měření efektivity**

**EFFACLAR SPEED RUN**  
La Roche-Posay – L'Oréal Group | Good Game

V roce 2023 vydala dermokosmetická značka Effaclar nový produkt DUO+M s extrémně rychlými účinky – už do 8 hodin dokáže uživateli viditelně pomoci s akné. Spolu s herním influencerem Dodem jsme tak vytvořili vlastní mapu ve hře Fortnite, které dominovala jeho obří hlava. A hráčům dali za úkol Doda co nejrychleji zbavit akné. Výsledkem byl nárůst prodeje o 485 % oproti předchozí kampani.

