



Boiron CZ spouští nový online Newsroom: Kompletní informační servis pro novináře na jednom místě

Společnost Boiron CZ představuje novou platformu Boiron CZ Newsroom, moderní a přehledné místo pro všechny novináře, kteří chtějí mít rychlý a neomezený přístup k aktuálním i archivním informacím o společnosti, jejích produktech a odborných tématech z oblasti homeopatie, zdraví a vědy.

Nový [Boiron CZ Newsroom](#) vznikl jako odpověď na rostoucí potřebu **snadné, transparentní a rychlé komunikace směrem k médiím**. Novináři zde najdou **kompletní tiskový servis**, který zahrnuje tiskové zprávy z posledních 4 let, rozdělené do tematických sekcí.

- Sekce **O společnosti** přináší základní informace o společnosti Boiron, jejím poslání, hodnotách a historii. Novináři zde najdou také důležitá firemní oznámení, novinky z oblasti firemního rozvoje či personální změny.
- Sekce **Produkty** obsahuje tiskové zprávy věnované portfoliu produktů Boiron. Zahrnuje novinky, aktuality, představení nových přípravků i detailní informace o jejich použití a vlastnostech.
- V sekci **Homeopatie** jsou dostupné podklady zaměřené na homeopatické principy, tematické články a odborně zpracované informace pro média, která se věnují zdravotnickým či lifestyleovým tématům.
- Sekce **Věda & výzkum** shrnuje informace o výzkumných aktivitách, výsledcích klinických studií a vědeckých poznatcích z oblasti homeopatie. Je určena pro novináře, kteří hledají odborné a datově podložené materiály.
- V sekci **Suroviny & výroba** jsou k dispozici informace o výběru a zpracování surovin a také o výrobě homeopatických léčivých přípravků.

„Cílem nové platformy je poskytnout médiím maximální komfort a jistotu, že všechny potřebné materiály najdou snadno a přehledně na jednom místě. Chceme novinářům usnadnit práci, urychlit přístup k podkladům a nabídnout jim moderní nástroj, který se bude neustále aktualizovat,“ vysvětluje Lucie Kafková, PR manažerka Boiron CZ a dodává: *„Mediím nabízíme plnou součinnost – v případě zájmu o podrobnější informace nás mohou novináři kdykoli kontaktovat telefonicky nebo e-mailem. Jsme připraveni poskytnout podrobné materiály i osobní setkání.“*

Součástí Newsroomu jsou také **rychlé a přehledné odkazy na profily společnosti na sociálních sítích** – Instagram, Facebook, LinkedIn a YouTube. Novináři tak mohou snadno sledovat nejnovější aktuality, videa i další multimediální obsah, který doplňuje informace v tiskových zprávách a podkladech pro média.

Boiron CZ Newsroom bude pravidelně doplňován o **nové tiskové zprávy**, aktualizovaná data i další materiály, díky čemuž poslouží jako kompletní archiv všech informací o společnosti Boiron.

Kontaktní osoba pro média:

Lucie Kafková

PR manager

lucie.kafkova@boiron.cz

+ 420 775 693 898