

IVECO představuje novou ambici značky na akci IVECO Experience 2026 a ukazuje její proměnu v prémiového partnera prostřednictvím modelové řady MY26

- *IVECO otevírá novou kapitolu akcí, kde představuje novou podobu značky a více než 2 000 hostům přibližuje svou vizi budoucnosti komerční mobility.*
- *Hosté se vydávají na cestu napříč integrovaným ekosystémem značky, který je postaven na třech pilířích: Pohyb díky designu, Pohyb prostřednictvím zážitků a Pohyb jako rodina.*
- *Nová modelová řada IVECO MY26 ztělesňuje tuto proměnu a přináší zákazníkům spolehlivost, konzistentní kvalitu a dlouhodobou hodnotu.*

Turín, 3. července 2026

IVECO Experience 2026 přivádí od 1. do 4. července do turínských Officine Grandi Riparazioni (OGR) více než 2 000 hostů, kteří mají možnost poznat nové IVECO. Zákazníci, dealeři, obchodní partneři, novináři i zaměstnanci se zde setkávají u příležitosti významného milníku značky a seznámí se s vizí, která určuje její další směřování: **Spirito in Movimento**.

IVECO Experience 2026 není pouze přehlídkou produktů a inovací. Představuje novou ambici značky a posiluje její roli partnera pro všechny, kteří každý den posouvají vpřed dopravu, podnikání i celé komunity. Hosté mají možnost objevit vizi, která staví kvalitu, smysluplnost a péči o zákazníky i řidiče do centra všeho, co IVECO dělá.

Nová vize značky pro novou éru

Po oslavách 50. výročí v roce 2025 posouvá IVECO své nové postavení na trhu o krok dál. Z výrobce užitkových vozidel se stává **prémiovým partnerem** v oblasti mobility, který zákazníkům nabízí nejen vozidla, ale také služby, nástroje a dlouhodobé partnerství podporující jejich podnikání.

Novou éru IVECO představuje během plenárního zasedání generální ředitel Iveco Group **Olof Persson** společně s **Lucou Srou**, prezidentem Truck Business Unit, **Marcem Liccadem**, Chief Technology & Digital Officer, a **Domenicem Nucrou**, Chief Quality & Operations Officer. Společně představují tři pilíře, které dávají konceptu *Spirito in Movimento* konkrétní podobu.

- **Pohyb díky designu** představuje propojení technického inženýrství a kreativity. Pro IVECO je design disciplínou, která staví člověka do centra každého rozhodnutí – od ergonomie kabiny řidiče až po logiku digitálního uživatelského rozhraní. Na akci tuto filozofii ilustrují například vystavené masky chladiče nebo průřez kabinou, které ukazují, jak se výkon, efektivita a praktické využití promítají do každého detailu. Vysoká míra individualizace zároveň umožňuje přizpůsobit vozidla konkrétním požadavkům jednotlivých zákazníků.
- **Pohyb prostřednictvím zážitků** formuje celou zákaznickou cestu – od konfigurace správného vozidla přes každodenní provoz až po financování a obnovu vozového parku. IVECO se zavazuje tuto cestu maximálně zjednodušit a zpříjemnit prostřednictvím integrovaného ekosystému vozidel a služeb. Na akci jsou představeny například TCO kalkulátor – kalkulátor celkových nákladů na vlastnictví (Total Cost of Ownership Calculator) nebo platforma IVECO ON, které ukazují, jak propojené digitální technologie snižují složitost provozu a pomáhají zákazníkům přijímat chytřejší rozhodnutí v každé fázi životního cyklu vozidla.
- **Pohyb jako rodina** vyjadřuje závazek IVECO pečovat o řidiče, zákazníky, partnery i všechny, kteří se se značkou každý den setkávají na cestách. Znamená předvídat potřeby zákazníků, být jim nablízku v každé fázi jejich podnikání a budovat vztahy, které přesahují samotný obchodní vztah. Praktickou podobu tohoto přístupu představují například zákaznická centra Customer Uptime Center nebo mobilní servisní dílny, které demonstrují, jak IVECO své závazky naplňuje v praxi.

„Spirito in Movimento není jen slogan. Je to IVECO v akci. Staví na více než padesátileté historii a jasně ukazuje směr, kterým se ubíráme. Od vývoje produktů přes služby až po každodenní provoz – vše, co děláme, vychází z našeho závazku stát po boku zákazníků s praktickým, odhodlaným a lidským přístupem,“ uvedl Luca Sra, prezident Truck Business Unit společnosti Iveco Group.

„Tento přístup, zakořeněný v našem italském původu, se naplno odráží v nové modelové řadě MY26. Nastavujeme s ní nový standard, v němž kvalita propojuje všechny oblasti našeho podnikání a blízkost k zákazníkům i síla komunity se stávají základními hodnotami, které značku IVECO definují.“

IVECO Experience 2026: nová modelová řada MY26 nastavuje nový standard

Na akci je představena kompletní nová generace vozidel – od modelů **IVECO S-Way, Eurocargo a Daily** až po elektrickou řadu **S-eWay, eDaily, eJolly a eSuperJolly**. Všechny společně ztělesňují tři pilíře nové strategie značky a její širší proměnu.

Jednotlivé expozice ukazují ucelenou vizi plně integrovaného ekosystému IVECO, v němž vozidla, služby a digitální nástroje spolupracují jako jeden celek. Díky tomu se zjednodušuje provoz zákazníků, podporuje efektivnější rozhodování a optimalizují celkové náklady na vlastnictví vozidel.

Akce IVECO Experience 2026 je navržena v duchu kreativity a pohostinnosti, které jsou typické pro italskou kulturu. Prostor akce se odklání od tradiční modré korporátní barvy IVECO směrem k teplejším odstínům, čímž odráží vývoj identity značky při zachování její podstaty.

Během čtyř dnů čeká hosty řada zážitků oslavujících italského ducha a podporujících vzájemná setkávání v přátelské a otevřené atmosféře.

Poslední den akce je věnován zaměstnancům IVECO. Tím značka zdůrazňuje, že právě oni jsou prvními ambasadory jejího nového směřování. Dříve, než se filozofie **Spirito in Movimento** dostane k zákazníkům a partnerům, musí ji přijmout za svou lidé, kteří značku každý den reprezentují. Připomíná to, že v IVECO rodina začíná uvnitř společnosti.

IVECO Experience 2026 jasně ukazuje směr dalšího vývoje značky – cestu, na níž se propojují produkty, služby i partnerské vztahy tak, aby zákazníkům přinášely vyšší hodnotu a prémiovou úroveň podpory. IVECO staví na svém bohatém dědictví a jasné vizi budoucnosti, kterou prostřednictvím konceptu **Spirito in Movimento** proměňuje v konkrétní závazek k inovacím, spolehlivosti a partnerství. Společně s lidmi, kteří každý den zajišťují pohyb zboží i společnosti, tak utváří budoucnost komerční mobility.

IVECO

IVECO je značkou společnosti Iveco Group, která navrhuje, vyrábí a prodává kompletní portfolio lehkých, středních a těžkých užitkových vozidel pro široké spektrum využití.

Pod vedením filozofie „Spirito in Movimento“ se IVECO proměňuje z výrobce vozidel ve skutečného partnera pro mobilitu. Do centra svého působení staví kvalitu, zákaznickou zkušenost a lidský přístup k inovacím. Tato vize stojí na třech pilířích: Pohyb díky designu, který spojuje technickou dokonalost s charakteristickým italským designem; Pohyb prostřednictvím zážitků, vytvářející propojený ekosystém vozidel a služeb; Pohyb jako rodina, vyjadřující závazek být nablízku zákazníkům, řidičům i partnerům během celé jejich cesty.

Díky globální servisní síti čítající více než 2 300 servisních míst poskytuje IVECO konzistentní podporu, vysokou úroveň služeb a maximální provozuschopnost vozidel bez ohledu na místo jejich nasazení.

IVECO staví na svých italských kořenech a spojuje technickou vyspělost s designem, výkonem a důrazem na detail. Vytváří tak řešení mobility, která jsou efektivní, osobitá a navržena s ohledem na potřeby lidí.

IVECO PRESS OFFICE

ivecopressoffice@ivecogroup.com

[IVECO Press Room | The latest news from the IVECO world | Iveco](#)

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/iveco/>

Facebook: <https://www.facebook.com/IVECO/>

YouTube: <https://www.youtube.com/iveco>

Instagram: <https://www.instagram.com/iveco/>

Kontakt pro média:

Eva Žídková – eva.zidkova@ivecogroup.com; +420 776 128 531