Aflofarm Farmacja Polska Sp. z o.o.
ul. Partyzancka 133/151
95-200 Pabianice
tel. +48 42 22 53 100
e-mail: kontakt@aflofarm.pl
www.aflofarm.com.pl

Pabianice, 28.10.2026 r.

NeoMag ze Znakomitością Roku DOZ.pl 2026. Konsumenci nagrodzili linię Aflofarmu

- **Linia suplementów diety NeoMag zdobyła tytuł Znakomitości Roku DOZ.pl 2026 w kategorii „Mistrzowska linia zdrowia”.** O zwycięstwie zdecydowały głosy użytkowników serwisu i aplikacji DOZ.pl.
- **Portfolio Aflofarmu reprezentowało 15 nominowanych propozycji** — 14 produktów oraz cała linia NeoMag, obejmujących suplementację, pielęgnację i higienę.
- **Statuetkę wręczono podczas uroczystej gali finałowej 27 października.**

15 nominacji i statuetka dla linii NeoMag — tak Aflofarm zakończył trzecią edycję plebiscytu Znakomitość Roku DOZ.pl. Użytkownicy serwisu i aplikacji przyznali jej zwycięstwo w kategorii „Mistrzowska linia zdrowia”. To wyróżnienie, za którym stoją indywidualne wybory konsumentów. Tegoroczna edycja plebiscytu odbywała się pod hasłem „Przyszłość zależy od Ciebie”, podkreślającym znaczenie indywidualnych decyzji i siłę głosu konsumentów. Użytkownicy DOZ.pl wskazywali swoich faworytów spośród 420 produktów nominowanych w 16 kategoriach.

Wśród laureatów znalazła się **linia suplementów diety NeoMag**, która zdobyła statuetkę w kategorii **„Mistrzowska linia zdrowia”**. Nagroda dotyczy całej linii, wyróżniając ją spośród pozostałych nominowanych propozycji.

— Szczególnie cieszą nas nagrody, o których przyznaniu decydują konsumenci. Każdy głos na NeoMag był indywidualnym wyborem, a razem te głosy przyniosły naszej marce tytuł Znakomitości Roku. Dziękujemy wszystkim, którzy zagłosowali na linię NeoMag i pozostałe nominowane produkty Aflofarmu. To dla zespołów rozwijających nasze marki powód do dumy i motywacja do dalszej pracy — mówi **Katarzyna Jatczak, PR & Communication Lead w Aflofarm Farmacja Polska**.

15 nominacji — od suplementacji po pielęgnację

W tegorocznym plebiscycie Aflofarm reprezentowały produkty odpowiadające na różnorodne codzienne potrzeby konsumentów. Wśród nominowanych znalazły się propozycje związane z suplementacją, pielęgnacją twarzy, ciała i włosów oraz higieną jamy ustnej.

Aflofarm Farmacja Polska Sp. z o.o.
ul. Partyzancka 133/151
95-200 Pabianice
tel. +48 42 22 53 100
e-mail: kontakt@aflofarm.pl
www.aflofarm.com.pl

Pełna lista nominacji z portfolio Aflofarmu:

- **NeoMag — cała linia suplementów diety — laureat w kategorii „Mistrzowska linia zdrowia”**.
- **NeoMag Cardio**, tabletki — kategoria „Witamina WOW”.
- **Vitotal dla Kobiet**, tabletki — kategoria „Witamina WOW”.
- **Dezaftan Clean**, pasta do mycia zębów w żelu — kategoria „Hollywoodzki Uśmiech”.
- **DX2**, szampon dla mężczyzn przeciw wypadaniu włosów — kategoria „Po włosku do piękna”.
- **Regenerum**, regeneracyjny szampon prebiotyczny do włosów — kategoria „Po włosku do piękna”.
- **Sora Ochrona**, aerozol do skóry głowy i włosów — kategoria „Bohater wśród dzieci”.
- **Lokomotiv**, drażetki — kategoria „Bohater wśród dzieci”.
- **MenMag**, tabletki — kategoria „Sportowe wyzwania”.
- **Regenerum**, serum regeneracyjne do paznokci z kwasami AHA — kategoria „Boskie ciało”.
- **Kerafortin**, tabletki — kategoria „Kosmetyczne Boostery”.
- **Bioliq Pro**, neuropeptydowe ampułki liftingujące — kategoria „Blask twarzy”.
- **Bioliq Pro**, polipeptydowe serum ujędrniające — kategoria „Blask twarzy”.
- **Positivum**, tabletki — kategoria „Strefa Zen”.
- **Hydrominum + PMS**, tabletki — kategoria „Troskliwa Ochrona”.

Aflofarm jest jedną z największych i najbardziej rozpoznawalnych firm farmaceutycznych w Polsce. Od 35 lat działa w sektorze ochrony zdrowia, rozwijając portfolio obejmujące ponad 180 marek produktowych i konsekwentnie budując własne kompetencje w obszarze badań, produkcji i logistyki. Spółka jest liderem rynku OTC w Polsce, odpowiadając za takie marki jak Desmoxan, Neosine czy Herbapect. Równolegle Aflofarm realizuje długofalową strategię dywersyfikacji, w której istotną rolę odgrywa rozwój segmentu dermokosmetyków i produktów pielęgnacyjnych.

Aflofarm rozwija się w oparciu o systemowe myślenie o całym łańcuchu wartości – od badań i produkcji, przez logistykę, po dostępność produktów.