ASCOPA zvolila Revizní radu, posilují institucionální členové

Praha, 20. června 2025 – **Asociace strategické komunikace a vztahů s veřejností (ASCOPA) na svém Shromáždění členů zvolila Revizní radu. Ve svých funkcích byli opětovně potvrzeni Alexandra Ruberová, jednatelka společnosti Conso Eminens, Denisa Ratajová, manažerka projektů Diakonie ČCE, a Petr Langer, šéf externí komunikace skupiny Alensa a bývalý předseda Výkonného výboru.**

ASCOPA zároveň informovala o výrazné proměně členské základny a růstu počtu jejích institucionálních členů. Mezi institucionálními členy z řad firem, agentur, veřejných institucí a neziskového sektoru aktuálně eviduje 89 organizací. Mezi nové členy ASCOPA, kteří se letos přihlásili také k etickému kodexu asociace, patří například Kancelář prezidenta republiky, Lidl, IKEA, Stavební spořitelna České spořitelny, Penta Hospitals, Czechoslovak Group, Tesco nebo Fakulta sociálních věd Univerzity Karlovy. Stávajícími členy jsou také Air Bank, Coca-Cola HBC, Senát Parlamentu ČR, Nejvyšší kontrolní úřad, Ministerstvo životního prostředí, ČEZ, KKCG, Komerční banka, PRE, Vodafone, Škoda Auto, či agentury AMI Communications, Hero & Outlaw, Ewing, Svengali Communications, MSL Czech Republic, Adison, a další.

„*Proměna struktury členské základny a nárůst počtu institucionálních členů potvrzuje důležitou roli public relations, řízení reputace, stakeholder managementu či etiky komunikace v rámci organizací. Public relations či firemní vztahy jsou C-level disciplínou s obrovským dopadem na vnímaní značek, jejich reprezentantů a důvěru zákazníků, a to napříč obory*,“ uvedl předseda Výkonného výboru Pavel Vlček.

ASCOPA se intenzivně zapojuje do tvorby mezinárodních oborových standardů. Jen v letošním roce se aktivně podílela na tvorbě tzv. Benátského závazku (The Venice Pledge), dokumentu vytvořeného Globální aliancí pro PR a komunikační management, který stanovuje pravidla pro odpovědné a etické využívání umělé inteligence v komunikaci, a stala se jedním z prvních signatářů. Zapojila se do komunikace tématu podpory duševního zdraví jako součásti firemní udržitelnosti, a to prostřednictvím společného projektu Globální aliance a Světové zdravotní organizace (WHO). Během června aktivně spolupracuje na tvorbě doporučení pro adopci principů diverzity, rovného přístupu a inkluze (DEI) v souladu s politikami OSN, a to včetně cílů udržitelného rozvoje (SDG).

Na nominaci ASCOPA mezi čtyři finalisty v kategorii Global PR Association of the Year v rámci World Public Relations & Communication Awards 2024 v listopadu loňského roku navázalo květnové zvolení Pavla Vlčka do představenstva Globální aliance se začátkem funkčního období od 1. července 2025.

ASCOPA letos slaví 27 let své existence jako profesní platforma pro rozvoj strategické komunikace, sdílení odbornosti a podporu etických standardů v oboru.

**O ASCOPA**

[ASCOPA](http://www.prklub.cz) je největší profesní asociací public relations a komunikace v České republice. S hrdostí navazuje na dlouholetou práci PR Klubu a pokračuje v jeho misi posilovat pozici oboru a zvyšovat vliv PR profesionálů ve strategickém vedení firem a organizací. Jejími členy jsou jak jednotliví odborníci, tak v rámci institucionálního členství sdružuje firmy, komunikační agentury a veřejné i neziskové organizace. Je součástí Global Alliance for Public Relations and Communication Management, konfederace oborových asociací, akademických pracovišť a dalších členů ze 126 zemí světa sdružujících na 360 000 expertů. Pořádá největší komunikační soutěž v České republice a na Slovensku Zlatý středník a profesní ocenění Mluvčí roku. Sledovat aktivity asociace můžete na sítích [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/ascopacz/) a [Facebook](https://www.facebook.com/ASCOPACZ).

**Kontakt**

Michaela Pišiová, výkonná ředitelka ASCOPA, reditelka@ascopa.cz, +420 777 955 918