**Klimatariánství je snadný způsob, jak se stravovat udržitelněji.** [**Rohlik.cz**](http://rohlik.cz/) **nabízí nejširší rostlinný sortiment a zaměřuje se na spolupráci s lokálními výrobci.**

**Leden 2023 – Klimatariánství je přístup ke stravování, který vede ke snížení uhlíkové stopy a negativních dopadů na životní prostředí. Zároveň nezatracuje potraviny živočišného původu, ale klade důraz na lokálnost a šetrnost vůči životnímu prostředí i zdraví. Dle průzkumu společnosti Ipsos\* chce i z toho důvodu do budoucna zařadit do jídelníčku rostlinné produkty 28 % Čechů. Pro internetového prodejce potravin Rohlik.cz je udržitelnost a zájem zákazníků zásadní, a proto představuje nejširší** [**sortiment rostlinných a alternativních výrobků na trhu**](https://www.rohlik.cz/tema/plant-based-stejna-chut-ale-ciste-svedomi)**. Meziročně tyto kategorie v ČR rostou o 11 %. Rohlík jde však ještě o krok dál a zapojuje své zákazníky. Skrz dotazník, který vyplnilo více než 1 000 respondentů, Rohlík zalistoval na 100 novým alternativních položek, které spadají do kategorie Plant Based. Aktuálně tak nabízí 2× větší nabídku než běžné supermarkety.**

Martin Beháň, generální ředitel Rohlik.cz říká: „***Podle OSN je Plant Based naší největší šancí, jak zmírnit klimatické změny. Vyžaduje o 75 % méně zemědělské půdy určené k produkci potravin a emise skleníkových plynů snižuje na polovinu\*\*\*\*****. Plant based je navíc skvělou volbou pro každého z nás – posiluje imunitu, dodává důležité látky a je prevencí civilizačních nemocí. Naším posláním je rostlinou stravu a plant based trend podporovat, informovat o něm a nabízet plnohodnotnou alternativou k živočišným potravinám. Kdyby se pak naši zákaznici či veřejnost zamysleli, zda by dokázali jíst méně masa, třeba jen jeden den v týdnu, tak jsme odvedli dobrou práci. Dopad na planetu by pak totiž byl opravdu masivní. Proto* ***nabízíme největší plnohodnotný obchod v obchodě s alternativami ke všem různým živočišným výrobkům, které budou atraktivní pro vegany, vegetariány i ty, kteří chtějí jíst udržitelněji a zdravěji.****“*

Dle výzkumu agentury Ipsos z května 2020 Češi patří k národům, které do svého jídelníčku pravidelně zahrnují maso. Stravu s vyloučením či omezením masa preferuje 10 % populace. Úplně bez masa se stravují 4 % Čechů, mezi nimiž převládají lidé do 44 let. Veganskou stravu nejvíce vyhledávají mladí lidé do 35 let\*\*. Rostlinná strava je přitom zdraví i životnímu prostředí prospěšná. **Pokud se totiž budete stravovat rostlinně za pouze jeden den ušetříte 20,4 kg obilovin, 9,1 kg CO2 a 2,8 m2 zalesněné půdy. (Monroe, 2020)\*\*\***

**Nejširší Plant Based sortiment na trhu**

Meziročně stoupá zájem o rostlinné produkty o 11 %. Průzkum společnosti Ipsos navíc ukazuje, že více rostlinných produktů chce do svého jídelníčku zařadit 28 %\* Čechů. Internetový prodejce Rohlik.cz jde s trendem a na svých stránkách zákazníkům nabízí kategorii [Plant Based](https://www.rohlik.cz/c300121429-plant-based) již na prvním místě. Ta sdružuje na 6 500 produktů, které jsou vhodné pro vegany nebo zákazníky, kteří se chtějí stravovat udržitelněji. **Sortiment je až 2× širší** **než v běžných supermarketech**, Rohlík však i nadále doplňuje nové značky a produkty. V současné době si tedy mohou zákazníci dopřát i takové speciality jako je například [veganský kaviár](https://www.rohlik.cz/1434968-cavi-art-rostlinny-kaviar-cerny?q=1434967%2520vegan%2520kavi%25C3%25A1r&companyId=1&itemPosition=1&source=%7B%22touchpoint%22%3A%22Search%20Results%22%2C%22favorite%22%3Afalse%7D), [kešu alternativa másla](https://www.rohlik.cz/1424368-sufan-kesu-maslo?q=1433007%2520Ke%25C5%25A1u%2520alternativa%2520m%25C3%25A1sla&companyId=1&itemPosition=1&source=%7B%22touchpoint%22%3A%22Search%20Results%22%2C%22favorite%22%3Afalse%7D) či [veganský parmazán](https://www.rohlik.cz/1420278-nurishh-strouhany-gran-vegiano?q=1424507%2520vegan%2520parmaz%25C3%25A1n&companyId=1&itemPosition=1&source=%7B%22touchpoint%22%3A%22Search%20Results%22%2C%22favorite%22%3Afalse%7D). Hitem mezi zákazníky jsou pak také [veganské krevety](https://www.rohlik.cz/1434706-liveg-alternasea-vegan-krevety?q=1434706%2520vegan%2520krevety&companyId=1&itemPosition=1&source=%7B%22touchpoint%22%3A%22Search%20Results%22%2C%22favorite%22%3Afalse%7D) a [veganskou bylinkovou pomazánku](https://www.rohlik.cz/1420582-bedda-pomazanka-veganska-bylinkova?itemPosition=1&source=%7B%22touchpoint%22%3A%22Search%20Results%22%2C%22favorite%22%3Afalse%7D).

 **Stále se zlepšovat**

I přes to, že v současné době Rohlik.cz nabízí širší nabídku s alternativními a veganskými výrobky než kterýkoliv běžný supermarket, stále chce svůj sortiment rozšiřovat a nabízet zákazníkům vše, co potřebují. Právě proto se Rohlík se svými zákazníky spojil skrz dotazník, který vyplnilo více než **1 000 respondentů**. Díky tomu Rohlík **zalistoval na 100 nových položek.**