



„Teraz mnie widzisz?” - zobacz nową kampanię społeczną Fundacji Avalon

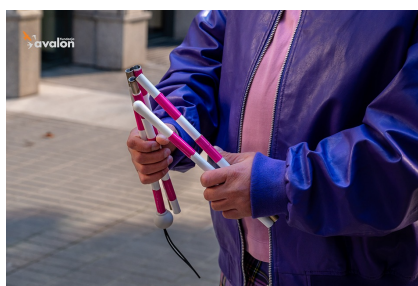
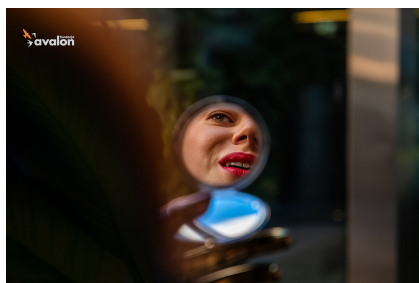
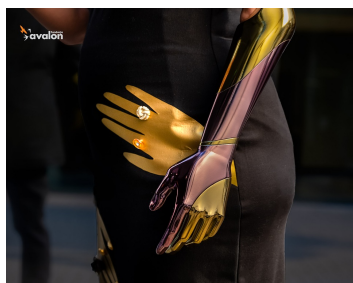
2023-12-11

Fundacja Avalon jest jedną z największych organizacji w Polsce wspierających osoby z niepełnosprawnościami oraz przewlekle chore. W tym roku, już po raz szósty wypromuje kampanię, która zwraca uwagę na problem niezauważalności blisko 5 milionów OzN w Polsce. Ten temat podejmie nowa kampania społeczna - „Teraz mnie widzisz?”. Zaskakuje ona formą i przekazem, a także swoją stylistyką! Pokazuje osoby z niepełnosprawnościami w nietypowych kadrach i kreacjach, które samoistnie przyciągają wzrok.

Youtube

<https://youtube.com/embed/WfYo3O-EjwM>

Celem Fundacji Avalon jest pomoc osobom potrzebującym w różnych obszarach m.in. finansowym, a także zmiana postrzegania osób z niepełnosprawnościami w polskim społeczeństwie oraz ich aktywizacja. Kampania, która powstała na zlecenie Fundacji w nietypowy sposób ukazuje Osoby z Niepełnosprawnością, jako pełnowartościowych członków społeczeństwa - zwłaszcza w zakresie uczestnictwa w życiu społecznym, medialnym, budowaniu relacji czy wypełnianiu różnorodnych ról społecznych i zawodowych. Kampania promuje ideę inkluzywnego, swobodnego społeczeństwa, w którym zauważony powinien być każdy i gdzie każdy może realizować swoje ambicje i plany na równych zasadach w przestrzeni publicznej, zawodowej i społecznej. Fundacja Avalon oddaje głos samorzecznikom i uzmysławia brak ich reprezentacji w naszej przestrzeni. W spotach będzie można zobaczyć między innymi aktorkę Annę Dzeduszycką czy aktywistę Sebastiana Grzywacza, znanego pod pseudonimem Odlotowy Niewidomy, którzy opowiadają o tym, jak to jest być niezauważanym w społeczeństwie. Fundacja do projektu zaprosiła również osoby, które podzieliły się własną refleksją na temat niepełnosprawności i niezauważalności. Proste w formie, surowe wręcz, minimalistyczne i silnie kontrastujące ze spotem głównym nagrania uświadamiają skalę problemu konfrontując odbiorcę z nieuświadomionymi barierami, które jako społeczeństwo budujemy.



Kampania jest współfinansowana przez PFRON. Wystartuje 21 grudnia 2023 r. i potrwa do końca lutego 2024 r. Obejmie produkcję spotów reklamowych do telewizji, radia i digitalu, a także kampanię banerów w przestrzeni miejskiej. Ponadto, projekt wesprą działania komunikacyjne w Social Mediach oraz działania PR na szeroką skalę. Projekt po stronie Fundacji Avalon prowadzą Helena Szczuka i Paulina Liberadzka. Przy produkcji kampanii wspiera je Allegro Brand Experience Agency, w składzie Urszula Pietraszek (lider) oraz Patrycja Markowska i Karolina Kowalska (komunikacja). Za kreację odpowiadają Magda Jędrusiak i Martyna Ochojska.

Fundacja Avalon to jedna z największych organizacji pozarządowych w Polsce wspierających osoby z niepełnosprawnościami i przewlekle chore, powstała w 2006 roku, a od roku 2009 posiada status organizacji pożytku publicznego. Ma siedzibę w Warszawie, jednak swoim wsparciem obejmuje osoby potrzebujące z całej Polski. Fundacja oferuje pomoc potrzebującym w obszarze finansowym, a także prowadzi szereg programów społecznych i edukacyjnych, mających na celu aktywizację Osób z Niepełnosprawnościami (Osoby z Niepełnosprawnościami) w polskim społeczeństwie. Fundacja Avalon aktualnie wspiera około 14 000 osób z całej Polski. Łączna wartość pomocy udzielonej przez Fundację swoim podopiecznym wynosi blisko 400 mln.