



Buntownicy w czerni. Najbardziej mroczne CUPRY w historii

-
- **500 egzemplarzy na cały świat.** Formentor VZ5 BAT był najbardziej bezkompromisową interpretacją mrocznego charakteru CUPRA.
 - **DarkRebel udowodnił, że mrok może być czymś więcej niż stylistyką.** Stał się wizją przyszłości stworzoną wspólnie ze społecznością CUPRA Tribe.
 - **Tindaya to jedna z najbardziej artystycznych wizji w historii marki, łącząca surowe inspiracje naturą z futurystycznym podejściem do designu.**
 - **Od limitowanych serii po Black Edition.** Czerni od lat pozostaje jednym z najbardziej wyrazistych kodów designu marki CUPRA.
-

CUPRA nigdy nie bała się ciemniejszej strony designu. To właśnie tam powstawały najbardziej śmiałe i bezkompromisowe kreacje marki. Czerni, futurystyczne formy oraz estetyka świadomie wymykająca się utartym schematom stały się ich znakiem rozpoznawczym. Od inspirowanego światem Batmana Formentora VZ5 BAT, przez wizjonarskiego DarkRebela i tajemniczą Tindaya, aż po wysmakowane wersje Black Edition. Oto najbardziej mroczne oblicza marki CUPRA.

CUPRA Formentor VZ5 BAT. Najciemniejsza strona Formentora

Jeśli jeden model zasługuje na miano najbardziej „mrocznej” CUPRY w historii, jest nim bez wątpienia **Formentor VZ5 BAT**. Już sama nazwa była zapowiedzią czegoś wyjątkowego. **Inspirowana estetyką znaną z filmów o Batmanie** limitowana seria miała być bardziej drapieżną i bezkompromisową interpretacją najmocniejszego Formentora.

Powstało **zaledwie 500 egzemplarzy tej wersji na cały świat**. Charakterystyczne dla marki miedziane akcenty ustąpiły miejsca **matowej czerni**, a niemal każdy element nadwozia podporządkowano jednej stylistycznej koncepcji. Czarne 20-calowe obręcze kół, przyciemnione detale, karbonowe obudowy lusterek oraz czarne końcówki układu wydechowego podkreślały jego mroczny charakter.

Pod tą ciemną stylistyką kryło się równie imponujące serce. Pięcicylindrowy silnik 2.5 TSI generował 390 KM i 480 Nm momentu obrotowego, **pozwalając rozpędzić się do 100 km/h w około 4,2 sekundy**. BAT był nie tylko manifestem designu, ale także jednym z najbardziej ekscytujących modeli w historii marki.

CUPRA DarkRebel. Buntownik z przyszłości

Jeżeli BAT był najbardziej mroczną interpretacją istniejącego modelu, **DarkRebel** stał się najbardziej **radykałną wizją tego, czym może być CUPRA przyszłości**.

Ten **futurystyczny samochód koncepcyjny** powstał po to, by przesuwać granice motoryzacyjnego designu. Jego sylwetka przypomina bardziej rzeźbę niż tradycyjny samochód. Ostre linie, podświetlane elementy nadwozia oraz wyjątkowy lakier zmieniający odcień w zależności od światła sprawiają, że DarkRebel przyciąga uwagę z każdej perspektywy. W przypadku DarkRebela **mrok** nie był już jedynie elementem stylistyki. Stał się **integralną częścią jego tożsamości**.



To również jeden z najbardziej niekonwencjonalnych projektów w historii marki. Jego **ostateczny kształt powstał przy współudziale społeczności CUPRA Tribe**, która za pomocą wirtualnego konfiguratora stworzyła setki tysięcy wariantów pojazdu. Efektem jest model, który nie ogląda się na obowiązujące trendy i stanowi **manifest kreatywnej wolności**.

CUPRA Tindaya. Mrok zaklęty w naturze

Jeżeli DarkRebel był wizją przyszłości rodem z futurystycznego świata, **Tindaya czerpie swoją tajemniczą aurę z natury**. Nazwana na cześć wulkanicznej góry na Fuerteventurze, od wieków owianej legendami i uznawanej za miejsce o wyjątkowej energii, stała się jednym z najbardziej nieoczywistych projektów w historii marki.

Jej **charakter buduje** nie agresja czy ostentacyjność, lecz **surowość i tajemnica**. Matowe nadwozie płynnie przechodzi od głębokiego metalicznego szarego do subtelnych beżowych tonów, przywołując krajobrazy Oceanu Atlantyckiego i wulkanicznych skał Fuerteventury. Inspiracją dla projektu było również ludzkie ciało, czego wyrazem jest charakterystyczny centralny „kręgosłup” konstrukcyjny przebiegający przez sylwetkę samochodu.

Tindaya pokazuje, że mroczna strona designu może być także wyrażona poprzez atmosferę tajemnicy, emocje i odwagę tworzenia projektów wymykających się wszelkim konwenansom. To koncept, który bardziej niż samochód **przypomina rzeźbę stworzoną przez naturę i nowoczesną technologią**.

Black Edition. Po ciemnej stronie designu

Jeżeli BAT był manifestem mrocznej mocy, a DarkRebel wizją przyszłości rodem z nocnych metropolii, **Black Edition pokazuje najbardziej eleganckie oblicze ciemnej strony CUPRA**. Tutaj **mrok** dyskretnie podkreśla charakter samochodu i **wydobywa z jego designu to, co najbardziej wyraziste**.

W przypadku CUPRA Leon Black Edition i CUPRA Formentor Black Edition czerń nie jest jedynie elementem stylistycznym. Przyciemnione detale nadwozia i charakterystyczne czarne akcenty sprawiają, że samochody wyglądają bardziej zdecydowanie, bardziej drapieżnie i jeszcze mocniej podkreślają sportowe DNA marki. **Efekt jest subtelny, ale natychmiast zauważalny**.

W przypadku Leona czarne detale akcentują kompaktową, dynamiczną sylwetkę oraz sportowy rodowód modelu. Formentor Black Edition wykorzystuje je z kolei do podkreślenia muskularnych nadkoli, charakterystycznej linii dachu oraz proporcji crossovera-coupé, które od początku wyróżniały go na tle konkurencji.

Więcej o samochodach marki CUPRA można dowiedzieć się, klikając [tutaj](#).

Zmiana potrzebuje liderów – a CUPRA wierzy, że prawdziwy postęp rodzi się z radykalnych przełomów, z przekraczania oczekiwań i łamania konwencji. Od momentu swojego debiutu w 2018 roku marka zmienia oblicze branży motoryzacyjnej, będąc inicjatorem kreatywności i katalizatorem zmian.

W zaledwie siedem lat CUPRA wprowadziła na rynek siedem modeli i sprzedała ponad 800 000 samochodów na całym świecie. Każdy model CUPRA to połączenie ekspresyjnego designu, wyjątkowej estetyki i sportowych osiągnięć. W pełnej gamie modelowej znajdują się: CUPRA Ateca – pierwszy model z logo CUPRA, CUPRA Leon – przeprojektowany i rozwinięty jako niezależny model marki, CUPRA Formentor – pierwszy samochód zaprojektowany w całości przez CUPRA i jednocześnie jej najlepiej sprzedający się model, CUPRA Born – pierwszy w pełni elektryczny samochód marki, CUPRA Tavascan – elektryczne SUV-coupé, oraz CUPRA Terramar – sportowy SUV marki. W 2026 roku do oferty dołączy CUPRA Raval – radykalna wizja miejskiego auta elektrycznego.



CUPRA to coś więcej niż samochód. To przekonanie. CUPRA Tribe to zespół ambasadorów, którzy kwestionują normy i przełamują bariery, które powstrzymują innych. Wśród nich są m.in. najbardziej utytułowany hiszpański olimpijczyk Saúl Craviotto, reżyser filmowy J.A. Bayona, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA The Best, Alexia Putellas. CUPRA obsesyjnie dąży do tego, by wzbudzać emocje – zarówno na drodze, jak i poza nią. Marka jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym FC Barcelony, sponsorem premium Premier Padel Tour oraz uczestnikiem wyścigów Formuły E we współpracy z Kiro Race Co.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora | tel. kom.+48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | <https://seatcupramedia.pl/>

Biuro prasowe | 24/7Communication

Paweł Tamiola | tel. kom. +48 731 990 247

pawel.tamiola@247.com.pl | <https://seatcupramedia.pl/>