**Ohlédnutí za filmovým festivalem – bohatý program zdarma na Mattoni Life Baru přilákal 22 tisíc návštěvníků**

Praha/Karlovy Vary, 10. července 2024

**Mattoni v rámci 58. ročníku Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary opět připravila na prostranství u Vřídla bohatý program, který letos přilákal rekordní počet návštěvníků. Na pódiu v oblíbeném Mattoni Life Baru se každý večer střídaly koncerty známých interpretů. Kromě nich dostali jedinečnou možnost prezentovat svou tvorbu také mladé talenty a Mattoni nezapomněla ani na dobročinné aktivity.**

*„Mattoni má za sebou čtvrtý ročník partnerství s Mezinárodním filmovým festivalem Karlovy Vary a nyní už můžeme s radostí říct, že byl opět velice úspěšný. Skvělý každodenní program na Mattoni Life Baru, který je pro všechny zdarma, si získává stále větší oblibu. S ohledem na kapacitu prostranství u Vřídla odhadujeme, že k nám letos zavítalo přibližně 22 tisíc návštěvníků, což je více než maximální kapacita O2 Arény,“* říká **Ondřej Postránský, generální ředitel Mattoni 1873**.

**Koncerty na Mattoni Life Baru**

Stejně jako v minulých letech byl připraven zajímavý hudební program **zcela ZDARMA**. Letos si návštěvníci mohli užít večerní koncerty **PSH s hosty, Davida Kollera, Richarda Krajča,** **Dana Bárty & Illustratosphere, Xindla X, Lenny** a mnoha dalších. I přes občasnou nepřízeň počasí byl zájem o koncerty velký. Návštěvníci, kteří se nevešli na prostranství před pódiem, tak často sledovali koncerty nejen na LED obrazovce před Vřídlem, ale i z mostu přes říčku Teplá.

Velkým hitem letošního ročníku se stal **Mattoni Live jukebox**, kde si návštěvníci mohli v průběhu odpoledne zvolit skladbu podle svého gusta a tu jim zahráli živí hudebníci.

**Zazářily i mladí talenti**

Velký úspěch měla takéunikátní **módní přehlídka** vítězek soutěže **Mattoni Young Fashion Stars.** Modelky v čele s Nikol Švantnerovou představily na mole originální oděvy z pera mladých designérek Anežky Kabelkové, Zuzany L'os Božikové a Kláry Drevenákové. Přehlídka proběhla za doprovodu oblíbené moderátorky Zorky Hejdové a živé hudby v podání RockHarmonie – netradičního ansámblu České filharmonie. Jeden z předváděných modelů – zelený overal od Anežky Kabelkové – vynesla modelka Andrea Bezděková také na červený koberec při zahájení festivalu. Soutěž Mattoni Young Fashion Stars připravila Mattoni pro studenty módní tvorby na jaře ve spolupráci s Mercedes-Benz Prague Fashion Week.

Svůj koncert v Mattoni Life Baru si užila i **kapela Brixtn – vítěz soutěže Mattoni Music Talent**, kterou pro začínající hudebníky v průběhu května vyhlásila Mattoni společně s Davidem Kollerem a časopisem Headliner.

**Mattoni koktejly pro dobrou věc**

V průběhu festivalu si návštěvníci mohli vychutnat také **trendy nealkoholické koktejly** s minerální vodou Mattoni od nejvyhlášenějších barmanů. Ty sloužily nejen jako výtečné osvěžení, ale i pro dobrou věc. Mattoni věnovala **10 Kč** z každého koktejlu, který se v průběhu loňského ročníku prodal v Mattoni barech, letošnímu hlavnímu neziskovému partnerovi festivalu – Nadaci Jakuba Voráčka. **Šek na 103 750 Kč** si převzal sám zakladatel nadace a úspěšný hokejista Jakub Voráček.

**Z festivalu zdarma do Kyselky**

Zájemci, kteří chtěli na chvíli uniknout festivalovému ruchu, mohli opět využít **bezplatný Mattoni bus do Kyselky a zdarma navštívit Mattoni Muzeum.** To představuje historii značky Mattoni a stáčení minerálních vod v Kyselce. Expozice nabízí historické artefakty i moderní interaktivní prvky, dobové kostýmy a letos exkluzivnětaké unikátní „vodní“ šaty,které vznikly k výročí 150. let Mattoni a byly představeny na loňském ročníku filmového festivalu.

**Cirkularita**

Městem během festivalu stejně jako v předchozích letech procházeli tzv. Lovci PETek, kteří měli za úkol sbírat prázdné nápojové PET lahve a plechovky a odnášet je do zálohomatu u Vřídla. Návštěvníkům zároveň vysvětlovali benefity zálohového systému a opakované recyklace “z lahve do lahve” a “z plechovky do plechovky”. K tomu posloužil i cirkulární objekt Cirkleon, který se stal oblíbenou atrakcí přímo v budově Vřídla.

**O minerální vodě Mattoni**

Mattoni je ikonická značka neodmyslitelně spojená s motivem orla již od roku 1873. Přírodní středně mineralizovaná minerální voda s vyváženým poměrem draslíku, hořčíku a vápníku, které jsou nezbytné pro lidské zdraví. Rodí se v hloubce 125 až 230 metrů v panenské přírodě u Karlových Varů. Jedinečná poloha na rozhraní Krušných a Doupovských hor jí dává její nezaměnitelnou chuť. K dostání je v přírodní neperlivé, jemně perlivé i perlivé variantě a nabízí širokou nabídku ochucených variant. Více na www.mattoni.cz

**O Mattoni 1873**

Značka Mattoni je součástí Mattoni 1873, největšího distributora nealkoholických nápojů ve střední Evropě s kořeny sahajícími do roku 1873 a ke karlovarskému rodákovi Heinrichu Mattonimu. Současnou podobu získala skupina v 90. letech díky výrazným investicím italské rodiny Pasquale. Produkty vyváží do téměř 20 zemí světa, vlastní zahraniční značky minerálních vod v Rakousku, Maďarsku a Srbsku. V ČR, Slovensku, Maďarsku a Bulharsku je výhradním výrobcem a distributorem nealkoholických nápojů a pochutin značek firmy PepsiCo.