

Brunch & data

E.ON Barometr udržitelnosti

12/8/2025

e-on



Tomáš Bělohoubek
jednatel
E.ON Česká republika



Karolina Filo
Head of Sustainability
E.ON



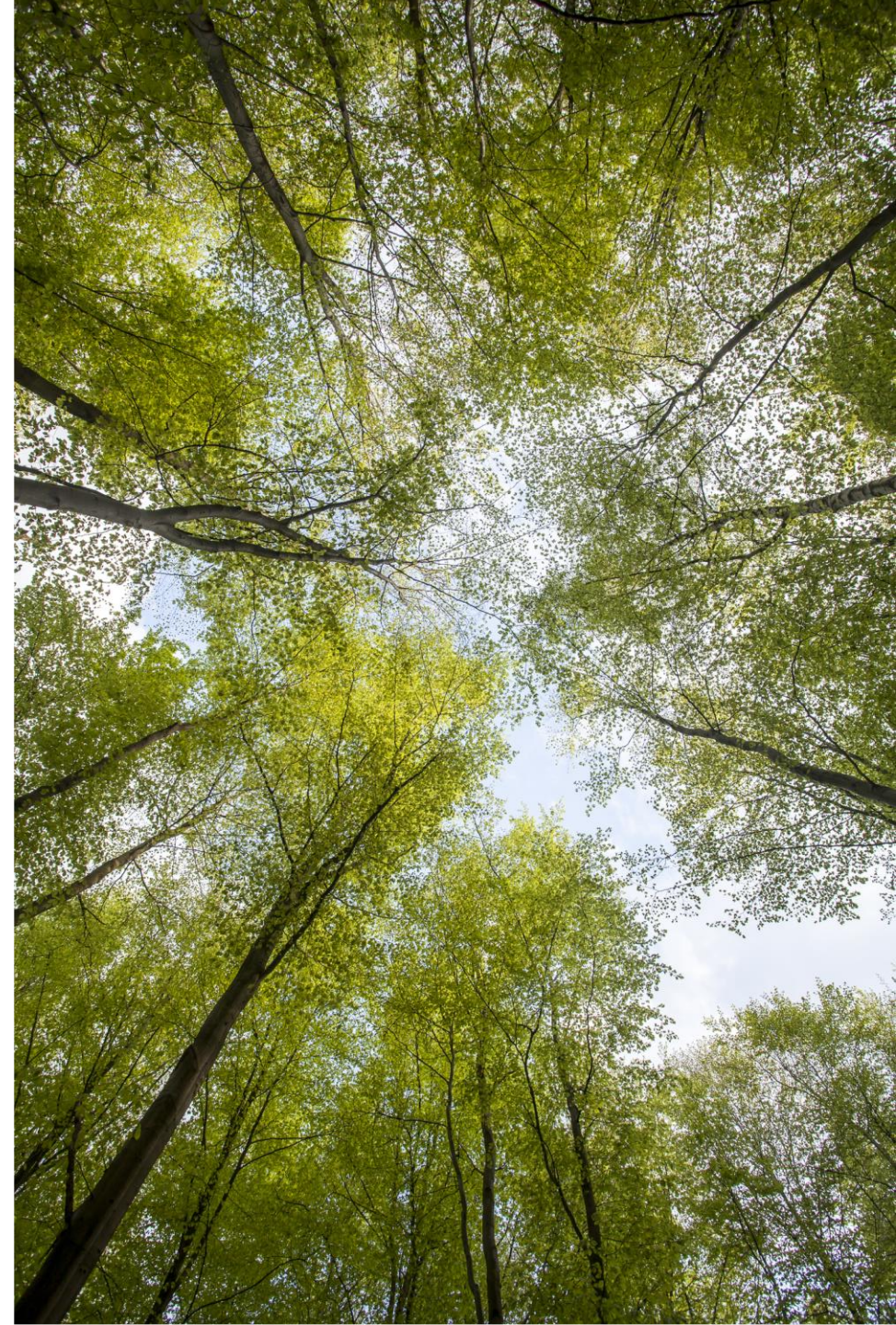
Eva Maninová
Account Director
IPSOS

E.ON Barometr

udržitelnosti

Proč E.ON Barometr udržitelnosti?

Cílem studie je dlouhodobě mapovat postoje, názory a chování české veřejnosti v oblasti udržitelnosti. Zkoumá také vnímání klimatické změny nebo pohled na proměny energetiky.



Metodika průzkumu



Metoda sběru dat

Computer Assisted Self-Interviews
Online strukturované rozhovory



Velikost vzorku

Celkem 1557 respondentů



Cílová skupina

18–65 let
Reprezentativní vzorek české populace
z hlediska pohlaví, věku, regionu, VMB
a vzdělání



Země

Česká republika
14 krajů



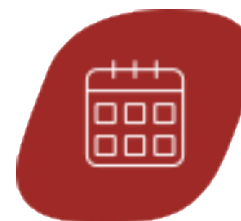
Dotazník

Délka dotazníku 20 minut



Zkoumaná témata

Vnímání dodavatelů energií, priority
v ESG a postoje k OZE
Energetická transformace
Klimatická krize a biodiverzita
Elektromobilita



Sběr dat

Sběr dat realizovaný v období
11. 4.–23. 4. 2025

+ 2 doplňková kola v květnu a červenci
pro vybrané otázky s ohledem na aktuální
dění

Jaký postoj k odpovědnosti a udržitelnosti mezi Čechy převládá?



Češi udržitelnost reflektují, ale většinou se nehodlají v jejím zájmu výrazně omezovat

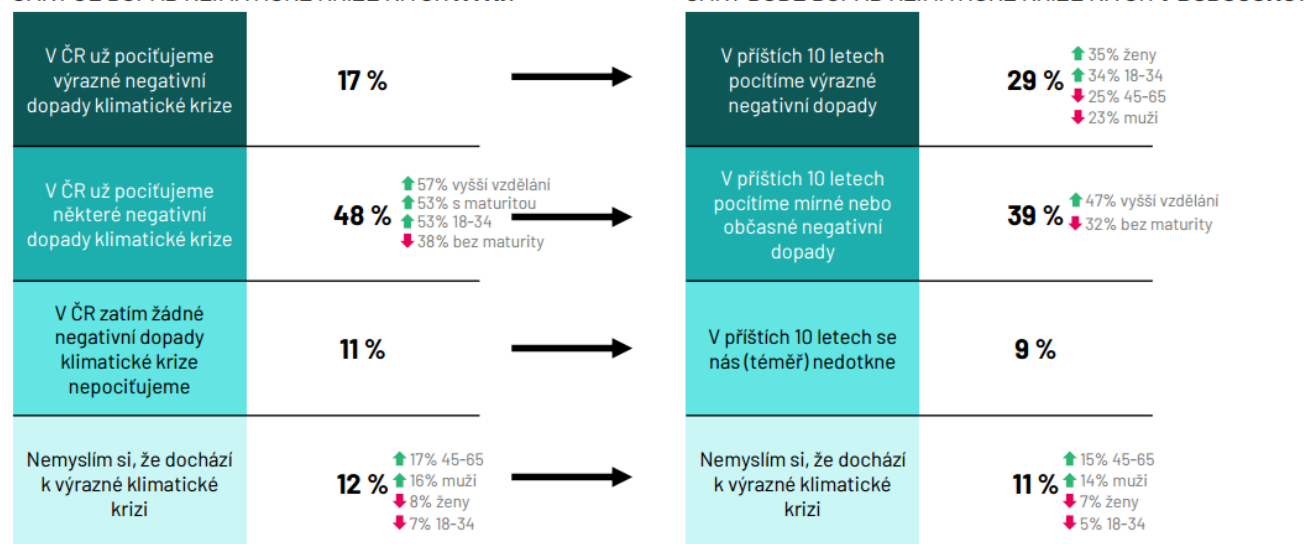
56 % populace se snaží žít udržitelně, ale bez výrazného omezení. Odmítačů je mezi námi 6 %.

Češi, udržitelnost a energetika

Dopady klimatické krize

Češi již nyní pocítují dopady klimatické krize

JAKÝ JE DOPAD KLIMATICKÉ KRIZE NA ČR NYNÍ?



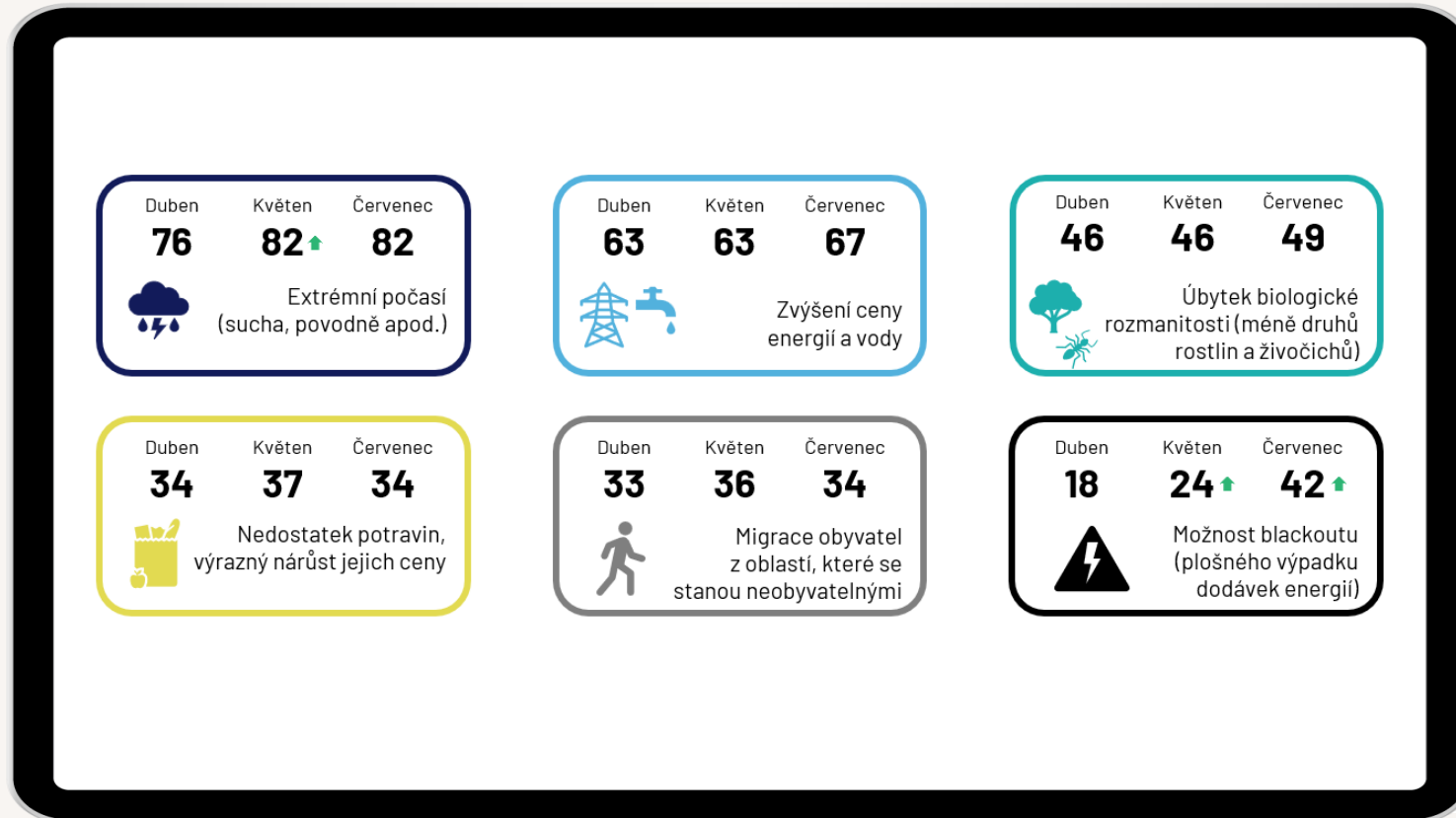
Dopady klimatické krize vnímá 65 % lidí.

23 % dopady nevnímá,

12 % klimatickou krizi popírá.

Téměř třetina lidí si myslí, že v příštích 10 letech pocítíme dopady výrazně.

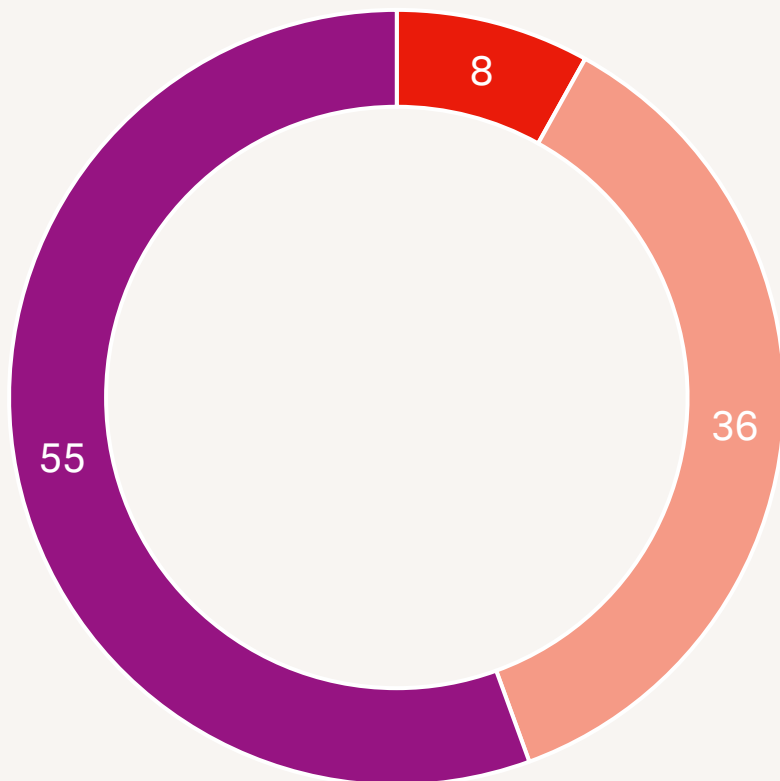
Jaké negativní vlivy klimatické krize očekávají v ČR



Lidé se nejvíce bojí extrémního počasí a zvýšení cen energií nebo vody

Po rozsáhlém výpadku dodávek elektřiny z 4. července výrazně narostlo vnímané riziko blackoutů.

Znalost pojmu energetická transformace



● Ano, vím, o co se jedná

↑ 12 % muži ↓ 5 % ženy

● Ano, slyšel/a jsem ten pojem, ale víc o něm nevím

● Ne, ten pojem jsem neslyšel/a

↑ 60 % ženy; 60 % bez maturity

↓ 50 % muži; 47 % vyšší vzdělání

Transformace energetiky? Češi neví, o co se jedná

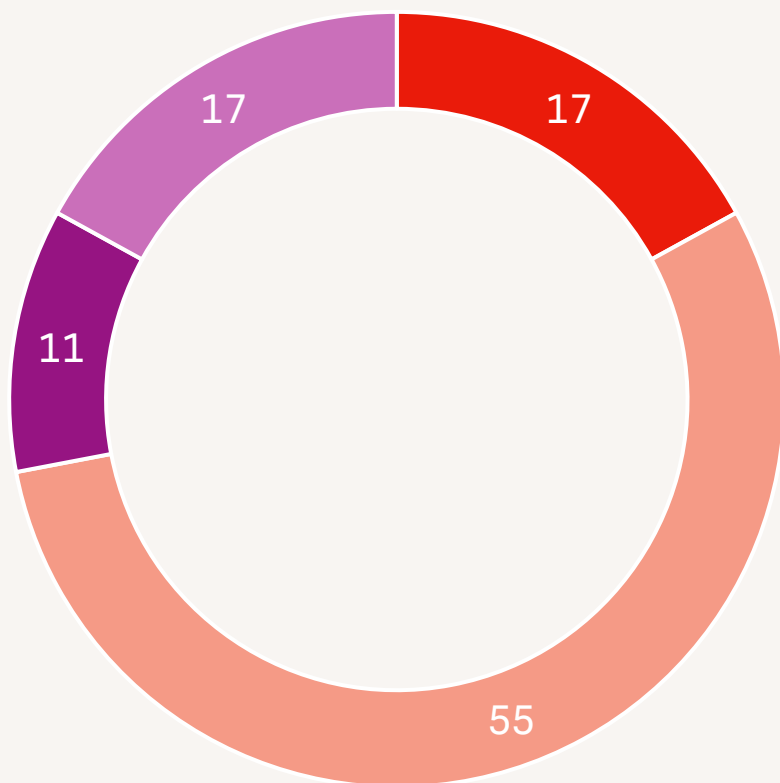
O pojmu energetická transformace slyšelo 44 % Čechů, ale jen 8 % ví, co obnáší.

Znalost pojmu energetická transformace

„Energetická transformace souvisí s postupným přechodem od fosilních paliv na výrobu energie z obnovitelných zdrojů, jako je slunce, vítr, voda nebo biomasa. S tím souvisí i rostoucí požadavky na optimalizaci její výroby, uchovávání a distribuci, včetně decentralizace energetické sítě a komunitní energetiky. Přechod na obnovitelné zdroje energie je nutným předpokladem řešení klimatické krize.“



Postoj k energetické transformaci



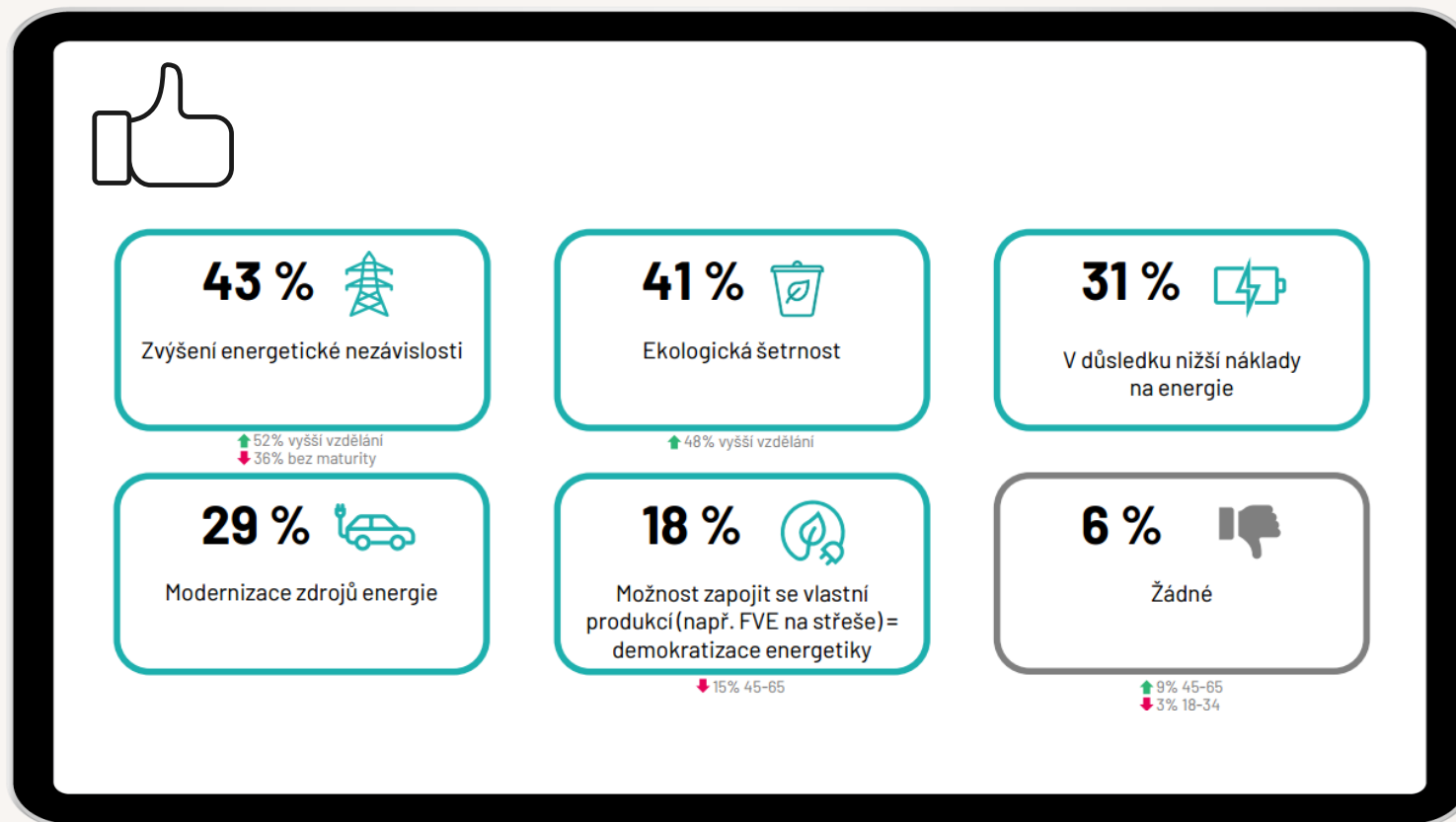
- Mám z něj obavy – přinese rozsáhlé hospodářské škody
- Přinese výhody i nevýhody
 - ↑ 63 % vyšší vzdělání
 - ↓ 49 % bez maturity
- Zvládneme to a jako lidstvo budeme profitovat
- Nevím
 - ↑ 22 % bez maturity; 20 % ženy
 - ↓ 7 % vyšší vzdělání; 13 % muži

Když ale lidé získají více informací, nevnímají proces negativně

Po vysvětlení 55 % lidí vnímá energetickou transformaci jako změnu, která přináší výhody i nevýhody.

Jen 11 % ji přijímá jednoznačně pozitivně a jen 17 % má velké obavy.

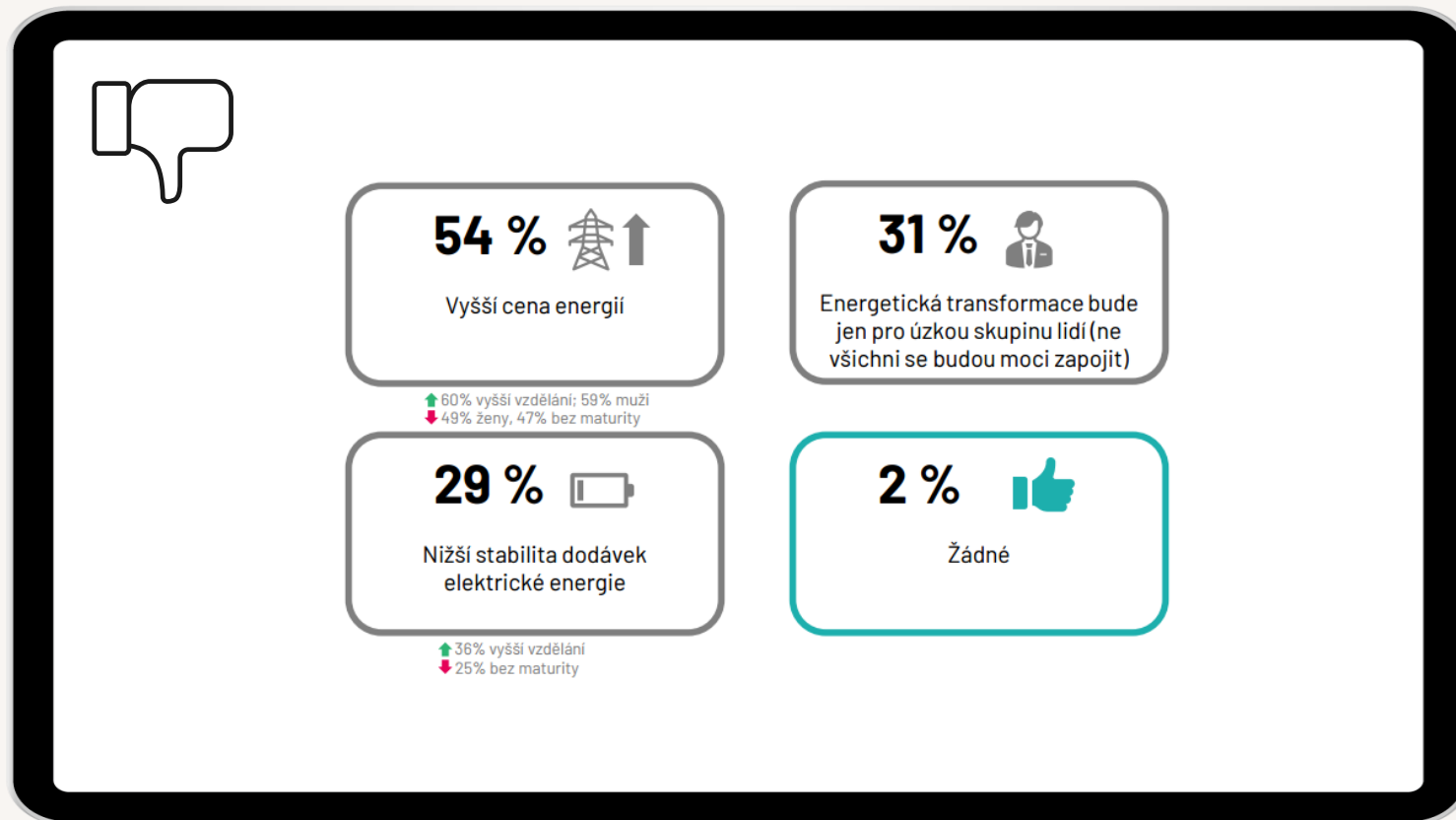
Největší výhody energetické transformace



Výhody vidí Češi ve
zvýšení energetické
nezávislosti
a v ekologii

Více výhod vidí mladší generace.

Největší nevýhody energetické transformace



Jednoznačně největší nevýhodou je zvýšení cen energií

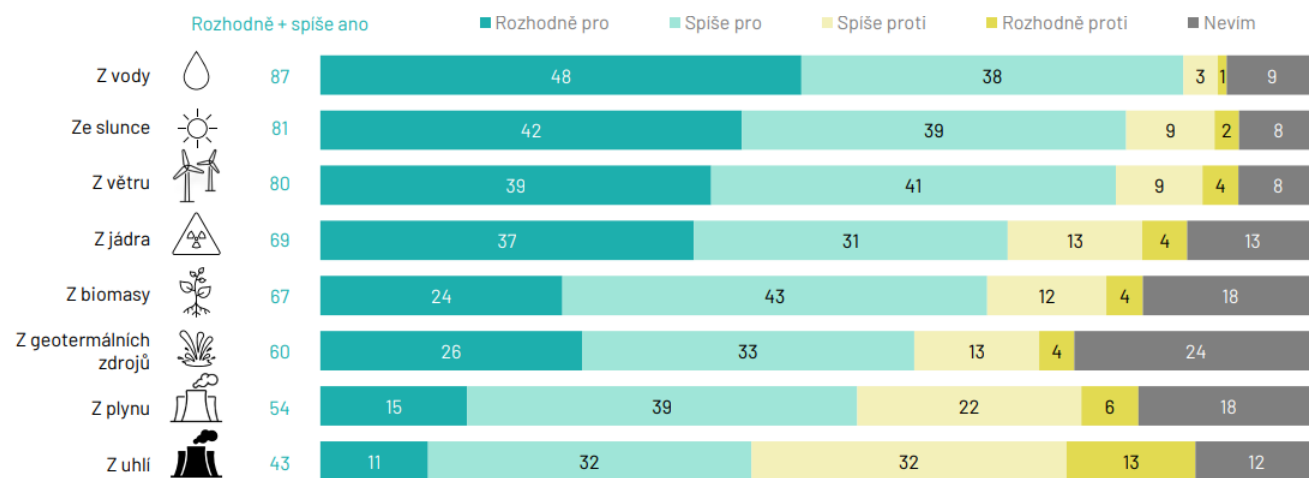
Výrazněji se obávají muži a lidé s vyšším vzděláním.

Postoje ke zdrojům elektřiny

Češi obecně výrazně podporují obnovitelné zdroje energie

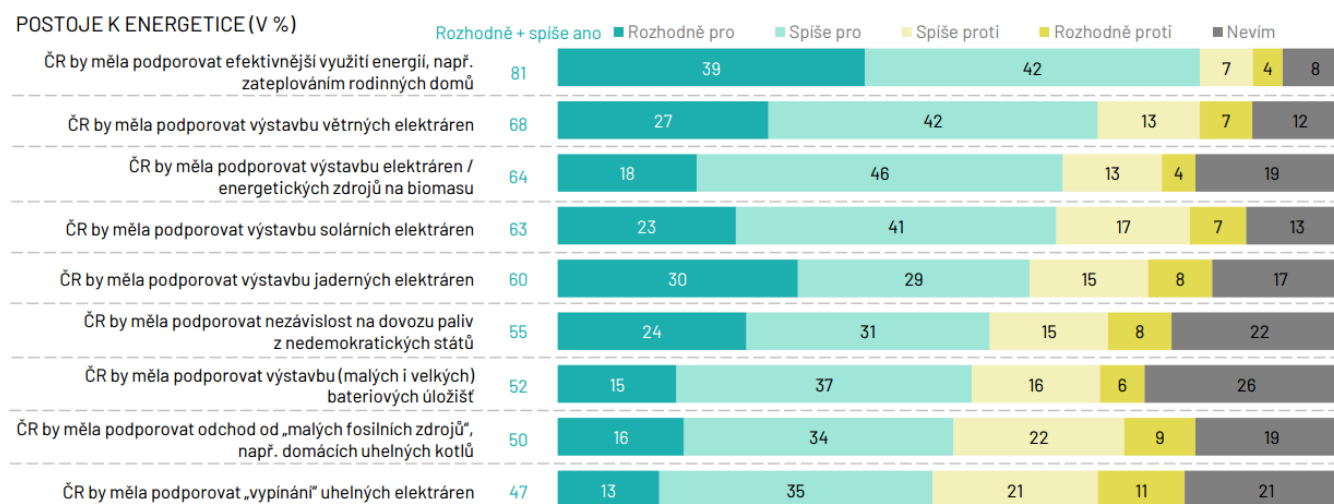
Češi deklaratorně velmi podporují výrobu elektřiny z obnovitelných zdrojů, zejména z vody, slunce a větru.

Silné podpoře se těší i jaderná energetika, nejméně příznivců mají plyn a uhlí, proti kterému je 45 % respondentů.



Postoje k energetice

...ale zatím se bojí
vypínání uhelných
zdrojů

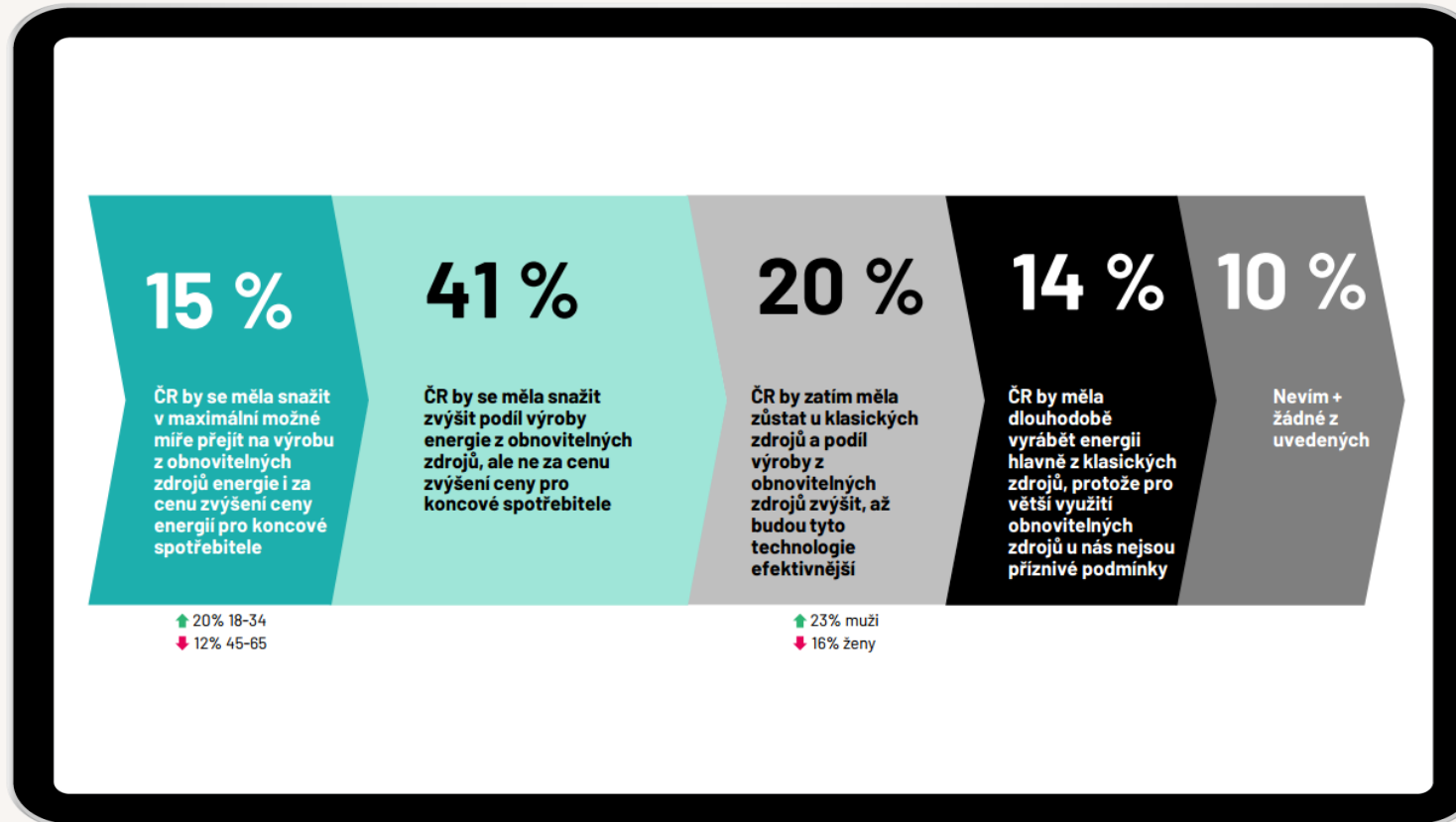


Jen 13 % Čechů je rozhodně pro, aby ČR podporovala „vypínání“ uhelných elektráren.

30 % lidí rozhodně podporuje stavbu jaderných a 27 % větrných elektráren.

23 % je proti odstříhnutí se od nedemokratických dodavatelů fosilních paliv.

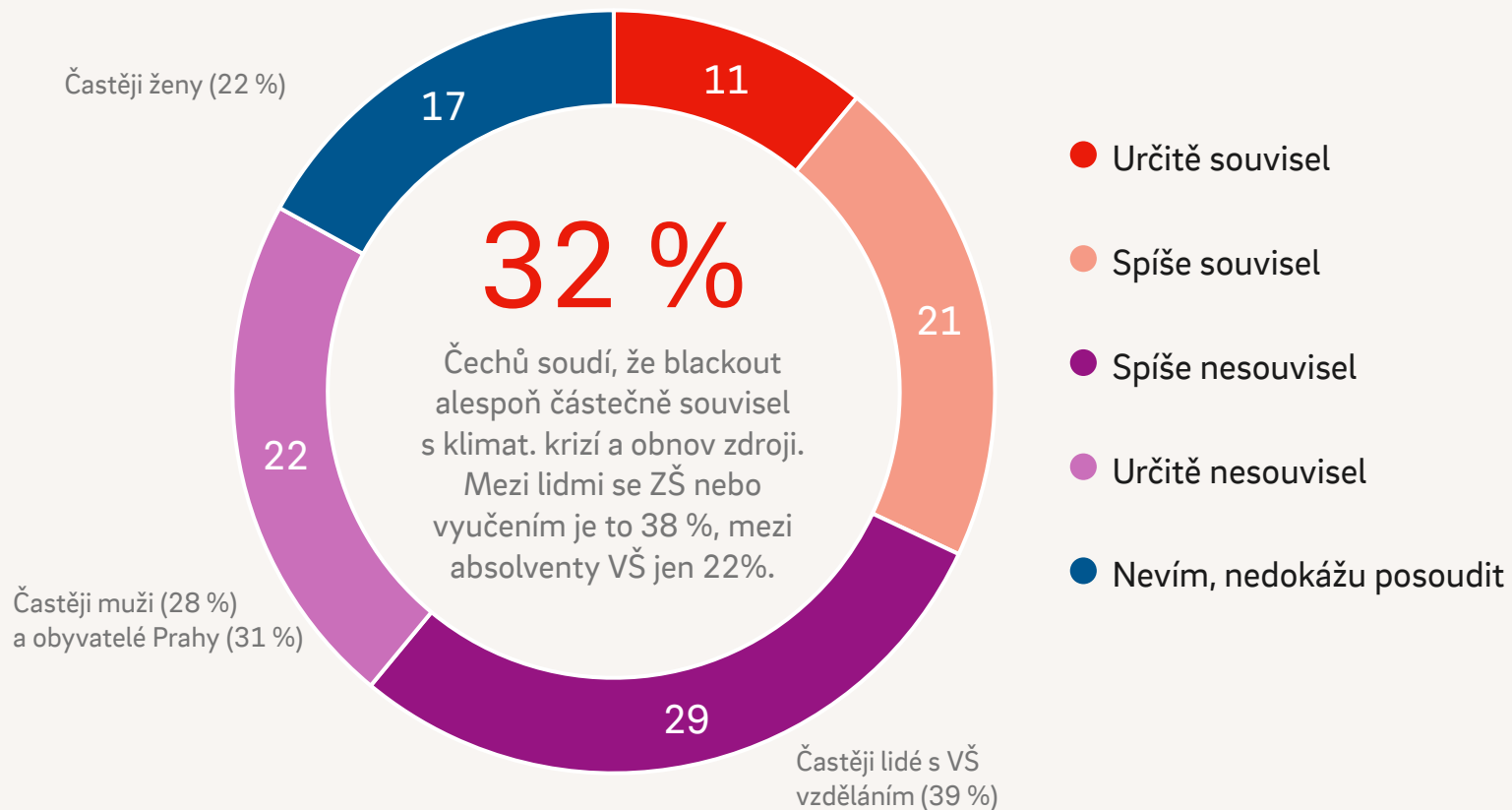
Postoje Čechů k přechodu na obnovitelné zdroje



Lidé totiž podporují obnovitelné zdroje, ale ne za vyšší ceny

Jen každý pátý Čech chce, aby se zatím zůstalo u klasických zdrojů, dokud nebudou OZE efektivnější.

„Blackout“ v Česku, klimatická krize a OZE



Výpadek ze 4. července spojuje aspoň částečně s klimatickou krizí a obnovitelnými zdroji třetina populace

Přitom šlo o technickou závadu.

Otázka: Souvisel nebo nesouvisel podle Vašeho názoru nedávný blackout (rozsáhlý výpadek elektřiny) v části ČR s klimatickou krizí a obnovitelnými zdroji energie?

Báze: Červenec: N=1014

E.ON

a udržitelnost

Jakým aktivitám na ochranu přírody by se měli věnovat dodavatelé energií?

Lidé očekávají snižování emisí

Od energetických firem požadují opatření skrze efektivitu sítě a budování obnovitelných energetických zdrojů.



Která opatření na podporu biodiverzity jsou nejvíce přínosná?



Otázka: Q20. Prosim, projděte si opatření, která je možno na podporu biodiverzity udělat, a vyberte z nich 3, která považujete za nejvíce přínosná.
Báze: N=1557
Interpretace: ▲ ◆ Signifikantně vyšší/níží než Total, hladina významnosti 95%

Lidé mají rádi sázení stromů

Za nejvíce přínosné opatření na podporu biodiverzity považují Češi vysazování stromů.

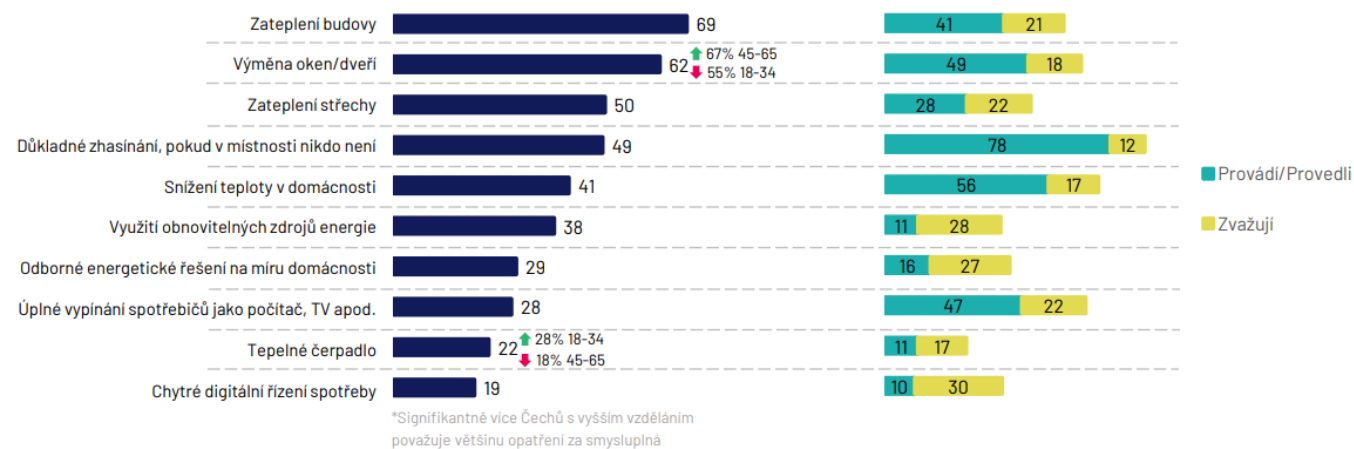
Udržitelné produkty a energii z obnovitelných zdrojů považuje za velmi přínosné jen 15 % Čechů.

Jaká opatření považují za smysluplná a jaká opatření provádí či zvažují

Češi snižují vlastní spotřebu energií hlavně nenáročnými opatřeními

Za nejvíce úsporná opatření v domácnosti považují Češi zateplení budov, výměnu oken a dveří či důkladné zhasínání.

Sami dělají hlavně nenáročné změny jako je zhasínání, snižování teploty a vypínání spotřebičů.



Devět oblastí ESG strategie společnosti E.ON v ČR

Klima a životní prostředí



1. Změna klimatu

Snižovat naše emise CO₂ a našich zákazníků

2. Biodiverzita

Ochraňovat biologickou rozmanitost podél našich elektrických vedení

3. Cirkulární ekonomika

Optimalizovat využívání zdrojů, prodloužit životní cyklus jednotlivých výrobků a minimalizovat odpad nebo jej zpeněžit

Lidé a společnost



4. Zdraví & bezpečnost

Zajistit bezpečnost a ochranu zdraví našich kolegů, zákazníků a dodavatelů

5. Vzdělávání & rozvoj

Podporovat vzdělávání a rozvoj našich kolegů, zákazníků a dodavatelů

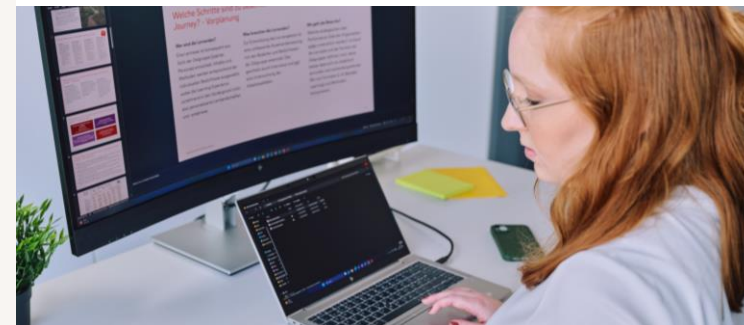
6. Diverzita, rovnost & inkluze

Zajistit rovné příležitosti, rovnost a inkluzi mezi všemi a pro všechny kolegy

7. Zákazníci a komunity

Poskytovat vynikající služby našim zákazníkům a mít pozitivní dopad na komunity

Správa a řízení společnosti



8. Vztahy s našimi dodavateli

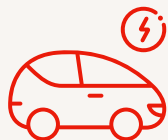
Vzít dodavatele na naši ESG cestu a zajistit jejich soulad s předpisy

9. Zodpovědné a transparentní obchodní chování

Začlenit ESG do řízení společnosti, motivovat k němu a reportovat o něm

Naše hlavní cíle v udržitelnosti, kterých chceme dosáhnout do roku 2030

Snížit přímé emise ve Scope 1 a nepřímé emise v Scope 2 o 50 % oproti roku 2019, 100% elektrifikace našeho vozového parku



Snížit ostatní nepřímé emise ve Scope 3 o 50 % oproti roku 2019, včetně zvýšení prodeje zelené energie



Snížit SAIDI (dobu přerušení dodávek energie) a digitalizovat 100 % všech zákaznických služeb



Spravovat 100 % příslušných oblastí podél našeho vedení vysokého napětí v souladu s pravidly managementu ochranných pásem (ECM) pro zachování a podporu biodiverzity



Zvýšit podíl žen ve vysokých manažerských pozicích na 30 %



Zajistit spravedlivé a rovné odměňování všech zaměstnanců



Udržet 0 smrtelných úrazů zaměstnanců při práci



Dosáhnout 0 nehod nebo incidentů souvisejících se zákazníky



Řídit se daty a automaticky shromažďovat vybrané údaje o ESG, abychom mohli transparentně informovat o naší výkonnosti v oblasti ESG a snížit zátěž organizace



Prostor pro
vaše dotazy

Děkujeme
za pozornost

e-on