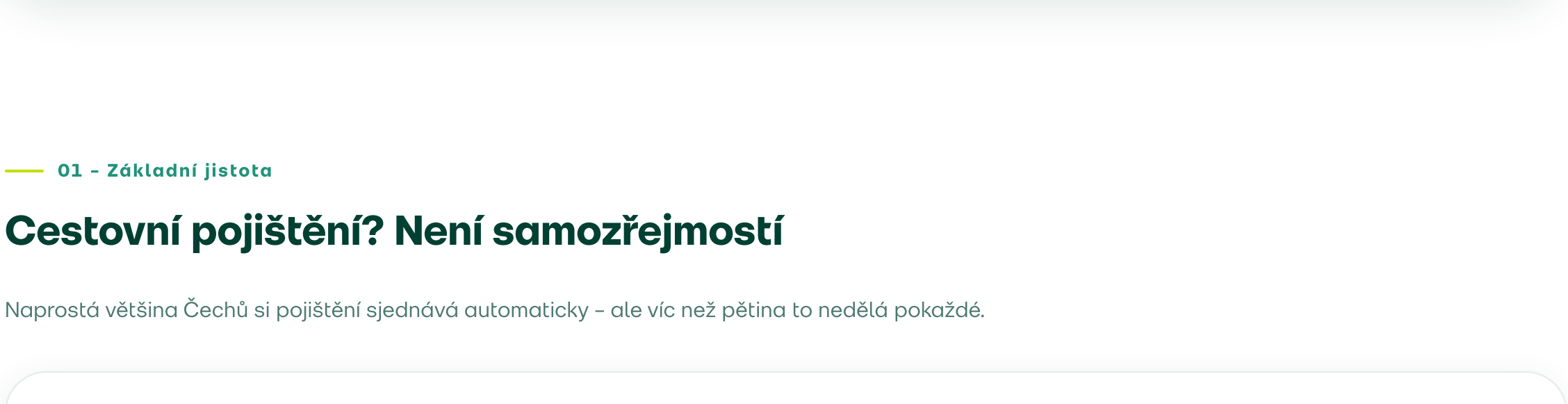
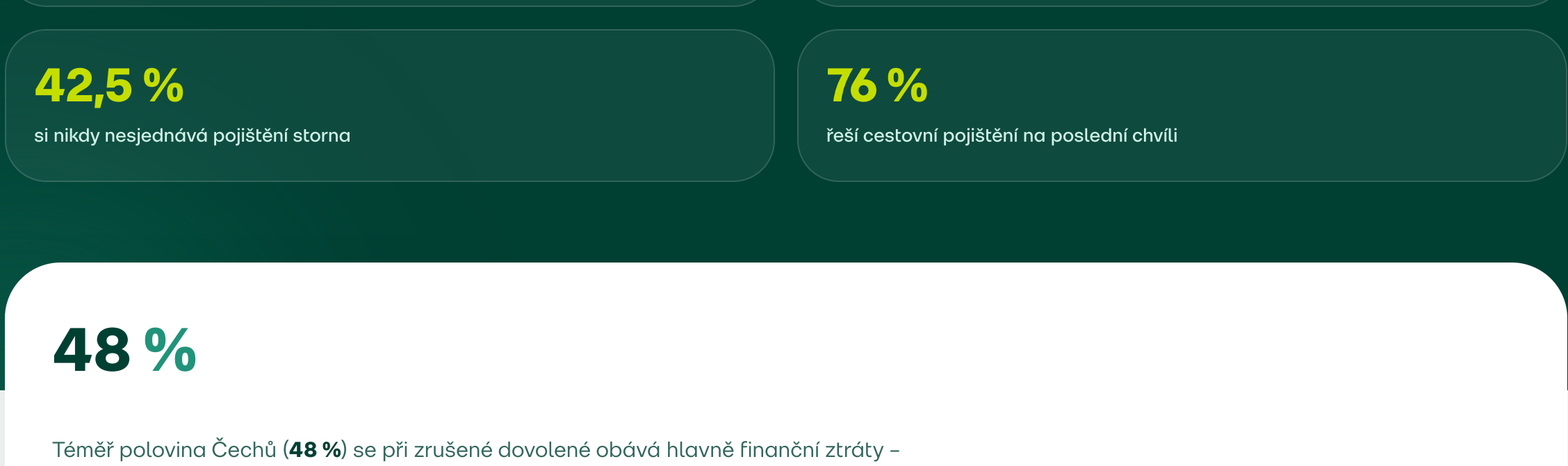


Cestovní pojištění **neuzavře** pětina Čechů

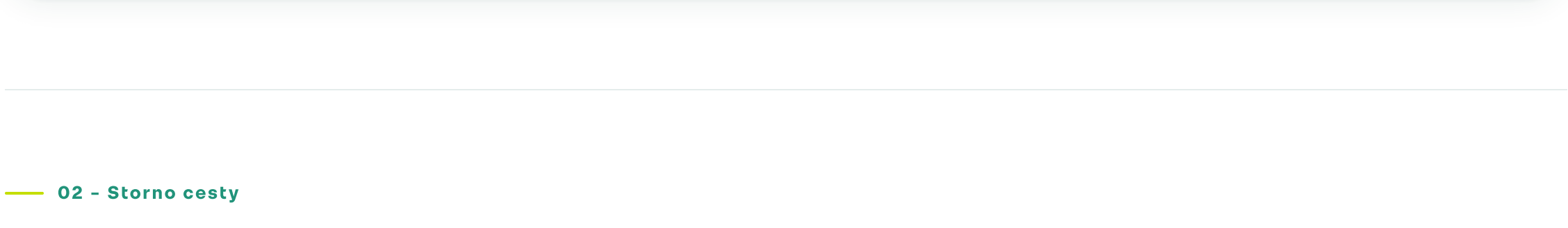
Riziko zrušené dovolené a propadlých peněz trápí skoro polovinu Čechů. Přesto pojištění storna cesty využívá pravidelně jen 15,7 % z nich. Deset klíčových zjištění z průzkumu na 1 098 respondentech.



01 – Základní jistota

Cestovní pojištění? Není samozřejmostí

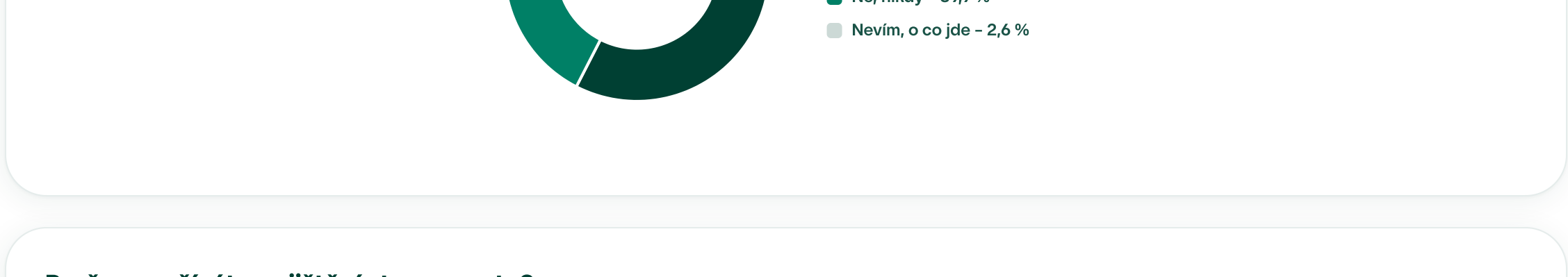
Naprostá většina Čechů si pojištění sjednává automaticky – ale víc než pětina to nedělá pokaždé.



02 – Storno cesty

Pojištění, které Češi podceňují

Storno cesty zůstává výjimkou – hlavní bariérou je pocit zbytečnosti a neznalost, ne cena.



22

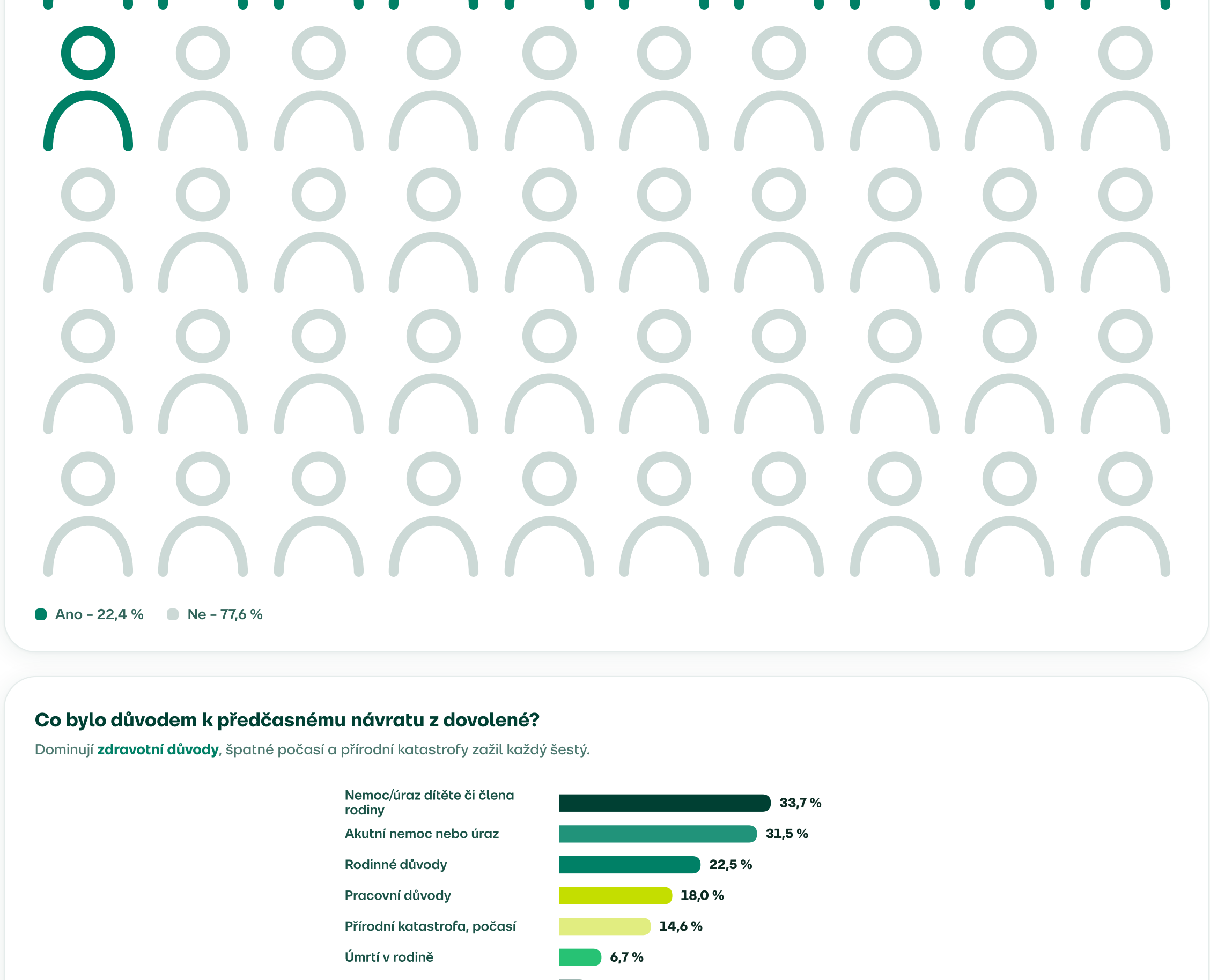
„Týdenní letecká dovolená ve Španělsku může rodinu vyjít klidně na 75 tisíc. S připojištěním storna získají v případě zrušené dovolené zpět až 60 000 korun – a to za zlomek ceny zájezdu. Navíc si pokrývá situace, kdy někdo onemocní v den odjezdu, přijde výpověď v práci nebo dojde k úmrtí v rodině.“

JČ Jiří Čech, podporovatel produktů retailového pojištění, Direct pojišťovna

03 – Zrušená dovolená

Když dovolená skončí předčasně

Zrušenou nebo přerušenou dovolenou zažil už každý pátý Čech – nejčastěji kvůli zdraví.



22

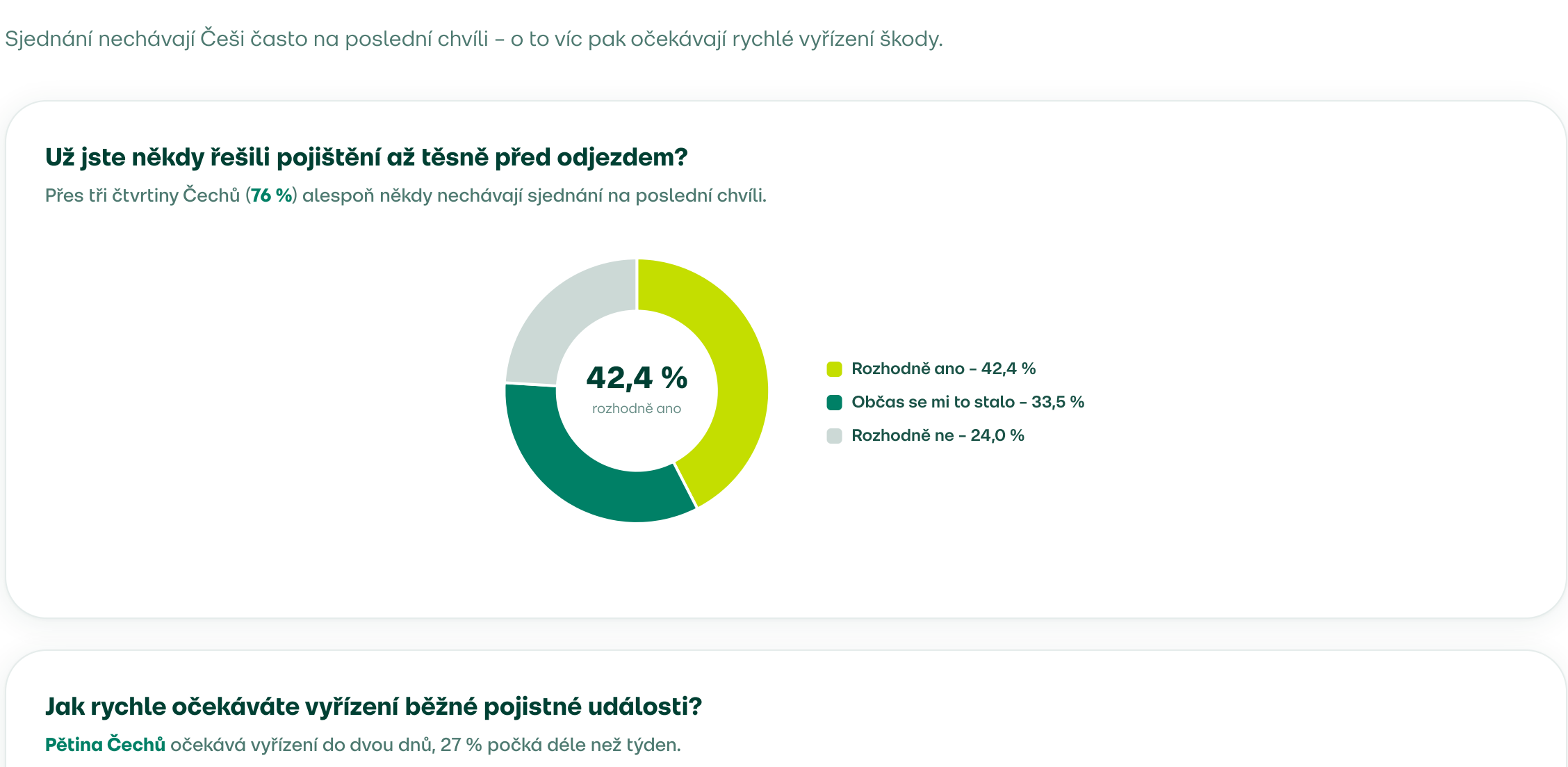
„Velmi často dovolenou ohroží nejen zpožděné a zrušené lety, ale třeba i záplavy nebo jiné živelní pohromy v místě domova, které podle našeho průzkumu zkomplikovaly dovolenou 15 % Čechů. Přírodní živly ovšem mohou udeřit i na dovolené – mezi nejoblíbenější destinace patří Chorvatsko, Španělsko a Řecko, které se každoročně potýká s lesními požáry.“

JČ Jiří Čech, podporovatel produktů retailového pojištění, Direct pojišťovna

04 – Poslední chvíle

Na poslední chvíli, ale rychle

Sjednání nechávají Češi často na poslední chvíli – o to víc pak očekávají rychlé vyřízení škody.



22

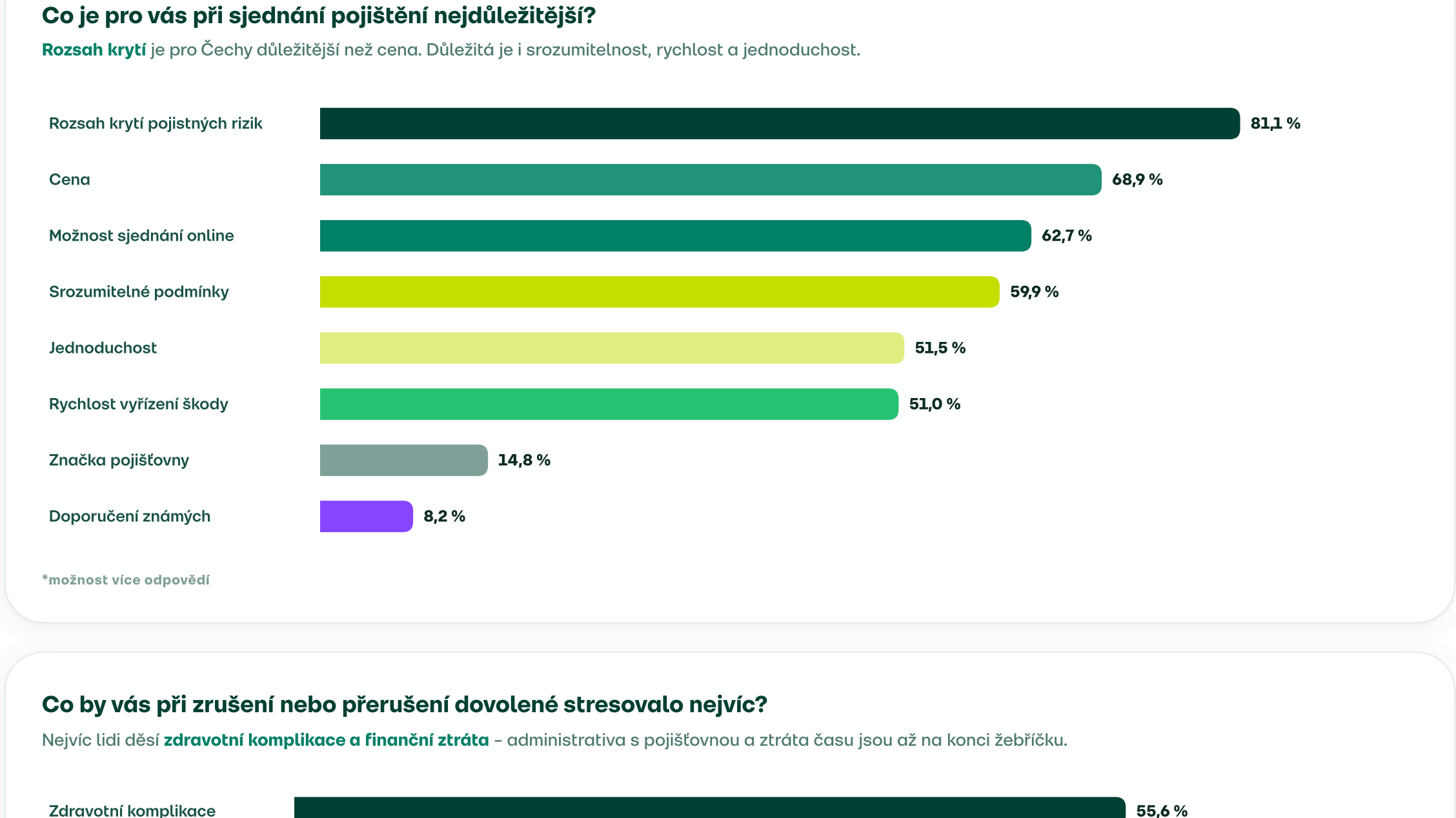
„U zpožděných nebo zrušených letů je 90 % případů vyřešeno ještě v den nahlášení, u storna nebo pojištění zavazadel pak do dvou dnů. Naše zkušenosti potvrzují, že rychlost a pohodlí hrají pro Čechy hlavní roli – chtějí vše zařídit za pár minut v aplikaci, podobně jako třeba online nákup.“

JČ Jiří Čech, podporovatel produktů retailového pojištění, Direct pojišťovna

05 – Rozhodování

Co rozhoduje při výběru pojištění

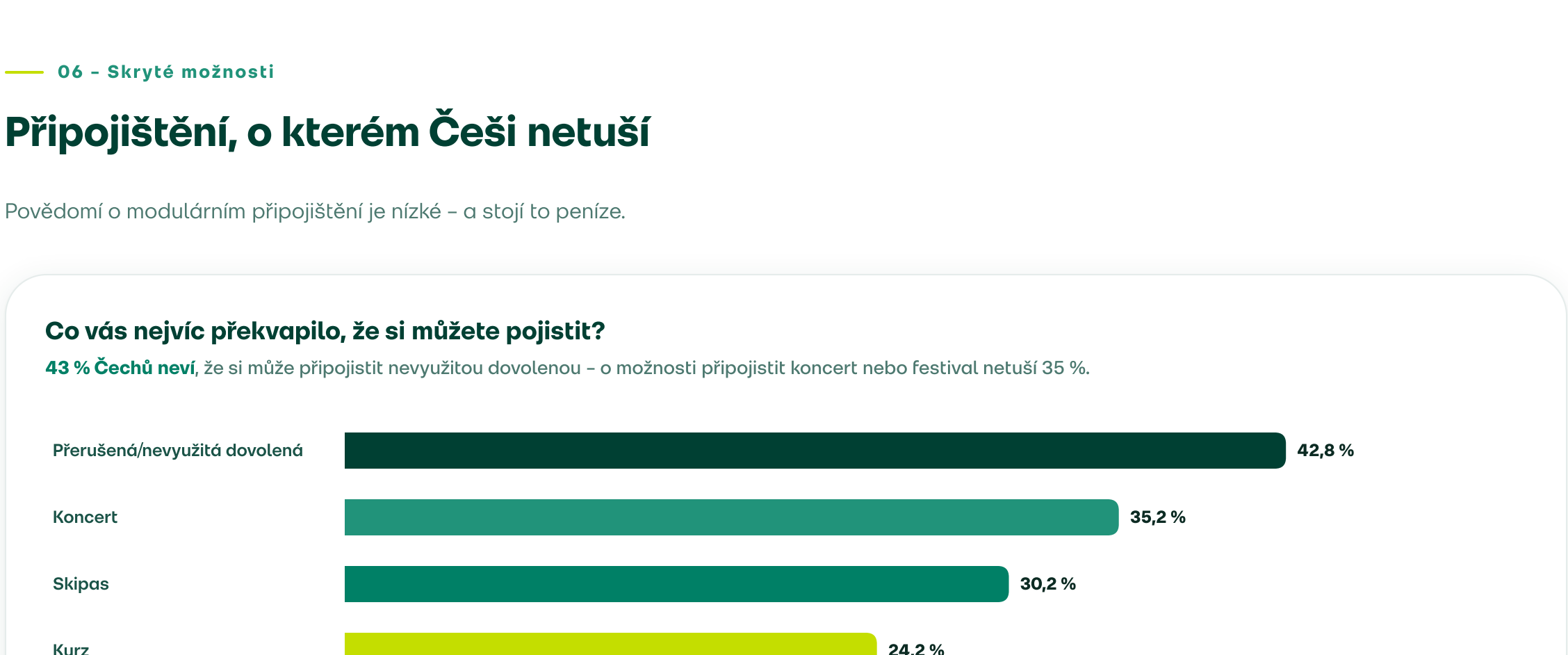
Rozsah krytí je pro Čechy důležitější než cena. Nejvíc lidí děsí zdravotní komplikace a finanční ztráta.



06 – Skryté možnosti

Připojištění, o kterém Češi netuší

Povědomí o modulárním připojištění je nízké – a stojí to peníze.



1/6

Každý šestý Čech už někdy přišel o peníze za akci nebo cestu, na kterou se kvůli změně plánů nakonec nedostal.