**Největší síť boxů v Česku splyne s prostředím. Zásilkovna představila nový design svých Z-BOXů**

Tisková zpráva 1.října 2024

**Česká logistická společnost Zásilkovna jako první v oboru představila nové designy svých samoobslužných výdejních míst. Díky bílému, šedivému, béžovému nebo zelenému provedení splynou Z-BOXy s okolním prostředím. Nové varianty budou sloužit především pro budoucí rozvoj sítě. Zásilkovna má v Česku dlouhodobě nejširší síť výdejních míst (5 600) a Z-BOXů (4 400), jejich počet nadále roste. V létě začala Zásilkovna instalovat na Z-BOXy klávesnice, díky kterým je největší síť výdejních boxů v tuzemsku, dostupná všem.**

*„Obliba Z-BOXů stále roste, vidíme, že je zákazníci mají rádi, a proto pracujeme na rozšíření naší sítě. Zaměřujeme se především na velká města, hustě obydlené oblasti a instalace s velkou kapacitou, konkrétně Z-BOXy s osmi a více sloupci. Velké Z-BOXy nám umožňují obsloužit více zákazníků v jedné lokalitě a dávají nám větší smysl než menší boxy, i s ohledem na okolní prostředí,"* komentuje David Soukup, ředitel sítě výdejních míst a Z-BOXů Packety, mateřské společnosti Zásilkovny*. „Naším cílem je, aby byly Z-BOXy vždy po ruce a snadno dostupné pro všechny. To je jedním z důvodů, proč jsme na ně začali instalovat klávesnice, díky kterým je vyzvednutí zásilky ještě jednodušší. Zároveň nám záleží na tom, aby v zástavbě ale třeba i u parku zapadly do dané lokality a splynuly s okolím. Aby to jejich umístění bylo zkrátka co nejvíc přirozené. Proto teď přicházíme s několika inovativními variantami Z-BOXů (bílá, šedá, béžová a zelená). I nadále budou zákazníci potkávat naše typicky červené Z-BOXy, ale u těch nově instalovaných budeme vždy volit tu nejvhodnější variantu s ohledem na umístění,“* dodává David Soukup.

Kromě typicky červeného Z-BOXu už brzy narazí zákazníci na boxy **v bílém, šedivém, béžovém nebo zeleném provedení**. Zásilkovna bude nové varianty aplikovat na nově instalované Z-BOXy. Již instalované Z-BOXy bude inovovat jen výjimečně. Společnost plánuje spustit spolupráci s velkými maloobchodními partnery, pro které připraví polepy na míru. Stejně tak jedná Zásilkovna s velkými městy, pro která připravuje speciální designy Z-BOXů s dominanty měst nebo významnými rodáky.

**Kontakt pro média:**

Zásilkovna       
[press@packeta.com](mailto:press@packeta.com)

Zásilkovna je ryze český franšízový logistický projekt, který vznikl v roce 2010. Od té doby se vypracoval mezi nejúspěšnější společnosti v Česku, které poskytují komplexní logistické služby pro internetové obchody. Zásilkovna je dnes součástí 14 společností holdingu Packeta, který působí v 8 zemích, do 33 zemí doručuje. Zásilkovna prostřednictvím vlastní mobilní aplikace, kterou si stáhlo přes 10 milionů uživatelů, umožňuje odesílání zásilek mezi fyzickými osobami. V roce 2020 spustila Zásilkovna Z-BOXy, ekologické automatické výdejní boxy. Jejich počet přesáhl 7 500 instalací, kromě České republiky fungují také na Slovensku, v Maďarsku a Rumunsku. Packeta, majitel Zásilkovny, má aktuálně více než 17 000 vlastních výdejních míst (v ČR je to přes 10 000 VM), více než 150 000 partnerských výdejních míst a spolupracuje s více než 49 000 e-shopy. Obrat skupiny byl v roce 2023 7,25 miliardy korun, počet přepravených zásilek 106 milionů kusů. Více na [www.zasilkovna.cz](https://euc-word-edit.officeapps.live.com/we/www.zasilkovna.cz) / [www.packeta.com](http://www.packeta.com/).