



Fundacja Avalon wyłoniła agencję do realizacji kolejnej kampanii społecznej “Niepełnosprawny, czyli jaki”.

2025-05-20

Fundacja Avalon, jedna z największych organizacji w Polsce wspierających osoby z niepełnosprawnościami i przewlekle chore, ogłasza wynik konkursu na agencję współpracującą przy kolejnej swojej kampanii społecznej planowanej na koniec tego roku. Kampania zrealizowana zostanie wspólnie z Agencją Nie Do Ogarnięcia (ANDO).

W konkursie wzięło udział 8 agencji, z których niektóre przygotowały kilka linii kreatywnych. Z tego względu termin wyboru agencji został przedłużony i zakończył się 16 kwietnia. Wyłoniona w ramach otwartego zapytania ofertowego agencja ANDO będzie odpowiedzialna za opracowanie strategii kreatywnej oraz realizację kampanii, której celem jest zmiana postrzegania osób z niepełnosprawnościami. Ogólnopolska kampania społeczna zakłada emisję spotów reklamowych emitowanych w TV, radiu, Internecie i na nośnikach zewnętrznych. Podczas trwania całej akcji Fundacja Avalon wraz z agencją będzie prowadzić szerokie działania w mediach społecznościowych, PR-owe oraz nawiąże współpracę z twórcami internetowymi.

Kampania jako kolejny krok do zmiany społecznej

Kampania jako kontynuacja poprzednich kampanii Fundacji Avalon, ma rozwinąć ideę tzw. problemu zero, czyli niezauważalności OzN w świadomości społecznej w innych jak opartych na stereotypowych wyobrażeniach. Wciąż pokutuje wizerunek ofiar bądź super herosów, ale także osób roszczeniowych, słabych, nieaktywnych.

Osoby z niepełnosprawnościami pozbawiane są w ten sposób prawa do własnej, indywidualnej osobowości, podczas gdy osoby bez niepełnosprawności mają prawo do pełnej palety zarówno postaw jak i emocji. Fundacja Avalon poprzez kampanię chce pokazać i udowodnić, że jako społeczeństwo nie mamy prawa nakładać na OzN obowiązku przyjmowania jakichkolwiek ról społecznych przez nie.

Do konkursu przystąpiło 8 agencji. Niektóre zgłoszenia zawierały więcej niż jedną linię kreatywną. Zadaniem Komisji było dokładne przeanalizowanie proponowanych rozwiązań nie tylko na poziomie idei, ale też w zakresie komunikacji, propozycji współprac czy media planu. Niestety nie wszystkie zgłoszenia były kompletne, niektóre prezentacje nie były też przygotowane zgodnie z zasadami dostępności cyfrowej. Dokonaliśmy wyboru i kampania wystartuje we wrześniu. Dzięki dofinansowaniu ze środków PFRON, po raz kolejny będziemy mogli wywierać wpływ na społeczeństwo w imię budowy wspólnoty opartej na różnorodności i wzajemnym szacunku. Będziemy zmieniać postrzeganie osób z niepełnosprawnościami, obalać stereotypy oraz działać na rzecz zmniejszenia dyskryminacji OzN na wielu płaszczyznach.

komentuje Helena Szczuka – Kalensky, kierowniczka działu Komunikacji i Promocji Fundacji Avalon.

Kampania społeczna “Niepełnosprawny, czyli jaki” potrwa od września do grudnia 2025. Kampania współfinansowana jest ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych.

Fundacja Avalon to jedna z największych organizacji pozarządowych w Polsce wspierających osoby z niepełnosprawnościami i przewlekle chore, powstała w 2006 roku, a od roku 2009 posiada status organizacji pożytku publicznego. Ma siedzibę w Warszawie, jednak swoim wsparciem obejmuje osoby potrzebujące z całej Polski. Fundacja oferuje pomoc potrzebującym w obszarze finansowym, a także prowadzi szereg programów społecznych i edukacyjnych, mających na celu aktywizację OzN, a także zmianę postrzegania osób z niepełnosprawnościami w polskim społeczeństwie. Fundacja Avalon aktualnie wspiera około 15 500 osób z całej Polski. Łączna wartość pomocy udzielonej przez Fundację swoim podopiecznym wynosi blisko 480 mln.



wybór agencji.jpg

[Download](#)



fundacja-avalon-wylonila-agencje-.docx

[Download](#)



fundacja-avalon-wylonila-agencje-.pdf

[Download](#)