



Kampania „Extrasprawni - Wystarczy zacząć” ponownie w Telewizji Polskiej

2021-07-14

W lipcu na antenie TVP ponownie będzie można zobaczyć krótkie spoty inspirowane hasłem „Wystarczy zacząć”, mające na celu łamanie stereotypów dotyczących OzN poprzez pokazanie, że niepełnosprawność nie jest słabością i nie stoi na przeszkodzie, by rozwijać swoje pasje. Filmy są elementem zrealizowanej na przełomie 2020 i 2021 roku kampanii społecznej Fundacji Avalon na rzecz zmiany postrzegania osób z niepełnosprawnością. Powstanie spotów współfinansowane było ze środków PFRON.

Mówimy do wszystkich Polaków

Spoty kierowane są do osób z niepełnosprawnościami, jak i pozostałej części społeczeństwa.

Rozpoczynamy sezon letni. Dla większości z nas to czas urlopu, dla tych młodszych wakacji. A my poprzez ponowną emisję spotów, w których extrasprawni bohaterowie zachęcają do tego, żeby zacząć realizować swoje pasje pomimo przeciwności, chcemy przekonać społeczeństwo do aktywnego spędzania czasu, podejmowania nowych działań i realizowania się w ulubionych dyscyplinach sportowych.

Aleksandra Kogut, koordynująca projektem Avalon Extreme

Słabości przekłuj w pasję!

Bohaterami spotów są ambasadorzy Avalon Extreme – projektu poświęconego sportom ekstremalnym uprawianym przez osoby z niepełnosprawnością: Sebastian Luty (utytułowany kierowca rajdowy, sparaliżowany w 95%), Sylwester Wilk (trener sportowy, laureat Ninja Warrior, Runmageddon, uczestnik Tańca z Gwiazdami) oraz Szymon Klimza (pasjonat sportu, m.in. treningu wytrzymałościowego, narciarstwa alpejskiego, sitwake'a, biegów ekstremalnych, kolarstwa). Mówiąc odważnie o swoich słabościach, tych sportowych i pozasportowych, extrasprawni sportowcy pokazują, że największymi słabościami każdego z nas są nasze życiowe pasje. Dodatkowym celem przekazu jest zmiana postrzeganie niepełnosprawności, która nie może być traktowana jako słabość i być źródłem społecznego wykluczenia.

Wystarczy zacząć!

To hasło spotów, które niesie w sobie zachętę do tego, by nie uznawać przeszkód za słabości, by podjąć wyzwanie, zrobić pierwszy krok i ruszyć w drogę do aktywności i samorealizacji. Przekaz został wzmocniony przez obecność niepełnosprawnych sportowców, którzy podjęli pierwszy krok, a dzięki treningom i determinacji konkurują i zwyciężają w swoich dziedzinach, również z pełnosprawnymi.

Kiedy jest najlepsza pora na realizację swoich marzeń i pasji? W każdej chwili. Najważniejsze jest to, żeby zacząć. I do tego dzięki uprzejmości Telewizji Polskiej ponownie zachęcamy! – mówi Krzysztof Dobies, dyrektor generalny Fundacji Avalon – A jeśli nie masz pomysłu co możesz zrobić, to po prostu wsiądź na rower i ruszaj w drogę! Korzystaj z życia i pięknej, wakacyjnej pogody.

Na antenie TVP pojawią się 4 spoty telewizyjne. Za produkcję kreacji odpowiada Nieagencja, spoty wyreżyserował Miłosz Sakowski.

Avalon Extreme to projekt realizowany przez Fundację Avalon, którego misją jest zmiana postrzegania niepełnosprawności poprzez promocję sportów ekstremalnych. Pokazując osoby z niepełnosprawnościami jako ludzi aktywnych, samodzielnych i odnoszących sukcesy sportowe w widowiskowych i ekstremalnych dyscyplinach, Fundacja udowadnia, że niepełnosprawność nie stoi na przeszkodzie do samorealizacji i rozwoju pasji. Fundacja w ramach Avalon EXTREME tworzy nowe miejsca szkoleniowe i treningowe dla osób z niepełnosprawnościami oraz współpracuje z gronem ambasadorów popularyzujących sporty ekstremalne.

Fundacja Avalon to jedna z największych organizacji pozarządowych w Polsce wspierających osoby z niepełnosprawnościami i przewlekle chore, powstała w 2006 roku, a od roku 2009 posiada status organizacji pożytku publicznego. Ma siedzibę w Warszawie, jednak swoim wsparciem obejmuje osoby potrzebujące z całej Polski. Fundacja oferuje pomoc potrzebującym w obszarze finansowym, a także prowadzi szereg programów społecznych i edukacyjnych, mających na celu aktywizację OsN, a także zmianę postrzegania osób z niepełnosprawnościami w polskim społeczeństwie.

Fundacja Avalon wspiera aktualnie ponad 11 000 osób z całej Polski. Łączna wartość pomocy udzielonej przez Fundację swoim podopiecznym wynosi ponad 204 mln złotych.