

Tisková zpráva

IVECO představilo na veletrhu IAA Transportation 2024 novou nabídku vozidel s nulovými emisemi

Společnost IVECO pokračuje „cestou změny“ směrem k dekarbonizaci dopravy díky své rozsáhlé nabídce různých typů pohonů, která je integrována s komplexní nabídkou služeb a podpořena robustním ekosystémem partnerství.

IVECO debutuje v segmentu lehkých užitkových vozidel od 2,5 t do 3,5 t s novým elektrickým podvozkem s kabinou eMoovy vyvinutým ve spolupráci se společností Hyundai.

Mezinárodní premiéru má nové těžké nákladní vozidlo IVECO S-eWay Rigid, které nabízí řešení s nulovými emisemi vyhovující všem městským a regionálním požadavkům.

Hannover, 16. září 2024

IVECO, značka užitkových vozidel skupiny Iveco, na veletrhu **IAA Transportation 2024** - přední platformě pro logistiku, užitková vozidla a dopravní sektor - představuje svou strategii, jejímž cílem je přinést bezemisní řešení ve všech segmentech a aplikacích a podpořit tak své zákazníky na jejich cestě k nulovým emisím. Její expozice na výstavě ukazuje pokrok společnosti na cestě k dekarbonizaci, kterého dosáhla díky své rozsáhlé nabídce **různých typů pohonů**, rostoucímu **ekosystému partnerů**, integrovanému **portfoliu služeb** a investicím do **inovací**.

IVECO představuje řadu vozidel na HVO, bioplyn, bateriový elektrický a vodíkový pohon. Značka také otevírá nové možnosti dvěma zcela novými vozidly, která mají na IAA celosvětovou premiéru: **těžkým nákladním vozem S-eWay Rigid s nulovými emisemi** a **eMoovy, elektrickým lehkým užitkovým vozem** vyvinutým ve spolupráci se společností Hyundai, který **debutuje v segmentu do 3,5 t**.

Během tiskové konference, která se uskutečnila na našem stánku představil **Luca Sra, prezident divize nákladních vozidel skupiny Iveco**, pevnou strategii značky: „*Máme jasnou a konzistentní strategii založenou na čtyřech pilířích: provázanost našich produktů se službami pro zákazníky, inovace, silný partnerský ekosystém a zaměření na různé typy pohonů. Prostřednictvím provázání produktů se službami jsme nasměřovali naše podnikání k prodeji integrovaných řešení mobility na klíč. Díky inovacím jsme připraveni na jakoukoli budoucí výzvu tím, že přetvoříme procesy tak, aby směřovaly k provozní dokonalosti a efektivitě. Využíváme partnerský ekosystém, který jsme vybudovali s předními, podobně smýšlejícími a na inovace zaměřenými společnostmi, abychom dosáhli nových technologických výšin a rozšířili naši nabídku ve prospěch našich zákazníků, a to prostřednictvím sdílení investic a know-how. V neposlední řadě pokračujeme směrem k dopravě s nulovými emisemi a zkoumáme potenciál všech technologií a paliv, které jsou k dispozici dnes i v budoucnu, abychom dokázali reagovat na měnící se potřeby našich zákazníků.*“

Strategie společnosti IVECO vede k neustálému vývoji a rozšiřování jejího portfolia, které nabízí kompletní nabídku pohonných technologií, aby podpořila své zákazníky při přechodu na nulové emise bez kompromisů v oblasti výkonu

a celkových nákladů na vlastnictví: „*Na IAA představujeme nejnovější produkty, které jsou výsledkem našeho technologicky neutrálního přístupu. Zcela nové modely S-eWay Rigid a eMoovy doplňují naši silnou elektrickou nabídku vynikající svou všestranností, výkonem a robustností, které jsou charakteristickými znaky značky IVECO.*“

Plán inovací skupiny IVECO

Vize značky je také podpořena inovačním plánem skupiny Iveco, jehož cílem je zajistit ziskovost podnikání pro zákazníky na základě TCO, maximální pohodlí řidičům a poskytnout řešení pro všechny mise, přičemž prioritou jsou tři oblasti: **alternativní zdroje pohonu, softwarově definovaná vozidla a autonomní řízení.**

Marco Liccardo, ředitel pro technologie a digitální technologie skupiny Iveco Group, říká: „*Nové alternativy paliv vedou k prozkoumání možností rozšíření naší nabídky nové generace s nulovými emisemi, abychom byli připraveni na jakýkoli směr, kterým se v nadcházejících letech bude ubírat technologický vývoj. V oblasti*

softwarově definovaných vozidel využíváme data shromažďovaná a analyzovaná umělou inteligencí, která získáváme díky konektivitě.

A konečně, IVECO má silné základy v oblasti autonomního řízení, což může pozitivně ovlivnit bezpečnost a efektivitu na silnicích.“

Zaměření společnosti IVECO na změny a inovace dláždí její cestu k dopravě s nulovými emisemi

IVECO představuje svou vizi na **stánku** o rozloze 3 500 metrů čtverečních, kde návštěvníci objeví nejnovější inovace prostřednictvím **“paprsků světla”**: tří interaktivních struktur v modré barvě, která je srdcem loga společnosti IVECO, symbolu energie, která ve společnosti IVECO pulzuje a je hnací silou transformace dopravního průmyslu. Instalace stánku návštěvníkům zprostředkovává pohlcující zážitek ilustrující, jak IVECO interpretuje své klíčové přednosti: **udržitelnost, zaměření na řidiče a produktivitu podnikání.**

Oblast stánku věnovaná obnovitelným zdrojům energie představuje nabídku vozidel s různým typem pohonu v lehké, střední a těžké nákladní třídě: přehlídku nejnovějších pokročilých řešení mobility značky integrovaných s širokou nabídkou služeb vyvinutých na podporu zákazníků na cestě k nulovým emisím.

Nová vozidla **S-eWay Rigid** a **eMoovy**, která mají mezinárodní premiéru, jsou nejnovějšími přírůstky do nabídky bateriových elektrických vozidel IVECO. K vidění je také vývoj v oblasti vodíkové technologie, a to na prototypu vozidla S-Way vybaveného 13litrovým vodíkovým spalovacím motorem a koncept hybridního těžkého nákladního vozidla se systémem prodloužení dojezdu poháněný motorem Cursor 9 H2 vyvinutý společností FPT Industrial, která je sesterskou společností IVECO v rámci skupiny Iveco.

Zábavní oblast nabízí návštěvníkům expozici představující partnerství společnosti IVECO s legendárními značkami ze světa hudby a motoristického sportu, která jsou založena na společných hodnotách: inovace, odhodlání a udržitelnost. Patří mezi ně IVECO S-Way hrdě nesoucí design **speciální edice Metallica** vytvořený v rámci partnerství s touto kultovní kapelou a Moto Repsol Honda představující trvalé spojení značky s **MotoGP** jako dodavatele nákladních vozidel a oficiálního sponzora týmu Repsol Honda a závodního týmu Mooney VR46.

IVECO vystavuje také na **vnější ploše** o rozloze 1 000 m² více než 20 vozidel vyvinutých ve spolupráci

s vybranými výrobci nástaveb. Jedním z vystavených vozů je S-eWay Fuel Cell s polepem Metallica, který symbolizuje podporu silného závazku **Mistrovství Evropy tahačů FIA** k udržitelným postupům a inovacím v motoristickém sportu a zároveň jejich průkopnickou roli při propagaci vodíku v komunitě závodních kamionů. Během výstavy IAA bude umělec vytvářet technikou airbrush jedinečný grafický design s motivem Metallica na těžký nákladní automobil IVECO jako poctu výjimečnému poutu, které spojuje IVECO s touto kapelou.

Návštěvníci budou mít také příležitost vyzkoušet si na vlastní kůži 13 vozidel z lehké, střední a těžké modelové řady IVECO v **prostoru pro testovací jízdy**. Flotila testovacích vozidel zahrnuje nové elektrické vozy eMoovy a S-eWay Rigid a novou generaci vozu S-Way s **technologií autonomního řízení** PlusDrive, kterou nyní testují skuteční zákazníci v Německu.

Společnosti **IVECO CAPITAL a GATE** mají v této oblasti vyhrazené prostory, kde prezentují komplexní finanční řešení na míru, která vyhovují zákazníkům s různými potřebami a inovativní vzorec platby za užívání určený pro dlouhodobý pronájem ekologických užitkových vozidel.

Nový IVECO S-eWay Rigid: bezemisní řešení pro městskou a regionální dopravu

IVECO S-e Way Rigid **poskytuje bezkonkurenční flexibilitu a všestrannost** díky širokému výběru typů kabin, zavěšení a rozvorů a s dostupností 4, 5 nebo 7 baterií v různých uspořádáních, což umožňuje různé konfigurace vozu. S dojezdem až 400 km a možností rychlého nabíjení až 350 kW představuje dokonalé řešení pro městské a regionální mise. Kabina zajišťuje jízdu bez hluku a vibrací a poskytuje tak řidiči pohodlí a vynikající zážitek z jízdy.

Nové eMoovy: první BEV podvozek s kabinou v segmentu 2,5 t - 3,5 t

IVECO přináší své osvědčené zkušenosti do nového segmentu s modelem eMoovy, který byl od základu navržen ve spolupráci se společností Hyundai Motor Company, aby poskytl profesionálům v oblasti dopravy řešení pro městské mise s nulovými emisemi. **První elektrický podvozek s kabinou v segmentu 2,5 t - 3,5 t** v Evropě vyniká pozoruhodnou pevností, robustností a všestranností, jakož i snadno přestavitelnou konstrukcí pro plnění různých úkolů. Kabina, vyrobená společností Hyundai, stanovuje nová měřítká v oblasti pohodlí za volantem a nabízí komfort jako

v osobním automobilu, který se hladce snoubí s funkcí. Model eMoovy „jezdí jako osobní automobil, funguje jako nákladní automobil“ a nabízí profesionální řešení s nulovými emisemi na míru pro každou misi.

IVECO

IVECO je značka společnosti Iveco Group N.V. (MI: IVG). IVECO navrhuje, vyrábí a prodává širokou škálu lehkých, středních a těžkých užitkových vozidel, terénních nákladních vozidel a vozidel vhodných pro jakýkoli typ karoserie.

Neustále inovuje a rozšiřuje své produktové portfolio, aby každému zákazníkovi poskytla vozidlo, které přesně odpovídá jeho poslání. Její kompletní nabídka je koncipována s ohledem na potřeby řidiče, aby mu poskytla špičkový zážitek s důrazem na bezpečnost a pohodlí. Široká škála pokročilých digitálních služeb s podporou konektivity vyvinutých s cílem pomoci majitelům vozových parků efektivně řídit jejich vozový park rozšiřuje kompletní dopravní řešení IVECO.

Společnost pokračuje ve své strategii dekarbonizace prostřednictvím diverzifikovaného přístupu, který zahrnuje další vývoj technologií na bionaftu, bateriové elektrické pohonné jednotky a palivové články.

Společnost IVECO provozuje výrobní závody v 7 zemích Evropy, Asie, Afriky, Oceánie a Latinské Ameriky. 3 500 prodejních a servisních míst ve více než 160 zemích zaručuje technickou podporu všude tam, kde vozidlo IVECO operuje.

IVECO je hnací silou transformace dopravního průmyslu a jeho ambicí je být nejspolehlivějším partnerem a plnohodnotným hráčem pro své zákazníky.

Další informace získáte na adrese:

IVECO Press Office – EMEA Region

ivecopressoffice@ivecogroup.com

[IVECO Press Room HomePage](#)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/iveco/>

Facebook: <https://www.facebook.com/IVECO/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/ivecoitaly>

Instagram: <https://www.instagram.com/iveco/>

Kontakt pro média:

Natálie Diviaková – natalie.diviakova@external.ivecogroup.com; +420 739 584 879

Tiskové zprávy v českém jazyce s fotografiemi jsou k dispozici na <https://ivecotruck.mediaboard.site>