

SEAT & CUPRA potwierdzają swoje zaangażowanie w zrównoważony rozwój, uruchamiając Circular Economy Hub w Zona Franca.

- Firma przekształciła Warsztat 7 w swoich zakładach w Zona Franca, przystosowując go do funkcjonowania jako zakład odzysku części i komponentów samochodowych, który jest już w pełni operacyjny.
- Nowy SEAT & CUPRA Circular Economy Hub to inwestycja o wartości 4,85 mln euro, która otrzymała 1,32 mln euro dofinansowania w ramach programu PERTE Circular Economy.
- Firma robi krok naprzód w realizacji swojej strategii zrównoważonego rozwoju, dążąc do ograniczenia wykorzystania surowców i minimalizacji wpływu na środowisko.

SEAT & CUPRA wzmacnia swoje zobowiązanie wobec zrównoważonego rozwoju, uruchamiając nowy Circular Economy Hub – zakład gospodarki o obiegu zamkniętym w barcelońskiej Zona Franca. W ramach procesu transformacji firma dostosowała swoje zakłady, tworząc centrum demontażu pojazdów oraz hub do odzysku i recyklingu części i komponentów samochodowych.

„Dekarbonizacja i ograniczenie zużycia surowców to jedne z największych wyzwań branży motoryzacyjnej. W SEAT & CUPRA chcemy wyznaczać kierunki, uwzględniając cały łańcuch wartości” – powiedział Markus Haupt, CEO SEAT i CUPRA. „Nasz nowy Circular Economy Hub przybliży nas do tego celu, umożliwiając odzyskiwanie różnych materiałów i komponentów pojazdów, nadając im drugie życie.”

SEAT & CUPRA zainwestowały 4,85 mln euro w przekształcenie dawnego Warsztatu 7 w Zona Franca w nowy Circular Economy Hub – projekt, który otrzymał również 1,32 mln euro dofinansowania w ramach programu PERTE Circular Economy. Obiekt zajmie się m.in. demontażem i odzyskiem części z samochodów SEAT i CUPRA przed rozpoczęciem produkcji masowej. Te komponenty i materiały mogą być ponownie wykorzystane w nowych pojazdach, poddane recyklingowi lub odnowione do dalszej sprzedaży poprzez partnerów zewnętrznych, oferując klientom bardziej ekonomiczne rozwiązania o mniejszym wpływie na środowisko. W przyszłości firma planuje rozszerzenie działalności o nowe inicjatywy w duchu gospodarki o obiegu zamkniętym.

Zaangażowanie w zrównoważony rozwój i Barcelonę

Wraz z uruchomieniem nowego Circular Economy Hub, SEAT & CUPRA dążą do promowania gospodarki o obiegu zamkniętym, kluczowego filaru ich strategii zrównoważonego rozwoju. W odniesieniu do swoich produktów firma zachęca do stosowania materiałów pochodzących z recyklingu i odnawialnych, takich jak SEAQUAL® YARN – włókno wykonane z odzyskanych odpadów z oceanów, oraz mikrofibra Dinamica® produkowana w 73% z recyklingowanego poliestru w procesie wodnym.

W procesach produkcyjnych SEAT & CUPRA systematycznie zmniejszają ilość odpadów poprzez ponowne wykorzystanie, recykling i recyrkulację. Do 2025 roku firma planuje ograniczyć ilość odpadów trafiających do zakładów zarządzania odpadami o 60% w porównaniu z rokiem 2010, co stanowi krok w kierunku osiągnięcia zerowych odpadów do 2050 roku, zgodnie ze strategią gospodarki o obiegu

zamkniętym „Reduce & Grow” Grupy Volkswagen, będącą kluczowym elementem strategii zrównoważonego rozwoju Regenerate+. W zakresie końca życia swoich produktów SEAT & CUPRA aktywnie uczestniczą w projektach badawczych dotyczących odzysku komponentów i recyklingu baterii.

Poza minimalizowaniem zużycia surowców, SEAT & CUPRA zobowiązują się również do dekarbonizacji branży motoryzacyjnej. Od 2010 roku firma zmniejszyła emisję CO₂ w swoich zakładach o 75%. SEAT & CUPRA dążą do osiągnięcia neutralności węglowej w swoich obiektach do 2040 roku i zostania w pełni neutralną pod względem emisji CO₂ firmą do 2050 roku, zgodnie z celami dekarbonizacji Grupy Volkswagen oraz inicjatywą Zero Impact Factory.

Projekt ten odzwierciedla również zaangażowanie firmy w rozwój ekosystemu biznesowego i przemysłowego Barcelony. W 2024 roku SEAT & CUPRA wraz z Radą Miasta podpisały porozumienie o wspólnym wspieraniu innowacji i wdrażaniu inicjatyw gospodarki o obiegu zamkniętym, co znalazło odzwierciedlenie w powstaniu Circular Economy Hub. Obiekt ten przyczyni się do konsolidacji Barcelony jako centrum technologicznego, jednocześnie wspierając zrównoważoną mobilność miejską.

Circular Economy Hub SEAT & CUPRA jest beneficjentem programu grantowego na 2024 rok, wspierającego rozwój gospodarki o obiegu zamkniętym w przedsiębiorstwach, wydanego przez Ministerstwo Transformacji Ekologicznej i Wyzwań Demograficznych (MITECO) w ramach Planu Odbudowy, Transformacji i Odporności (PRTR), finansowanego przez Unię Europejską – NextGenerationEU. Opinie i treści zawarte w tej publikacji są wyłączną odpowiedzialnością autora(-ów) i niekoniecznie odzwierciedlają stanowisko podmiotów finansujących projekt.

W dzisiejszej ceremonii otwarcia udział wzięli: prezydent Generalitat de Catalunya Salvador Illa; minister przemysłu i turystyki Jordi Hereu; przewodniczący Rady Nadzorczej SEAT & CUPRA, członek zarządu Grupy Volkswagen odpowiedzialny za Brand Group Core i CEO marki Volkswagen, Thomas Schäfer; a także CEO SEAT & CUPRA Markus Haupt wraz z pozostałymi członkami Komitetu Wykonawczego firmy.

Dzięki uruchomieniu nowej infrastruktury firma wykonuje kluczowy krok w procesie elektryfikacji i przygotowania do seryjnej produkcji modeli **CUPRA Raval** oraz Volkswagen ID. Polo, która ruszy od 2026 roku. **SEAT & CUPRA prowadzi też projektowi Electric Urban Car Family dla Brand Group Core**

Grupy Volkswagen: czterem w pełni elektrycznym modelom, trzech różnych marek, produkowanym w całości w Hiszpanii.

*„Otwarcie zakładu montażu systemów akumulatorowych to punkt zwrotny w historii SEAT & CUPRA. Dziś widzimy, jak nasza ambicja staje się rzeczywistością: jesteśmy gotowi produkować w 100% elektryczne samochody Made in Spain, które uczynią elektromobilność bardziej dostępną w całej Europie” – powiedział **Markus Haupt, CEO SEAT & CUPRA**. „Martorell staje się epicentrum mobilności przyszłości. Jesteśmy dumni, że prowadzimy projekt Electric Urban Car dla Brand Group Core Grupy Volkswagen i że to właśnie tutaj powstaną dwa modele, które zmienią zasady gry w elektryfikacji – zaczynając od CUPRY Raval.”*

*„Cztery lata temu dokonaliśmy historycznej inwestycji, aby umocnić pozycję Hiszpanii jako kluczowego ośrodka i europejskiego punktu odniesienia w obszarze elektromobilności. Dziś, wraz z otwarciem zakładu montażu systemów akumulatorowych w Martorell, rozpoczynamy nowy rozdział dla Grupy Volkswagen, Hiszpanii i Europy” – powiedział **Thomas Schäfer, przewodniczący Rady Nadzorczej SEAT & CUPRA, członek zarządu Grupy Volkswagen (Brand Group Core) i CEO marki Volkswagen**. „Ten projekt stał się możliwy dzięki współpracy marek Brand Group Core oraz Center of Excellence Battery w Volkswagen Group Technology. Pokazuje to, że działając wspólnie, możemy wyznaczać kierunek elektrycznej przyszłości Europy.”*

Zakład montażu systemów akumulatorowych – kluczowy element elektryfikacji Martorell

Zbudowany w nieco ponad dwa lata, przy inwestycji na poziomie 300 milionów euro, zakład montażu systemów akumulatorowych stanowi kluczową część transformacji Martorell w kierunku elektryfikacji. Obiekt zajmuje 64 000 m² i ma zdolność montażu jednego systemu akumulatorowego co 45 sekund, czyli 1 200 dziennie i 300 000 rocznie. Od 2026 roku będzie on wyłącznym dostawcą systemów akumulatorowych dla linii produkcyjnych modeli CUPRA Raval oraz Volkswagen ID. Polo, transportując je automatycznie do hali montażu za pomocą 600-metrowej estakady. To unikalne rozwiązanie – w połączeniu z 11 000 paneli słonecznych na dachu, zapewniających 70% energii potrzebnej do procesu montażu – obniża ślad węglowy i gwarantuje bardziej zrównoważoną oraz konkurencyjną produkcję. Dodatkowo system zbierania wody o pojemności odpowiadającej trzem basenom olimpijskim wzmacnia zaangażowanie zakładu w efektywne zarządzanie zasobami.

Otwarcie zakładu stanowi ważny krok w realizacji strategii baterii Grupy Volkswagen. **Günther Mendl, szef Center of Excellence Battery Grupy, podkreśla:** „Obecnie przechodzimy z miejsca pasażera na fotel kierowcy w obszarze kluczowej technologii świata elektromobilności. System akumulatorowy MEB+ montowany w Martorell jest konkurencyjny we wszystkich kluczowych aspektach i stanowi ogromny krok naprzód dzięki wprowadzeniu zunifikowanej celi – nie tylko kolejnego ogniwa, lecz globalnej platformy technologicznej, umożliwiającej niespotykaną szybkość, skalę i elastyczność w różnych markach, regionach i segmentach. Jednocześnie przechodzimy na kompaktową konstrukcję „cell-to-pack” i wprowadzamy litowo-żelazowo-fosforanową chemię baterii jako alternatywę. Wkładamy istotny wysiłek w budowę potrzebnego europejskiego przemysłu baterijnego, co pozwala ograniczyć zależność i zyskać pełniejszą kontrolę nad innowacjami oraz kosztami – czyniąc elektromobilność jeszcze bardziej atrakcyjną i dostępną.”

Otwarcie zakładu montażu systemów akumulatorowych rozpoczyna ostatni etap procesu transformacji, który SEAT & CUPRA zapoczątkowały w 2020 roku. Wraz z Grupą Volkswagen i partnerami firma zainwestowała łącznie 10 miliardów euro, aby uczynić Hiszpanię europejskim punktem odniesienia w zakresie zrównoważonej mobilności. Z tej kwoty 3 miliardy euro przeznaczono wyłącznie na elektryfikację Martorell, które staje się elastyczną fabryką zdolną produkować w 100% elektryczne, hybrydowe i wydajne modele spalinowe dla różnych marek Grupy Volkswagen. Dzięki

temu zakład może odpowiadać na zróżnicowane potrzeby klientów, łącząc różne technologie napędowe. Transformacja wzmacnia pozycję Martorell jako trzeciego największego zakładu produkcyjnego Grupy w Europie, odpowiedzialnego za około 25% całej produkcji samochodów w Hiszpanii i zdolnego osiągnąć maksymalną roczną produkcję na poziomie 600 000 pojazdów, z czego nawet 300 000 może w przyszłości stanowić elektryczne BEV-y.

Hiszpania: epicentrum elektryfikacji

SEAT & CUPRA przewodzą projektowi Electric Urban Car Family w ramach Brand Group Core Grupy Volkswagen. Obejmuje on cztery elektryczne modele trzech marek, które będą produkowane w Hiszpanii. Zaprojektowane z myślą o różnych grupach odbiorców, modele te mają przyczynić się do realnej demokratyzacji elektromobilności. Projekt obejmuje zarówno produkcję modelu Volkswagen ID. Polo w Martorell, jak i seryjną produkcję modeli Skoda Epiq oraz Volkswagen ID. Cross w zakładach Volkswagen Navarra.

„Duża część sukcesu tego projektu wynika ze ścisłej współpracy zespołów SEAT & CUPRA w Martorell oraz Volkswagen Navarra. W wymagającym dla branży czasie pracowaliśmy jako jeden zespół, aby osiągnąć coś, co wykracza poza naszą ambicję jako firmy i Grupy: objąć przewodnictwo w obszarze elektromobilności w Europie” – podkreślił Markus Haupt.

Cupra Raval: początek nowej ery dla marki

CUPRA Raval, która swoją światową premierę będzie mieć w Barcelonie w marcu 2026 roku, będzie pierwszym modelem z rodziny Electric Urban Car, który trafi na rynek. Dzięki wyrazistej stylistyce, dynamicznym osiągom i niekonwencjonalnym rozwiązaniom model ten redefiniuje możliwości nowej generacji samochodów elektrycznych. Oparta na platformie MEB+ marki Volkswagen i wyposażona w napęd na przednią oś, CUPRA Raval oferuje ekscytujące, nastawione na kierowcę wrażenia z jazdy. Auto ma zaledwie 4 metry długości, ale dzięki świetnym właściwościom jezdny, przestronnemu wnętrzu i praktycznemu bagażnikowi jest samochodem stworzonym nie tylko do miasta.

CUPRA Raval będzie dostępna w trzech ekskluzywnych edycjach startowych, odzwierciedlających różne oblicza DNA marki:

- VZ Extreme – 166 kW mocy i zasięg ok. 400 km,
- Dynamic Plus – 155 kW i do 450 km zasięgu,
- Dynamic – 155 kW i 450 km, jako najbardziej przystępna propozycja.

Z ceną startową od 26 000 euro CUPRA Raval stanie się jednym z najmocniejszych graczy w swoim segmencie, demokratyzując dostęp do elektromobilności bez rezygnacji z emocji i wyróżniającego charakteru.

SEAT S.A.

Zmiany potrzebują liderów, a SEAT S.A. wyznacza kierunek przyszłości mobilności. Jako jedyna firma w Hiszpanii, która projektuje, rozwija, produkuje i sprzedaje samochody, SEAT S.A. stanowi filar hiszpańskiego przemysłu motoryzacyjnego i napędza jego elektryfikację.

W obliczu największej transformacji w swojej 75-letniej historii, SEAT S.A. przekształca Hiszpanię w europejskie centrum pojazdów elektrycznych. W ramach projektu Future: Fast Forward, realizowanego we współpracy z Grupą Volkswagen, PowerCo i innymi partnerami, firma zainwestowała 10 miliardów euro w elektryfikację kraju. SEAT S.A. przewodzi również projektowi Electric Urban Car w ramach Brand Group Core Grupy Volkswagen, a od 2026 roku rozpocznie produkcję w 100% elektrycznych pojazdów – w tym modelu CUPRA Raval – w zakładzie w Martorell.

SEAT S.A., będący częścią Grupy Volkswagen, sprzedaje samochody pod markami SEAT i CUPRA, w tym kultowy model SEAT Ibiza oraz najlepiej sprzedający się CUPRA Formentor. Zatrudniając 14 000 pracowników i posiadając trzy zakłady produkcyjne w Martorell, El Prat de Llobregat i Barcelonie, firma eksportuje ponad 80% swoich pojazdów do ponad 70 krajów.

SEAT

SEAT to jedna z najbardziej ikonicznych i rozpoznawalnych hiszpańskich marek na świecie. Założona 75 lat temu, od pokoleń towarzyszy ludziom w codziennym życiu. Atrakcyjne, przyciągające wzrok projekty powstające w Barcelonie sprawiają, że SEAT jest bramą do nowych klientów dla Grupy Volkswagen.

Obecnie marka SEAT oferuje modele z tradycyjnymi, oszczędnymi silnikami spalinowymi oraz napędami hybrid i plug-in hybrid: SEAT Ibiza – samochód dla młodych duchem; SEAT Arona – wszechstronny miejski SUV; SEAT Leon i Leon Sportstourer – przestronne i dynamiczne kompakty; oraz SEAT Ateca – SUV o nowoczesnej i wyrazistej stylistyce.

<https://www.seat.com>

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | 24/7Communication

Paweł Tamiola | kom. +48 731 990 247

pawel.tamiola@247.com.pl | www.seatmedia.pl