**Zásilkovna získala do svého portfolia nové klienty. Spolupráci spustila například s Waterdrop, Rossmann, IQOS nebo Deichmann**

(Tisková zpráva 10. října 2023)

**Zásilkovna, přední česká technologicko-logistická společnost patřící do skupiny Packeta, zahájila spolupráci s řadou nových klientů. Nově mohou zákazníci využívat Zásilkovnu, pokud nakupují zboží například u společností Deichmann, Rossmann, Waterdrop nebo IQOS. V letošním roce spustila Zásilkovna spolupráci také se skupinou Allegro, nejoblíbenější e-commerce platformou v Polsku. V České republice spolupracuje Zásilkovna již s téměř 35 000 e-shopy, v rámci celé skupiny Packeta je to 46 000 internetových obchodů. Na jedno API napojení umožňuje e-shopům doručovat zásilky zákazníků nejen v rámci ČR, ale také do všech zemí Evropské unie, UAE, Turecka a Izraele. Packeta nabízí robustní síť téměř 9 000 vlastních výdejních míst, 6 000 Z-BOXů a 125 000 partnerských výdejních míst. Pro každou zemi má Packeta zákaznické centrum v lokálním jazyce a nabízí také celní deklaraci.**

**„***Jsme rádi, že i přes celkový pokles trhu e-commerce v České republice, se nám daří získávat nové zákazníky, a tím v letošním roce nadále růst. Největší zájem o naše služby vidíme aktuálně v segmentech health and beauty, fashion nebo house and garden. Klienti na Zásilkovně oceňují především širokou síť výdejních míst a automatických výdejních boxů, kterých máme v České republice a na Slovensku nejvíce na trhu, v Maďarsku jsme druzí,“* **říká zakladatelka Zásilkovny a CEO skupiny Packeta Simona Kijonková.** *“I díky novým klientům jsme v prvním pololetí 2023 dosáhli obratu 3,2 miliardy korun.  Ve srovnání s rokem 2022 jde o 21,6% nárůst. Počet přepravených zásilek dosáhl téměř 50 milionů.”*

V letošním roce spustila Packeta řadu nových služeb: patří sem například sdílení zásilky s jinou osobou. Sdílení je užitečné zejména u zásilek, které jsou uloženy do Z-BOXu, kdy je vyzvednutí spojené s aplikací a telefonním číslem příjemce. Další novinkou byla nová služba odesílání zásilek přes Z-BOXy, automatická výdejní místa. V září pak Packeta spustila nový produkt, a tím je možnost zasílání zásilek s hmotností do 15 kg.

Na začátku roku otevřela Packeta již svoji 7. entitu Packeta Adriatic, která své působení začala ve Slovinsku a postupně bude přibírat další země z oblasti Jadranu.

Kontakt pro média:

Kamil Chalupa         
[kamil.chalupa@packeta.c](mailto:kamil.chalupa@packeta.c)om         
602 865 834

Zásilkovna je ryze český franšízový logisticko-technologický projekt zakladatelky Simony Kijonkové, který vznikl v roce 2010. Od té doby se vypracoval mezi nejúspěšnější společnosti v Česku, které poskytují komplexní logisticko-technologické služby pro internetové obchody. Zásilkovna je dnes součástí 14 společností holdingu Packeta, který působí v 8 zemích, do 34 zemí doručuje. Holding Packeta řídí Simona Kijonková. Zásilkovna provozuje také úspěšnou službu Mezi námi pro doručování zásilek mezi fyzickými osobami. V roce 2020 spustila Packeta Z-BOXy, ekologické automatické výdejní boxy. Jejich počet dosáhl téměř 6 000 instalací, kromě České republiky fungují také na Slovensku a v Maďarsku. Packeta má aktuálně téměř 15 000 vlastních výdejních míst (v ČR je to téměř 9 000 VM), více než 130 000 partnerských výdejních míst a spolupracuje s více než 46 000 e-shopy. Obrat skupiny v roce 2022 byl 6,1 miliardy korun, počet přepravených zásilek 90 milionů kusů. Více na www.zasilkovna.cz / www.packeta.com.