**Novým ředitelem marketingu Packety je Tomáš Bzirský, nákupčím pro mezinárodní logistiku se stává Přemysl Ostárek. Obchod Zásilkovny bude řídit Lucie Šmídová**

Tisková zpráva (24. října 2023)

**Skupina Packeta, kam patří také česká technologicko-logistická společnost Zásilkovna, jmenovala na klíčové vedoucí pozice nové zkušené manažery. Do funkce Head Of Group Marketing skupiny Packeta nastupuje Tomáš Bzirský. Jeho hlavním úkolem bude řízení a koordinace marketingových aktivit napříč všemi státy, ve kterých Packeta působí, včetně České republiky. Do oddělení provozu Packeta Group přichází Přemysl Ostárek, který se ujal nové role strategického nákupčího pro mezinárodní logistiku. Ve své funkci bude zajišťovat sjednocení procesu nákupu dopravních služeb a rozvíjet nové možnosti doručení. Manažerský tým výrazně posílí také Zásilkovna, kde se novou obchodní ředitelkou stává Lucie Šmídová. Ve své funkci se zaměří na další rozvoj obchodního oddělení a expanzi na českém trhu.**

*„Konec roku se blíží a s ním také rekordní předvánoční nakupování, které je pro celý segment e-commerce velkou výzvou. Mám proto velkou radost, že náš manažerský tým právě v této době posílí profesionálové z oboru marketingu, obchodu a provozu. Lucie, Přemysl a Tomáš jsou pro Packetu mimořádně silnou posilou a já je vítám v naší červené rodině. Věřím, že nám jejich zkušenosti pomohou jak v dalším úspěšném zvládnutí předvánoční sezony, tak i v naplňování ambiciózních cílů, které celá skupina Packety má,“* komentuje Simona Kijonková, zakladatelka Zásilkovny a CEO skupiny Packeta.

**Tomáš Bzirský** y z GymBeamu, ve kterém působil jako regionální country manager pro CE. Mnoho dalších zkušeností nasbíral například v Rohlíku, Košíku nebo ČSA. Více než 10 let praxe v e-commerce zúročí v Packetě na pozici Head of Group Marketing, kde má velké plány. Ve volném čase rád cestuje a ochutnává dobrá vína a různé kuchyně.

**Lucie Šmídová** je zkušená obchodní manažerka s více než 20 lety zkušeností. Působila například jako obchodní ředitelka programu iBOD v České spořitelně, v uplynulých letech se pak věnovala poradenské a projektové činnosti. V Packetě bude na pozici Head of Sales CZ se svým týmem rozvíjet klientské portfolio v České republice.

**Přemysl Ostárek** před nástupem do Packety pracoval přes 6 let jako manažer dopravy v Notinu. Poslední rok a půl působil v Alze, ve které měl rovněž na starost kompletní zajištění dopravy. Jeho hlavním úkolemv Packetě je sjednocení procesu nákupů dopravních služeb celého holdingu pod jedno oddělení. Zároveň se s jeho týmem zaměří na rozvoj nových možnosti doručení a integraci nových služeb spojených s rychlým, kvalitním a komfortním doručením. Volný čas tráví nejraději s rodinou na horách a v zimě na zasněžených kopcích.

Kontakt pro média:

Kamil Chalupa          
[kamil.chalupa@packeta.c](mailto:kamil.chalupa@packeta.c)om          
602 865 834

Zásilkovna je ryze český franšízový logisticko-technologický projekt zakladatelky Simony Kijonkové, který vznikl v roce 2010. Od té doby se vypracoval mezi nejúspěšnější společnosti v Česku, které poskytují komplexní logisticko-technologické služby pro internetové obchody. Zásilkovna je dnes součástí 14 společností holdingu Packeta, který působí v 8 zemích, do 34 zemí doručuje. Holding Packeta řídí Simona Kijonková. Zásilkovna provozuje také úspěšnou službu Mezi námi pro doručování zásilek mezi fyzickými osobami. V roce 2020 spustila Packeta Z-BOXy, ekologické automatické výdejní boxy. Jejich počet dosáhl téměř 6 000 instalací, kromě České republiky fungují také na Slovensku a v Maďarsku. Packeta má aktuálně téměř 15 000 vlastních výdejních míst (v ČR je to necelých 9 000 VM), více než 130 000 partnerských výdejních míst a spolupracuje s více než 49 000 e-shopy. Obrat skupiny v roce 2022 byl 6,1 miliardy korun, počet přepravených zásilek 90 milionů kusů. Více na www.zasilkovna.cz / www.packeta.com.