

**Dobrá voda z Byňova osvěžuje české spotřebitele už 30 let**

Byňov u Nových Hradů, 29. srpna 2022

**V srpnu 1992 se v jihočeském Byňově začaly stáčet první lahve balené vody s etiketami Dobrá voda. Značka, která patří pod křídla Mattoni 1873, největšího výrobce nealkoholických nápojů ve střední Evropě, tak slaví 30 let, během nichž se stala třetí nejprodávanější značkou mezi balenými vodami v ČR\*.**

V chráněné krajinné oblasti jižních Čech v lokalitě Novohradských hor a Třeboňské pánve se v hloubce 260 metrů nachází prověřený zdroj kvalitní podzemní hlubinné vody staré až 16 000 let. První úvahy o založení stáčírny balené vody (tehdy zamýšlené pro kojence) v této lokalitě se objevily už v 80. letech. Moderní závod v Byňově ale vznikl až v roce 1992.

Zpočátku se výroba zaměřila hlavně na přírodní perlivé i neperlivé balené vody, které si svou kvalitou velice rychle našly odběratele. Postupně přišly na řadu i vody ochucené a další nealkoholické nápoje.

V roce 2003 osvědčilo Ministerstvo zdravotnictví kvalitu byňovských vrtů, udělilo jim statut zdrojů přírodní minerální vody a stanovilo příslušná ochranná pásma. Dobré vodě je tedy po zásluze přiznán statut slabě mineralizované minerální vody hydrogenuhličitano-hořečnato-sodného typu, velmi měkké s příznivým obsahem fluoridů pro vývin dětského chrupu. Proto je Dobrá voda označena jako voda vhodná pro přípravu kojenecké stravy a díky nízké mineralizaci může být bez omezení součástí každodenního pitného režimu dětí i dospělých.

*„Historie značky Dobrá voda a závodu Byňov je poměrně mladá, přesto dnes patří k tradičním a na českém trhu dobře známým značkám balených nápojů. Dobrá voda představuje čistotu, zachovalost a prastarou krásu české přírody, o kterou je nutno pečovat každý den. K získávání Dobré vody proto využíváme výhradně moderní technologie, které nám pomáhají chránit její unikátní zdroj a zachovávat její přirozenou kvalitu. Nezapomínáme ani na udržitelnost nápojového průmyslu, proto podporujeme zavedení plošného zálohového systému na PET lahve a plechovky v ČR,“* říká **František Vejsada, ředitel závodu v Byňově**.

Minerálka Dobrá voda se na trh dostává v přírodní formě (perlivá, jemně perlivá, neperlivá) i v pestré škále příchutí. Letošní novinka DOBRÁ VODA CITRON A MÁTA získala díky unikátní receptuře s vitamíny a sníženým obsahem cukru ocenění Potravinářské komory ČR o nejlepší inovativní výrobek roku 2022 v kategorii Reformulace roku. Pod značkou Dobrá voda putují z Byňova i pitíčka pro děti bez barviv a umělých sladidel. Celkem vyrábí závod v Byňově 37 druhů výrobků.

*„V posledních letech závod v Byňově investoval do technologií s nižší spotřebou elektrické energie, pomohla i osvěta a motivace zaměstnanců. Například u vytápění výrobní haly jsme nahradili přímý ohřev tepelným čerpadlem. Zvýšili jsme účinnost linek a zkrátili tak čas potřebný na výrobu požadovaného množství lahví, vylepšili jsme řízení spínání kompresorů se stlačeným vzduchem, vyměnili klasické zářivky za LED v halách, zefektivnili a zmodernizovali řízení vrtů a plánujeme i další projekty k úspoře energie, jako např. snižování tlaku vzduchu potřebného na výfuk lahví. i při nárůstu objemu výroby jsme tak snížili od roku 2015 spotřebu elektřiny o 6 % a letos se nám podaří i při dalším růstu produkce snížit spotřebu energie o 4,2 %,“* dodává **František Vejsada**.

\*Nielsen MAT 074-2022, vody ochucené + neochucené

**O Dobré vodě**

Každá kapka **Dobré vody** pochází z hlubinného jezera v oblasti Novohradských hor, jejichž příroda je nejdéle chráněná v Evropě. Díky obsahu těch nejlehčích minerálů a příjemné chuti může Dobrá voda tvořit základ každodenního pitného režimu celé rodiny a její neperlivá varianta je vhodná pro přípravu kojenecké stravy. Širokou nabídku značky doplňují kromě ochucených minerálních vod také Dobré sirupy. Více na [www.dobra-voda.cz](http://www.dobra-voda.cz/).

**O Mattoni 1873**

Mattoni 1873, skupina kolem mateřské společnosti Mattoni 1873 a. s., je největším distributorem nealkoholických nápojů ve střední Evropě. Ambicí skupiny je přinášet díky skvělým značkám a úspěšné tradici lidem do života osvěžení, nyní i v budoucnu.

Kořeny skupiny sahají do roku 1873, ke karlovarskému rodákovi Heinrichu Mattonimu. Novodobé kapitoly se začaly psát v 90. letech díky výrazným investicím nových majitelů, italské rodiny Pasquale.

V ČR vyrábí skupina vedle tradiční minerální vody Mattoni také pramenitou vodu Aquila a minerální vody Magnesia, Poděbradka, Dobrá voda a Hanácká Kyselka; dále značky nealkoholických nápojů Pepsi, Mirinda, 7UP, Schweppes, Gatorade, Mountain Dew, a další. Distribuuje také snacky značky Lay’s.

Své produkty v současné době Mattoni 1873 vyváží do téměř 20 zemí světa a jako mateřská společnost vlastní zahraniční značky minerálních vod v Rakousku, Maďarsku a Srbsku. V Rakousku, Bulharsku, Slovensku a Maďarsku je Mattoni 1873 výhradním výrobcem a distributorem nealkoholických nápojů značek firmy PepsiCo. Ve všech zemích, kde skupina operuje, zaměstnává na 3 200 zaměstnanců.

Mattoni 1873 se významně podílí na kulturním, sportovním a společenském životě. Podporuje také projekty spojené s ochranou přírody a otázkou ekologie. Mattoni 1873 je zakladatelem iniciativy Zálohujme.cz, která usiluje o dlouhodobou udržitelnost nápojového odvětví prostřednictvím lokální recyklace PET lahví a plechovek. Další zajímavé informace naleznete na Twitteru @Mattoni1873, Facebooku @Mattoni1873 a LInkedIn.

**Kontakt pro média**

Andrea Brožová, PR manažer  
Mattoni 1873

Telefon: 721 150 737  
E-mail: [andrea.brozova@mattoni.cz](mailto:andrea.brozova@mattoni.cz)