



Fundacja Avalon publikuje zapytanie ofertowe dotyczące planowanej ogólnopolskiej kampanii społecznej “Niepełnosprawny, czyli jaki”

2025-02-10

“Niepełnosprawny, czyli jaki” to tytuł ósmej, ogólnopolskiej kampanii społecznej Fundacji Avalon, współfinansowanej ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych. Fundacja Avalon opublikowała [na swojej stronie](#) zapytanie ofertowe dla agencji, które byłyby zainteresowane współpracą przy realizacji kampanii.

Założenia i cele kampanii

Ogólnopolska kampania społeczna “Niepełnosprawny, czyli jaki” zakłada emisję spotów reklamowych emitowanych w TV, radiu, Internecie i na nośnikach zewnętrznych. Podczas trwania całej akcji organizacja chce prowadzić szerokie działania w mediach społecznościowych, PR-owe oraz nawiązać współpracę z twórcami internetowymi.

Kampania, jako kontynuacja poprzednich kampanii Fundacji Avalon, ma rozwinąć ideę tzw. problemu zero, czyli niezauważalności OzN w świadomości społecznej w innych jak opartych na stereotypowych wyobrażeniach. Wciąż pokutuje wizerunek ofiar bądź super herosów, ale także osób roszczeniowych, słabych, nieaktywnych.

Spółeczeństwo uważa, że OzN jako osoby mające możliwość apelowania o wsparcie, odbierania 1,5%, korzystające z dostępnych, dedykowanych im rozwiązań powinny przyjmować postawy bierne, acz zabarwione wdzięcznością.

Osoby z niepełnosprawnościami pozbawiane są w ten sposób prawa do własnej, indywidualnej osobowości, podczas gdy osoby bez niepełnosprawności mają prawo do pełnej palety zarówno postaw jak i emocji. Fundacja Avalon poprzez kampanię chce pokazać i udowodnić, że jako społeczeństwo nie mamy prawa nakładać na OzN obowiązku przyjmowania jakichkolwiek ról społecznych przez nie.

Zaproszenie agencji do współpracy

W związku z pomysłem nowej kampanii "Niepełnosprawny, czyli jaki", Fundacja Avalon, poszukuje chętnych agencji do współpracy przy jej realizacji.

Każda kampania daje nam poczucie sprawczości w temacie zmiany postrzegania niepełnosprawności i budowania społecznego rozumienia siebie nawzajem. Chcemy nakłaniać osoby z niepełnosprawnością do uczestniczenia w życiu społecznym i zawodowym, tym samym motywując je do aktywnego spędzania czasu, niezamykania się wyłącznie w domu z bliskimi.

- mówi Helena Szczuka-Kalenský, Kierowniczka Działu Komunikacji i Promocji Fundacji Avalon, koordynatorka kampanii społecznych

Co roku przywiązujemy dużą wagę do wyboru agencji wspierającej nas w realizacji założeń kampanii. Oczywiście, spełnienie wymogów merytorycznych, technicznych czy realizacja założonych w media planie wskaźników dotarcia są niezwykle ważne, ale by kampania się powiodła musimy mieć obok siebie partnerów, którzy będą prawdziwie w nią zaangażowani, będą rozumieli naszą fundacyjną misję i będą mieli w sobie duże pokłady empatii oraz otwarte głowy na nasze pomysły.

- dodaje.

Główne założenia kampanii, jej cele, grupy docelowe, harmonogram, a także szczegółowe oczekiwania wobec agencji oraz kryteria jej doboru znaleźć można na [stronie Fundacji Avalon](#).

Oferty zbierane będą do **4 kwietnia 2025 roku**, a wybór agencji zostanie dokonany do końca kwietnia bieżącego roku.

Potrzeba edukacji społecznej

Fundacja Avalon jest jedną z największych organizacji pozarządowych i działa nieustannie od 2006 roku. Prowadzi szereg działań, które pomagają osobom z niepełnosprawnościami przełamywać kolejne bariery, usamodzielniać się oraz nabierać pewności siebie.

Fundacja Avalon od ponad 18 lat działa również edukacyjnie dzięki kampaniom społecznym, które regularnie tworzy. Po ogromnych sukcesach kampanii "Pełnosprawni w miłości", "Nic co ludzkie nie jest nam obce", "Niepełnosprawni, niezauważalni" i ostatniej "Epoka Dostępności" organizacja nie zwalnia tempa i wciąż chce pokazywać prawdziwy obraz osób z niepełnosprawnościami.

Fundacja Avalon to jedna z największych organizacji pozarządowych w Polsce wspierających osoby z niepełnosprawnościami i przewlekle chore, powstała w 2006 roku, a od roku 2009 posiada status organizacji pożytku publicznego. Ma siedzibę w Warszawie, jednak swoim wsparciem obejmuje osoby potrzebujące z całej Polski. Fundacja oferuje pomoc potrzebującym w obszarze finansowym, a także prowadzi szereg programów społecznych i edukacyjnych, mających na celu aktywizację OzN, a także zmianę postrzegania osób z niepełnosprawnościami w polskim społeczeństwie. Fundacja Avalon aktualnie wspiera około 15 000 osób z całej Polski. Łączna wartość pomocy udzielonej przez Fundację swoim podopiecznym wynosi blisko 420 mln.



fundacja-avalon-publikuje-zapytan.docx

[Download](#)



fundacja-avalon-publikuje-zapytan.pdf

[Download](#)



kampania zapytanie ofertowe.jpg

[Download](#)