



CUPRA gromadzi ponad 30 000 osób w sześciu europejskich miastach, aby zaprezentować długo wyczekiwaną CUPRĘ Raval z występami na żywo z udziałem międzynarodowych artystów.

- **CUPRA Raval zadebiutowała w wyjątkowym stylu, dzięki bezprecedensowej mobilizacji na skalę europejską, w której wspólnym mianownikiem była muzyka.**
- **Zgodnie z charakterem CUPRY, ta zdecentralizowana światowa premiera zgromadziła Tribe podczas koncertów w przestrzeniach miejskich, a także CUPRA City Garage'ach i wydarzeniach w 12 różnych miastach.**
- **Nathy Peluso, GuitarricadelaFuente, Disiz, Kim Petras, Mahmood oraz Chase & Status i Lancey Foux odegrali kluczową rolę w premierze CUPRY Raval w Barcelonie, Madrycie, Paryżu, Berlinie, Mediolanie i Manchesterze, występując na ulicach – na dachu samochodu.**

CUPRA zaprezentowała światu model CUPRA Raval – w pełni elektryczny samochód miejski, który otwiera nowy rozdział w historii marki. Jego globalna premiera miała bezprecedensowy charakter – w Barcelonie, Madrycie, Paryżu, Berlinie, Mediolanie i Manchesterze odbyły się miejskie występy międzynarodowych artystów, którzy przedstawili ten przełomowy model społeczności CUPRA Tribe łącząc emocje z muzyką. Łącznie model pojawił się w 12 europejskich miastach – w sześciu z nich zorganizowano koncerty, a równolegle odbywały się inne wydarzenia. To pionierskie, zdecentralizowane podejście w branży motoryzacyjnej przyciągnęło ponad 30 000 osób i pokazało odważny, niekonwencjonalny, globalny styl marki.

SAMOCHÓD ZRODZONY NA ULICY I DLA ULICY

Przy premierze CUPRY Raval marka po raz kolejny postawiła na niestandardowe rozwiązania. Zamiast jednego wydarzenia zorganizowano serię prezentacji w 12 europejskich miastach, dopasowując ich formę i charakter do lokalnej specyfiki. W sześciu z nich wykorzystano ulice, place i miejskie przestrzenie jako sceny koncertowe, podkreślając miejski charakter modelu w ramach inicjatywy „Follow the CUPRA Raval”.

Ikoniczne lokalizacje w Barcelonie, Madrycie, Paryżu, Berlinie, Mediolanie i Manchesterze stały się sceną występów na żywo Nathy Peluso, GuitarricadelaFuente, Disiza, Kim Petras, Mahmooda oraz Chase & Status i Lancey'a Foux. Marka wcześniej podsyciała zainteresowanie w mediach społecznościowych, publikując wskazówki, a dokładne miejsca i godziny wydarzeń ujawniła dopiero na krótko przed ich rozpoczęciem.

Fani nie zawiedli – tłumnie pojawili się na wydarzeniach, licząc na spotkanie ze swoimi idolami i odkrycie, co CUPRA przygotowała tym razem. Koncerty odbyły się m.in. na Plaça Catalunya w



Barcelonie, Puerta del Sol w Madrycie, w legendarnym klubie Alcatraz w Mediolanie, czy w Projekts Skatepark w Manchesterze – jednym z najważniejszych społecznościowych skateparków w Wielkiej Brytanii.

O wyznaczonej godzinie artyści pojawiali się na miejscu, przyjeżdżając CUPRĄ Raval, i rozpoczynali swoje występy w otoczeniu fanów. Stojąc na dachu samochodu, który pełnił rolę sceny, wykonywali swoje największe utwory, a także premierowe kompozycje, które znajdą się w filmie muzycznym. „The Soundtrack of Raval”, którego premiera zaplanowana jest na 20 kwietnia, odda ducha modelu CUPRA Raval poprzez sześć nowych utworów.

Po występach artyści ruszali dalej – do kolejnych lokalizacji lub do CUPRA City Garage, m.in. w Berlinie, położonego w samym sercu tętniącej życiem Tacheles, znanej z bogatego dziedzictwa kulturalnego i artystycznego, czy do odnowionej przestrzeni CASA SEAT w Barcelonie, która na czas premiery została przemianowana na CASA CUPRA RAVAL. To właśnie tam kończyli swoje sety dodatkowymi utworami – nie pozostając przy tym niezauważeni w drodze.

„Jako globalna marka, ambicje CUPRY nie znają granic – podobnie jak nasza społeczność Tribe. Dlatego przy premierze najważniejszego modelu w naszej historii postawiliśmy na całkowicie przełomowe, zdecentralizowane podejście. CUPRA City Garage to nasze kluczowe przestrzenie – miejsca, w których można doświadczać marki na wielu poziomach. Nie ma więc lepszego miejsca, by zaprezentować CUPRĘ Raval ludziom, którzy ją tworzą – niezależnie od tego, gdzie się znajdują.”

Ignasi Prieto, Chief Brand Officer CUPRA.

Świętowanie trwało dalej – w każdej lokalizacji przygotowano dodatkowe atrakcje na wieczór. W Paryżu zaprezentowano limitowaną serię CUPRY Raval, wyróżniającą się unikalnym designem stworzonym we współpracy z marką streetwearową AVNIER oraz dedykowaną kolekcją modową. Z kolei w Madrycie i Barcelonie pojawiła się strefa RAVALISE Corner – przestrzeń, w której uczestnicy mogli na żywo personalizować elementy z kolekcji CUPRA i stworzyć własne, unikalne przedmioty inspirowane modelem CUPRA Raval.

WYDARZENIA, KTÓRE ŁĄCZĄ CAŁĄ SPOŁECZNOŚĆ TRIBE

W Monachium, Wiedniu, Lizbonie, Rotterdamie, Kopenhadze i Helsinkach CUPRA Raval została zaprezentowana podczas wydarzeń dopasowanych do specyfiki poszczególnych rynków – zawsze w charakterystycznym dla marki, niekonwencjonalnym stylu. W wielu z nich kluczową rolę odegrały CUPRA City Garage, które jako kulturalne huby marki stały się miejscem spotkań społeczności i wspólnego świętowania premiery w różnych częściach Europy.

W niektórych lokalizacjach – jak CUPRA City Garage w Madrycie czy CASA CUPRA RAVAL w Barcelonie – zorganizowano wydarzenia w podwójnej formule. W ciągu dnia model prezentowano



po raz pierwszy podczas oficjalnych spotkań z udziałem mediów i przedstawicieli władz, natomiast wieczorem przestrzeń otwierano dla fanów marki i twórców internetowych, by kontynuować celebrację w bardziej swobodnej, lifestyle'owej atmosferze, w której ważną rolę odgrywała muzyka.

„CUPRA od zawsze polega na łamaniu zasad i pisaniu własnej historii. Globalna premiera CUPRY Raval jest kolejnym krokiem w tym kierunku. To nie jest zwykłe wprowadzenie modelu na rynek – to ruch. Wychodzimy z CUPRĄ na ulice w każdym z rynków, łącząc się z członkami naszej społeczności w sposób, jakiego wcześniej nie było. Zgodnie z naszym DNA, Raval ożywa dzięki kolektywowi artystów – każdy z nich jest inny, ale wszyscy dzielą tę samą energię. To właśnie ją definiuje. To jest duch CUPRY Raval.”

Sven Schuwirth, wiceprezes CUPRA ds. sprzedaży, marketingu i aftersales

Premiera CUPRY Raval okazała się ogromnym sukcesem – wydarzenia i koncerty przyciągnęły ponad 30 000 osób, a cała akcja szybko zyskała viralowy zasięg w mediach społecznościowych na całym świecie.

SAMOCHÓD, KTÓRY ZMIENIA ZASADY GRY

Zaprojektowana, opracowana i produkowana w Barcelonie CUPRA Raval to pierwszy elektryczny model wytwarzany w fabryce w Martorell, oparty na platformie MEB+ Grupy Volkswagen. Dzięki wyrazistemu designowi i bezkompromisowemu charakterowi model wyróżnia się na drodze – oferuje unikalną stylistykę, zwinne i dynamiczne prowadzenie oraz zasięg sięgający około 450 kilometrów. Łączy przy tym osiągi hatchbacka z przestronnością i funkcjonalnością większych samochodów, zapewniając emocjonujące, w pełni elektryczne doświadczenie jazdy, zgodne ze sportowym DNA CUPRY.

„Wprowadzenie naszej rodziny elektrycznych samochodów miejskich to ważny krok dla Grupy Volkswagen i kamień milowy dla CUPRY. Model Raval pokazuje, jak może wyglądać dostępna, emocjonująca i europejska elektromobilność – z ceną startową na poziomie około 26 000 euro, bez kompromisów w zakresie technologii, bezpieczeństwa czy designu.”

Oliver Blume, CEO Grupy Volkswagen

Nazwa modelu nawiązuje do barcelońskiej dzielnicy El Raval i jej miejskiego, kreatywnego ducha, który idealnie oddaje charakter samochodu – „beyond rebel”. Po światowej premierze, otwierającej nowy rozdział dla marki, CUPRA Raval trafi do sprzedaży latem.



Zmiana potrzebuje liderów – a CUPRA wierzy, że prawdziwy postęp rodzi się z radykalnych przełomów, z przekraczania oczekiwań i łamania konwencji. Od momentu swojego debiutu w 2018 roku marka zmienia oblicze branży motoryzacyjnej, będąc inicjatorem kreatywności i katalizatorem zmian.

W zaledwie siedem lat CUPRA wprowadziła na rynek siedem modeli i sprzedała ponad 800 000 samochodów na całym świecie. Każdy model CUPRA to połączenie ekspresyjnego designu, wyjątkowej estetyki i sportowych osiągnięć. W pełnej gamie modelowej znajdują się: CUPRA Ateca – pierwszy model z logo CUPRA, CUPRA Leon – przeprojektowany i rozwinięty jako niezależny model marki, CUPRA Formentor – pierwszy samochód zaprojektowany w całości przez CUPRA i jednocześnie jej najlepiej sprzedający się model, CUPRA Born – pierwszy w pełni elektryczny samochód marki, CUPRA Tavascan – elektryczne SUV-coupé, oraz CUPRA Terramar – sportowy SUV marki. W 2026 roku do oferty dołączy CUPRA Raval – radykalna wizja miejskiego auta elektrycznego.

CUPRA to coś więcej niż samochód. To przekonanie. CUPRA Tribe to zespół ambasadorów, którzy kwestionują normy i przełamują bariery, które powstrzymują innych. Wśród nich są m.in. najbardziej utytułowany hiszpański olimpijczyk Saúl Craviotto, reżyser filmowy J.A. Bayona, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA The Best, Alexia Putellas. CUPRA obsesyjnie dąży do tego, by wzbudzać emocje – zarówno na drodze, jak i poza nią. Marka jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym FC Barcelony, sponsorem premium Premier Padel Tour oraz uczestnikiem wyścigów Formuły E we współpracy z Kiro Race Co.

www.cupraofficial.com

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | 24/7Communication

Paweł Tamiola | kom. +48 731 990 247

cupra@247.com.pl | www.seatmedia.pl