



Polacy stawiają na miękkie hybrydy. Jakie auta MHEV znajdziemy w gamie marki CUPRA?

- **W 2025 od stycznia do października ponad połowa wszystkich sprzedanych aut marki CUPRA stanowiły wersje wyposażone w technologię MHEV.**
- **W ofercie CUPRY napęd MHEV dostępny jest już w czterech modelach, które łączą sportowe DNA marki z nowoczesną technologią.**
- **Miękka hybryda (MHEV) działa płynnie i niemal niezauważalnie, zwiększając dynamikę, poprawiając płynność jazdy i obniżając zużycie paliwa, a to wszystko bez konieczności ładowania akumulatora z zewnętrznego źródła.**

Technologia hybrydowa odgrywa coraz większą rolę w motoryzacji. Z danych SAMAR wynika, że choć liderem na polskim rynku wśród rodzajów napędu nadal pozostaje benzyna (z udziałem na poziomie 30,22%), to miękkie hybrydy stanowią już ponad ¼ (26,73%) wszystkich zarejestrowanych nowych samochodów¹. Kierowcy doceniają, że miękka hybryda (MHEV) działa płynnie i niemal niezauważalnie, zwiększając dynamikę, poprawiając płynność jazdy i obniżając zużycie paliwa, a to wszystko bez konieczności ładowania akumulatora z zewnętrznego źródła.

W odróżnieniu od klasycznej hybrydy (HEV), która w większym stopniu polega na napędzie elektrycznym, układ MHEV pełni rolę sprytnego asystenta silnika spalinowego. Wspiera jednostkę podczas ruszania, przyspieszania i w momentach, gdy silnik chwilowo się wyłącza, na przykład na światłach. System działa w tle, odzyskując energię z hamowania i wykorzystując ją wtedy, gdy jest najbardziej potrzebna. Dzięki temu jazda staje się płynniejsza, bardziej responsywna i bardziej efektywna.

Coraz więcej klientów CUPRY stawia na miękkie hybrydy

W 2025 roku od stycznia do października ponad połowa (52,6%) wszystkich sprzedanych modeli marki CUPRA w Polsce była wyposażona w technologię Mild Hybrid. Potwierdza to rosnące znaczenie zelektryfikowanych napędów w segmencie aut sportowych i lifestylowych.

W ofercie CUPRY napęd MHEV dostępny jest już w czterech modelach, które łączą sportowe DNA marki z nowoczesną technologią.

CUPRA Leon to propozycja dla kierowców, którzy oczekują od kompaktu nie tylko dynamiki, ale także niższego spalania i codziennej wygody. Silnik 1.5 eTSI o mocy 150 KM, współpracujący z układem MHEV, zapewnia szybkie reakcje w momencie przyspieszania, pewne prowadzenie i płynne ruszanie. Model pozostaje przy tym wierny charakterystycznemu dla CUPRY stylowi od wyścigowo inspirowanych foteli po cyfrowy kokpit i ambientowe oświetlenie. Leon MHEV dostępny jest już od 143 800 zł brutto*.

Dla tych, którzy potrzebują większej przestrzeni, idealną propozycją jest CUPRA Leon Sportstourer. Wersja MHEV, również wyposażona w jednostkę 1.5 eTSI o mocy 150 KM, oferuje ten sam sportowy charakter, wzbogacony o funkcjonalność rodzinnego kombi. Dynamiczna stylistyka z muskularnym

¹ Dane SAMAR: <https://www.samar.pl/rynek-w-liczbach/rodzaje-napedow-w-podziale-na-kraje-pochodzenia-marki-2025>



zderzakiem i podświetlanym logo CUPRA podkreśla wyjątkowy charakter modelu, który dostępny jest od 151 700 zł brutto*.

SUV CUPRA Formentor w wersji z miękką hybrydą łączy podwyższoną pozycję za kierownicą i wszechstronność z lekkością prowadzenia typową dla hatchbacka. Silnik 1.5 eTSI 150 KM współpracuje z układem MHEV, oferując niskie spalanie i płynne przyspieszanie, bez konieczności zmiany codziennych nawyków użytkownika. We wnętrzu dominuje technologia – 12,9-calowy ekran, sterowanie głosowe, dostęp online i szeroka możliwość personalizacji. Model dostępny jest od 152 900 zł brutto*.

Gamę miękkich hybryd uzupełnia CUPRA Terramar, największy SUV marki, który debiutuje z napędem 1.5 eTSI 150 KM MHEV i automatyczną skrzynią 7-biegową DSG. Terramar wyróżnia się odważną sylwetką, ostrymi liniami i dynamicznymi proporcjami inspirowanymi nosem rekina. W kabinie oferuje przestrzeń, dopracowane materiały i nowoczesne technologie, które przygotowano z myślą o długich podróżach i codziennym komforcie. Model dostępny jest od 176 200 zł brutto*.

Technologia MHEV w gamie CUPRY to odpowiedź na potrzeby kierowców, którzy chcą jeździć dynamicznie i jednocześnie nowocześnie. To połączenie sportowego charakteru, oszczędności i technologii, która działa w tle po to, aby każdy kilometr dawał jeszcze więcej przyjemności.

*Oferta specjalna z finansowaniem Volkswagen Financial Services. Niniejsza informacja nie stanowi oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego. Dostępność i warunki produktu mogą ulec zmianie. Warunki produktu określa umowa. Oferta pakietu ubezpieczeń na 1. rok, obowiązuje tylko z ofertą finansowania Kredyt Jak Abonament. Niniejszy dokument nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego oraz nie jest wiążący. Zawarte w tym dokumencie informacje nie stanowią zapewnienia w rozumieniu art. 556(1)§2 Kodeksu cywilnego oraz art. 43b ust. 2 pkt 2 lit. a-c Ustawy o prawach konsumenta. Wiążące ustalenie ceny, wyposażenia specyfikacji pojazdu następuje w umowie jego sprzedaży, a określenie parametrów technicznych zawiera świadectwo homologacji typu pojazdu. Pod nazwą Volkswagen Financial Services oferowane są usługi bankowe (przez Volkswagen Bank GmbH Sp. z o.o. o.o. Oddział w Polsce), usługi leasingowe i mobilność (przez Volkswagen Financial Services Polska Sp. z o.o.) oraz usługi ubezpieczeniowe (przez Volkswagen Serwis Ubezpieczeniowy Sp. z o.o. jako agenta ubezpieczeniowego).

CUPRA

Zmiana wymaga ludzi, którzy ją napędzają, a CUPRA wierzy, że prawdziwy postęp rodzi się z odważnych działań, przełamывania schematów i kwestionowania przyjętych norm. Od momentu debiutu w 2018 roku marka stała się jednym z najbardziej kreatywnych i prowokujących do zmian, graczy w branży motoryzacyjnej.

W zaledwie siedem lat CUPRA wprowadziła na rynek siedem modeli i sprzedała na całym świecie ponad milion samochodów. Każdy model marki pozostaje wierny jej DNA: wyrazistej stylistyce, emocjom i osiągom. Portfolio CUPRY obejmuje m.in. Cuprę Atecę - pierwszy model noszący znak CUPRY; Cuprę Leona - przeprojektowaną i rozwiniętą jako samodzielny model marki; Cuprę Formentor - pierwszy samochód opracowany wyłącznie przez CUPRĘ i jednocześnie jej bestseller; Cuprę Born - pierwszy w pełni elektryczny model; elektrycznego SUV-a coupé Cuprę Tavascan oraz sportowego SUV-a Cuprę Terramar. W 2026 roku gamę uzupełni CUPRA Raval - odważna interpretacja miejskiego samochodu elektrycznego.

CUPRA to jednak coś więcej niż samochody. To postawa. CUPRA Tribe tworzą ambasadorzy, którzy przekraczają granice i wychodzą poza utarte schematy. Wśród nich znajdują się m.in. najbardziej utytułowany hiszpański olimpijczyk Saúl Craviotto, reżyser J.A. Bayona, bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA The Best - Alexia Putellas. Z obsesją na punkcie emocjonujących przeżyć, zarówno na drodze, jak i poza nią, CUPRA współpracuje także z FC Barcelona jako oficjalny partner motoryzacyjny i mobilnościowy; jest sponsorem premium Premier Padel Tour, a także startuje w mistrzostwach Formuły E wraz z zespołem Kiro Race Co.



KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | 24/7Communication

Paweł Tamiola | kom. +48 731 990 247

cupra@247.com.pl | www.seatmedia.pl