**Mattonizujte se na půlmaratonech!**

**Využít můžete i pomoc zkušených vodičů**

Praha, 23. května 2025

**Tisíce běžců a fanoušků zaplavily Karlovy Vary, aby se zúčastnili Mattoni 1/2Maratonu, který v sobotu 17. května odstartoval letošní sezónu půlmaratonských běhů RunCzech v krajských městech. Jedinečná atmosféra, skvělé sportovní výkony a ikonická trasa přes karlovarskou kolonádu opět potvrdily, proč je tento závod tak oblíbený. Série Mattoni 1/2Maratonů bude dále pokračovat už 31. května v Českých Budějovicích a dále v Olomouci a Ústí nad Labem. Závěr běžecké sezony pak přinese Mattoni Liberec Nature Run.**

Letošní ročník karlovarského půlmaratonu byl výjimečný nejen skvělou účastí, ale i osobním nasazením zástupce titulárního partnera – generálního ředitele Mattoni 1873 Ondřeje Postránského. Ten závod nejen slavnostně odstartoval, ale již tradičně se sám postavil na start a celou trať úspěšně absolvoval.

*"Je to pro mě vždy velká radost a zároveň i osobní výzva! Karlovarský půlmaraton je pro Mattoni srdeční záležitostí, protože se odehrává v našem domovském regionu. Z legrace říkám svým kolegům, že je povinnost, aby si každý z nás tenhle jedinečný závod alespoň jednou zaběhl. V Mattoni se snažíme rozvíjet vše, co lidi spojuje, motivuje k pohybu a přispívá k lepšímu životu, tak bychom sami měli jít příkladem. A protože se na všech závodech série RunCzech zodpovědně staráme o pitný režim závodníků, vím, že budou všichni správně Mattonizováni a bude o ně dobře postaráno,"* říká **Ondřej Postránský**.

Kromě Mattoni se o závodníky pravidelně stará také **tým zkušených vodičů RunCzech Pacers**. Jejich hlavním úkolem je vést ostatní závodníky do cíle ve stanoveném čase, zároveň ale působí jako poradci i v dalších záležitostech a důležitost správného pitného režimu vyzdvihují z vlastní zkušenosti i oni.

*„Lidé se nás ptají na všechno možné – zda poběžíme konstantní tempo, zda se běží na čas od výstřelu nebo na čas reálný, zda zastavujeme na občerstvovačkách a standardní dotaz je: "Kdy už tam budem?" Občerstvování je ale jedna z našich nejdůležitějších činností, zejména v teplém počasí – snažíme se předcházet kolapsu běžců. Pitný režim přizpůsobujeme počasí v den závodu a hlásíme občerstvovací stanice a sprchy. V předstihu cca 200 m před stanicí vždy hlásíme, že bude k dispozici minerálka a nabádáme závodníky, aby využili každou možnost se občerstvit nebo alespoň osvěžit. S vodou těsně před závodem se to nesmí přehánět, je lepší popíjet během závodu, protože občerstvovaček je na trase dost a je lepší tekutiny doplňovat průběžně. Základem pitného režimu v průběhu závodu by měla být čistá voda – ideálně minerální, někdo může zařazovat i iontové nápoje,“* vysvětluje vedoucí týmu **RunCzech Pacers Jiří Fix**.

Pro letošní ročník karlovarského závodu bylo na trati i v cíli připraveno celkem více než **18 tisíc litrů minerální vody Mattoni**. Ta je díky svému vyváženému poměru vápníku, hořčíku a draslíku ideální volbou nejen pro každý den, ale i pro přirozenou hydrataci a doplnění minerálů právě i před, při a po sportovním výkonu. Zkrátka však nepřijdou ani účastníci nadcházejících závodů. Série Mattoni 1/2Maratonů bude dále pokračovat v Českých Budějovicích, Olomouci a jako pomyslná cílová páska poslouží závod v Ústí nad Labem. Běžeckou sezónu pak zakončí Mattoni Liberec Nature Run, který provede závodníky přírodou Jizerských hor, a i na těchto akcích bude zajištěn dostatečný pitný režim s minerální vodou Mattoni.

**O Mattoni 1873**

Mattoni 1873, skupina kolem mateřské společnosti Mattoni 1873 a. s., je největším distributorem nealkoholických nápojů ve střední Evropě. Ambicí skupiny je přinášet díky skvělým značkám a úspěšné tradici lidem do života osvěžení, nyní i v budoucnu.

Kořeny skupiny sahají do roku 1873, ke karlovarskému rodákovi Heinrichu Mattonimu. Novodobé kapitoly se začaly psát v 90. letech díky výrazným investicím nových majitelů, italské rodiny Pasquale.

V ČR vyrábí skupina vedle tradiční minerální vody Mattoni také pramenitou vodu Aquila a minerální vody Magnesia, Poděbradka, Dobrá voda a Hanácká Kyselka; dále značky nealkoholických nápojů Pepsi, Mirinda, 7UP, Schweppes, Gatorade, Mountain Dew, a další. Distribuuje také snacky značky Lay’s.

Své produkty v současné době Mattoni 1873 vyváží do téměř 20 zemí světa a jako mateřská společnost vlastní zahraniční značky minerálních vod v Rakousku, Maďarsku a Srbsku. V Rakousku, Bulharsku, Slovensku a Maďarsku je Mattoni 1873 výhradním výrobcem a distributorem nealkoholických nápojů značek firmy PepsiCo. Ve všech zemích, kde skupina operuje, zaměstnává na 3 200 zaměstnanců.

Mattoni 1873 se významně podílí na kulturním, sportovním a společenském životě. Podporuje také projekty spojené s ochranou přírody a otázkou ekologie. Mattoni 1873 je zakladatelem iniciativy Zálohujme.cz, která usiluje o dlouhodobou udržitelnost nápojového odvětví prostřednictvím lokální recyklace PET lahví a plechovek. Další zajímavé informace naleznete na Twitteru @Mattoni1873, Facebooku @Mattoni1873 a LInkedIn.

**Kontakt pro média:**

**Lutfia Miňovská**

Tisková mluvčí

Mattoni 1873

**Tel.:** +420 607 602 328

**E-mail:** [lutfia.minovska@mattoni.cz](mailto:lutfia.volfova@mattoni.cz)