

Kategorie

Zadavatel

Přihlašovatel

Projekt

Audio a video prezentace

1. místo	Česká filharmonie	Česká filharmonie	Nezapomeňte
2. místo	Amnesty International Česká Republika	Leo Burnett	Amnesty International: Chci souhlas
3. místo	AC Sparta Praha fotbal	AC Sparta Praha fotbal	Song Letná & Sparta on Fire
TOP RATED	MAKRO Cash & Carry ČR	MAKRO Cash & Carry ČR	Video a audio prezentace v rámci Employer Branding kampaně "m"

Auto-moto a doprava

1. místo	Cardion Cars	Cardion Cars	Maximálně osobní
2. místo	Continental Barum	AMI Communications	Barum je Banger
3. místo	Česká asociace pojišťoven	Hero & Outlaw	Národní den bez spěchu
TOP RATED	Škoda Auto	Socialsharks	Domácí hokejová pohádka
TOP RATED	Škoda Auto	Škoda Auto	Příprava zaměstnanců na stěhování do Laurin & Klement Kampusu

Brožura, ročenka a katalog

1. místo	Nadace PPF	Nadace PPF	Magazín Odvaha
2. místo	Česká obec sokolská	Česká obec sokolská	Památník XVII. všesokolského sletu
3. místo	Roche	Bicepsdigital	Moje destičky
TOP RATED	Metrostav	Metrostav	Nástěnný kalendář Metrostavu pro rok 2025
TOP RATED	Nadácia Dionýza Ilkoviča	Seesame	NDI Magazín
TOP RATED	Plzeňský Prazdroj	Boomerang Communication	Zpráva o udržitelnosti Plzeňského Prazdroje za rok 2023

Elektronický časopis, blog a newsletter

1. místo	Ambiente	A+Manual	Jídlo a radost
2. místo	Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy	Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy	CAMP Newsletter
3. místo	Engelmüller	KASPEN/JUNGvMATT	The Engelmüller Insider
TOP RATED	365.bank	365.bank	Čo je nové v 365-ke?
TOP RATED	Alma Career Czechia, Alma Career Slovakia	Boomerang Communication	Magazín Alma Career
TOP RATED	O2 Czech Republic	Boomerang Communication	O2 CyberNews

Kategorie

Zadavatel

Příhlašovatel

Projekt

Event

1. místo	Apropo Jičín	Apropo Jičín	Zaseli jsme péči a sklídili 800 000 Kč
2. místo	Medtronic Czechia	Bison & Rose	Bolest v přímém přenosu
3. místo	MERO ČR	AMI Communications	Presstrip MERO ČR: Za českou ropou do italského Terstu a zpět
TOP RATED	ČEZ	ČEZ	Setkání s energií
TOP RATED	Direct Group	Direct Group	Direct. The Way.
TOP RATED	Tipsport a FAČR	Tipsport	Folpi píská ligu

Externí tištěný časopis a noviny

1. místo	Národní pedagogický institut České republiky	Národní pedagogický institut České republiky	EduRevue
2. místo	ČEPS	TALK	Grid
3. místo	Aricoma	Aetna	Elita
TOP RATED	Cardion Cars	Cardion Cars	Magazín Volvista
TOP RATED	Duha Zámeček	Duha Zámeček	Zámeček

Finanční služby

1. místo	Česká asociace pojišťoven	Hero & Outlaw	Národní den bez spěchu
2. místo	PwC Česká republika	PwC Česká republika	PwC na rovinu
3. místo	365.bank	365.bank	Ženské euro
TOP RATED	Mastercard	Bison & Rose	Česko a Slovensko platí stylově
TOP RATED	Partners Banka	Konektor PR	Vstup Partners Banky na trh

FMCG, krása a móda

1. místo	Kofola ČeskoSlovensko	Kofola ČeskoSlovensko	Vraťme sudý domů aneb #zlasky k lokalitám
2. místo	Tesco Stores SR, Tesco Stores CR	Istropolitana Advertising	Menštruačné šaty
3. místo	Plzeňský Prazdroj, značka Radegast	Bison & Rose	Jak pivo a kajak bojovaly proti suchu
TOP RATED	Lidl Slovensko	SKPR STRATEGIES	Čerstvá posila slovenského futbalu

Kategorie

Zadavatel

Přihlašovatel

Projekt

Integrovaná kampaň

1. místo	Česká filharmonie	Česká filharmonie	Nezapomeňte
2. místo	SK Slavia Praha	SK Slavia Praha – fotbal	Zažij sílu Slavie
3. místo	Konsent, Magistrát hl. m. Prahy, Pražská integrovaná doprava	Konsent	Obtěžování do MHD* nepatří
TOP RATED	Česká obec sokolská	Česká obec sokolská	XVII. všesokolský slet, aneb když Sokol ovládne ulice i feed
TOP RATED	UM - centrum pro vzdělávání a inovace od Ambiente	A+Manual	Integrovaná komunikace UMu - centra vzdělávání a inovací

Interní komunikace a employee engagement

1. místo	Česká spořitelna	Webout You, JuiceUP	Personalizovaná video pozvánka k 200. výročí České spořitelny
2. místo	IKEA Česká republika	IKEA Česká republika	Kolegové z IKEA, Wake up! It's time to sleep
3. místo	Slovenská sporitelňa	DIVINO a Ateliér Pútnici	Budúcnosť je doma
TOP RATED	IKEA	Adison	Tady_tali, kolegyně z IKEA
TOP RATED	Plzeňský Prazdroj	Svengali Communications	Jsme Prazdroj! #samisebou
TOP RATED	T-Mobile	T-Mobile	T-Mobile CX HERO

Interní tištěný časopis a noviny

1. místo	AERO Vodochody AEROSPACE	Boomerang Communication	Ranvej
2. místo	Lidl Česká republika	Corporate publishing	Paleta - zaměstnanecké noviny Lidl
3. místo	MND	MND	MND Report
TOP RATED	Miele technika	Miele technika	Profesionál
TOP RATED	Univerzita Palackého v Olomouci	Univerzita Palackého v Olomouci	Žurnál Univerzity Palackého v Olomouci

Kreativní idea

1. místo	Jsme fér	MSL Czech Republic, Leo Burnett	Nenasaditelný prsten
2. místo	Centrum Locika	MSL Czech Republic, Saatchi & Saatchi	Vypráskaná výchova. Absurdní kampaň proti absurdní výchově
3. místo	Slovak Media Monitor	PS:Digital	Ako sme zachraňovali demokraciu
TOP RATED	Třinecké železářny	AMI Digital	Třinecké železářny: influencerka zjišťuje, jaké to je celý den kalit
TOP RATED	AERO Vodochody AEROSPACE	Boomerang Communication	105 let Aero Vodochody
TOP RATED	Česká asociace pojišťoven	Hero & Outlaw	Zkratky

Kategorie

Zadavatel

Přihlašovatel

Projekt

Krizová komunikace, komunikace změny a public affairs

1. místo	Ministerstvo vnitra	Ministerstvo vnitra	Povodně 2024
2. místo	Kofola ČeskoSlovensko	Kofola ČeskoSlovensko	Vraťme sudy domů aneb #zlasky k lokalitám
3. místo	Jsme fér	MSL Czech Republic, Leo Burnett	Nenasaditelný prsten
TOP RATED	Centrum Locika	MSL Czech Republic, Saatchi & Saatchi	Vypráskaná výchova. Absurdní kampaň proti absurdní výchově
TOP RATED	ORLEN Unipetrol RPA	AC&C Public Relations	Zabránili jsme runu na benzinky – krizová komunikace nálezu pumy v rafinerii Litvínov
TOP RATED	TV Nova	TV Nova	Amerikánka bojuje za děti z dětských domovů

Launch, relaunch, rebranding

1. místo	Partners Banka	Konektor PR	Vstup Partners Banky na trh
2. místo	Big Shock	Story TLRS	Big Shock! Venom limitka
3. místo	Slovenská sporitelňa	Slovenská sporitelňa	Moje Everest
TOP RATED	TV Nova	TV Nova	StuDNA: Rebranding jedné tragédie
TOP RATED	ui42	ui42	Reshift 42jky v 24rke
TOP RATED	Výstaviště Praha	Výstaviště Praha	Jak jsme vzkřísili Spirálu (i bez Ježíše)

Mobilní aplikace a inovace

1. místo	Nepanikař	Nepanikař	Aplikace Nepanikař
2. místo	Konsent	Ackee	OMG! Jsi tu?
3. místo	ČEZ	ČEZ	ČEZ ReakTour zóna

Neziskový sektor

1. místo	Díky, že můžem	Díky, že můžem	Svoboda nás spojuje
2. místo	IKEA Česká republika	FLEISHMAN - HILLARD	Zákon o domácím násilí – Bezpečný domov má mít každý z nás
3. místo	Jsme fér	MSL Czech Republic, Leo Burnett	Nenasaditelný prsten
TOP RATED	Apropo Jičín	Apropo Jičín	Zaseli jsme péči a sklídili 800 000 Kč
TOP RATED	Trénujeme s respektem	Hero & Outlaw	Trénujeme s respektem

Kategorie

Zadavatel

Přihlašovatel

Projekt

Nízký rozpočet
a jeho efektivita

1. místo	Centrum Locika	MSL Czech Republic, Saatchi & Saatchi	Vypráskaná výchova. Absurdní kampaň proti absurdní výchově
2. místo	Pod svícnem	Communication Lab	Pod svícnem: Malí superhrdinové
3. místo	MUMDOO	Grayling Czech Republic	Mámy to chtěj taky!
TOP RATED	WildMedia	Green Talk	MYSLI AKO RYS
TOP RATED	Ministerstvo zahraničních věcí České republiky	Ministerstvo zahraničních věcí České republiky	Prokremelské pohádky MZV
TOP RATED	Obyčejný život	Obyčejný život	Výtahy do škol

Podcast

1. místo	Henkel Slovensko	Seesame	Hovorme o tom – podcast, ktorý búra predsudky o duševnom zdraví
2. místo	O2 Czech Republic	Boomerang Communication	O2 Místo kyberčinu
3. místo	Pacientský projekt Bellis – Aliance žen s rakovinou prsu	Aliance žen s rakovinou prsu	Podcast Bellis Pink Talks

Průmysl,
strojírenství
a energetika

1. místo	Jaguar Land Rover Slovakia	event2all	Každý může být HRDINA
2. místo	Východoslovenská energetika (VSE)	SKPR STRATEGIES	Kontaminovať nie je veda, veda je kontamináciu odstrániť
3. místo	ČEZ	ČEZ	Setkání s energií
TOP RATED	Plzeňský Prazdroj	Svengali Communications	JEČ-MAN
TOP RATED	FRAENKISCHE CZ	FRAENKISCHE CZ	FRENKIŠÁK
TOP RATED	KALINA industries	KALINA industries	K

Regiony

1. místo	Vzdělávací institut pro Moravu	B tým	To za nás nebylo
2. místo	Česká spořitelna	Digital First Marketing Group	Silnější regiony
3. místo	Východoslovenská energetika (VSE)	SKPR STRATEGIES	Kontaminovať nie je veda, veda je kontamináciu odstrániť
TOP RATED	Dobrobot	Dobrobot	Dobrobot a Dlabka Distillery pomáhají díky on-line aukcím v Českém ráji
TOP RATED	TIC BRNO	TIC BRNO	Brněnské Vánoce

Kategorie

Zadavatel

Přihlašovatel

Projekt

*Společenská
odpovědnost,
udržitelnost
a ESG*

1. místo	Tesco Stores SR, Tesco Stores CR	Istropolitana Advertising
2. místo	Ministerstvo vnitra, Úřad vlády, IOM	Ministerstvo vnitra
3. místo	Slovenská sporitelňa	DIVINO a Ateliér Pútnici
TOP RATED	Jsme fér	MSL Czech Republic, Leo Burnett
TOP RATED	O2 Slovakia	O2 Slovakia
TOP RATED	SK Slavia Praha	SK Slavia Praha – fotbal
TOP RATED	Stavební spořitelna České spořitelny	AMI Communications

Menštruačné šaty
Pracujeme tam, kde je třeba
Budúcnosť je kľúčová
Nenasaditeľný prsten
400 metrov na displeji je priveľa
Daruj krev, daruj sílu Slavie
Dům SAMOROST

*Sport, zábava,
umění, média,
cestovní ruch
a gastronomie*

1. místo	Česká filharmonie	Česká filharmonie
2. místo	Česká obec sokolská	Česká obec sokolská
3. místo	Trénujeme s respektem	Hero & Outlaw
TOP RATED	Plzeňský Prazdroj Slovensko – Pilsner Urquell	Bison & Rose
TOP RATED	Samsung Electronics	TAKTIQ COMMUNICATIONS
TOP RATED	SK Slavia Praha	SK Slavia Praha – fotbal

Nezapomeňte
XVII. všesokolský slet, aneb když Sokol ovládne ulice i feed
Trénujeme s respektem
Plzeň sa nevarí, ale varí v Plzni
Samsung x Národní galerie Praha: Umění v obraze i technologii
Daruj krev, daruj sílu Slavie

*Struktura, obsah
a storytelling*

1. místo	Česká filharmonie	Česká filharmonie
2. místo	SK Slavia Praha	SK Slavia Praha – fotbal
3. místo	Vydavatelstvo TATRAN	Respect APP
TOP RATED	Škoda Auto Slovensko	Public Interest
TOP RATED	TV Nova	TV Nova
TOP RATED	Česká spořitelna	Digital First Marketing Group

Nezapomeňte
Daruj krev, daruj sílu Slavie
Randomky
SuperbOffice – Kancelária tam, kde ju práve potrebujete
TeploKrajčo a kufrý do Osvětimi. Hejt není názor!
Silnější regiony

Kategorie

Zadavatel

Příhlašovatel

Projekt

Technologie a telco

1. místo	O2 Slovakia	O2 Slovakia	400 metrov na displeji je priveľa
2. místo	Canon Czech	Bison & Rose	Svět nevidaný – výstava snímků, které nemusíte vidět
3. místo	O2 Czech Republic	FLEISHMAN - HILLARD	O2 Digitální zdraví
TOP RATED	Aricoma	Aetna	Rebranding Aricoma: Dnešek je jen začátek
TOP RATED	T-Mobile	T-Mobile	Koncept interních videopořadů pro interní sociální síť

Veřejný sektor a politická komunikace

1. místo	Britské velvyslanectví v Praze	Britské velvyslanectví v Praze	Sociální síť britského velvyslance Matta Fielda - diplomat influencerem
2. místo	TV Nova	TV Nova	Amerikánka bojuje za děti z dětských domovů
3. místo	Národní pedagogický institut České republiky	Národní pedagogický institut České republiky	EduRevue
TOP RATED	Dům zahraniční spolupráce	Dům zahraniční spolupráce	Jak výjezdy do zahraničí (z)mění život?
TOP RATED	Jsme fér	MSL Czech Republic, Leo Burnett	Nenasaditelný prsten
TOP RATED	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně	Fairy Tailors	Začíná to U Te Be!

Výroční zpráva

1. místo	Národní divadlo	Národní divadlo	Výroční zpráva Národního divadla 2024
2. místo	Seyfor	Seyfor	Rok AI
3. místo	Radovan	Radovan	Výročka Radovan '23
TOP RATED	SOS dětské vesničky	SOS dětské vesničky	Výroční zpráva SOS dětských vesniček za rok 2023
TOP RATED	Škoda Auto	Etnetera Motion	Výroční zpráva Škoda Auto

Využití sociálních sítí a influencer marketing

1. místo	Orange	MADE BY VACULIK	Influendcerky
2. místo	Třinecké železárny	AMI Digital	Třinecké železárny: influencerka zjišťuje, jaké to je celý den kalit
3. místo	Česká obec sokolská	Česká obec sokolská	XVII. všesokolský slet na značkách i na sítích
TOP RATED	Britské velvyslanectví v Praze	Britské velvyslanectví v Praze	Sociální síť britského velvyslance Matta Fielda - diplomat influencerem
TOP RATED	Vražedné psyché	PS:Digital	Vražedná efektivita
TOP RATED	Institut pro komunikaci vědy	Institut pro komunikaci vědy	Zeptej se vědce

Kategorie

Zadavatel

Přihlašovatel

Projekt

Webové stránky	1. místo	Coca-Cola HBC Česko a Slovensko	Coca-Cola HBC Česko a Slovensko	Digitální křižovatka: Z pasivního čtenáře aktivním uživatelem
	2. místo	Penta Real Estate	Kreativna Dvojica	pentarealestate.com
	3. místo	ALUKOV	New Logic Studio	ALUKOV - Webové řešení na míru
	TOP RATED	Letiště Praha	Etnetera Motion	Moderní web Letiště Praha

Zdravotní péče a farmacie

1. místo	PENNY Market	Svengali Communications, Leo Burnett	První pomoc s PENNY
2. místo	Medtronic Czechia	Bison & Rose	Bolest v přímém přenosu
3. místo	Medtronic Czechia	Bison & Rose	#Bezomezení
TOP RATED	GlaxoSmithKline	MSL Czech Republic	GSK - Sázka na pásový opar
TOP RATED	Medtronic Czechia	Bison & Rose	DPP pro Čas je mozek

Grand Prix: Odpovědná komunikace

Obtěžování do MHD* nepatří
Konsent, Magistrát hl. m. Prahy, Pražská integrovaná doprava

Je rozdíl mezi kouknutím a zíráním!? Kampaň, na kterou měl každý názor. Bez mediální investice a s rozpočtem jen 65 000 Kč zasáhla přes 1,2 milionu lidí, vyvolala na 75 mediálních výstupů a odhalila 1400 skutečných příběhů obtěžovaných. Efektivně spojila OOH, digitál i print a TV – a hlavně odstartovala diskuzi, která rezonovala další měsíce. Minimum rozpočtu. Maximální integrace. Maximální dopad.

Grand Prix: Osobnost PR

Michaela Studená
Pod svícem

Ocenění Osobnost PR získala v letošním roce Michaela Studená za mimořádný přínos v prosazování zásadních společenských témat prostřednictvím komunikace. Je spoluautorkou iniciativy a také podcastu Pod svícem, který otevírá veřejnou debatu o domácím a sexualizovaném násilí. Aktivně se podílí na legislativních změnách v této oblasti. Díky její práci byl v Poslanecké sněmovně schválen návrh na zavedení tzv. Dětského certifikátu. Spolu s dalšími odborníky přispěla také k prosazení novely, jež redefinuje trestný čin znásilnění.

Grand Prix: Měření efektivity

Vražedná efektivita
Vražedné psyché
PS:Digital

Crowdfundingová kampaň pre spoločenskú hru Vražedné psyché prepojila svet true crime podcastu s interaktívnou hernou skúsenosťou. Unikátny "influencerský hack" – natáčanie autentických reakcií influencerov počas hrania v escape roome – priniesol kampaňou s rozpočtom len 3 000 € rekordných 110 010 € (1100 % cieľa), čím sa stala najúspešnejšou v histórii Startlabu.

Grand Prix: Projekt roku

Svoboda nás spojuje
Díky, že můžem

Kampaň "Svoboda nás spojuje" připomněla 35. výročí sametové revoluce jako příležitost k hledání společného dialogu. Spojila firmy, neziskové organizace, influencery i veřejnost napříč generacemi. Prostřednictvím sociálních sítí a offlinového prostoru ukázala, že v naší rozdělované společnosti, je svoboda hodnota, která nás stále spojuje.

Grand Prix: Nejlepší agentura

MSL Czech Republic

Ocenění Nejlepší agentura získal tým MSL Czech Republic, který je součástí komunikační skupiny Publicis Groupe. Agentura působí na českém trhu od roku 2018, kdy vznikla spojením agentury Kindred (dříve Inspiro Solutions) a PR týmů Publicis Groupe. Agenturu vede Radek Vítek, který v loňském roce získal titul Osobnost PR.

Grand Prix: Talent

Daniel Drake
Tiskový mluvčí Ministerstva zahraničních věcí

Cenu Grand Prix Talent převzal Daniel Drake, tiskový mluvčí Ministerstva zahraničních věcí, za profesionální přístup ke strategické komunikaci státu v citlivém mezinárodním kontextu. V krizových situacích dokáže pracovat s předstihem a nastavovat informační rámec tak, aby média i veřejnost získaly včasné a srozumitelné informace. Systematicky buduje obsah na sociálních sítích MZV i ministra, podílí se na tvorbě scénářů pro klíčové události a aktivně reaguje na dezinformační narativy. K výrazným výstupům jeho práce patří například projekt Prokremelské pohádky nebo informační kampaň k aplikaci DROZD.