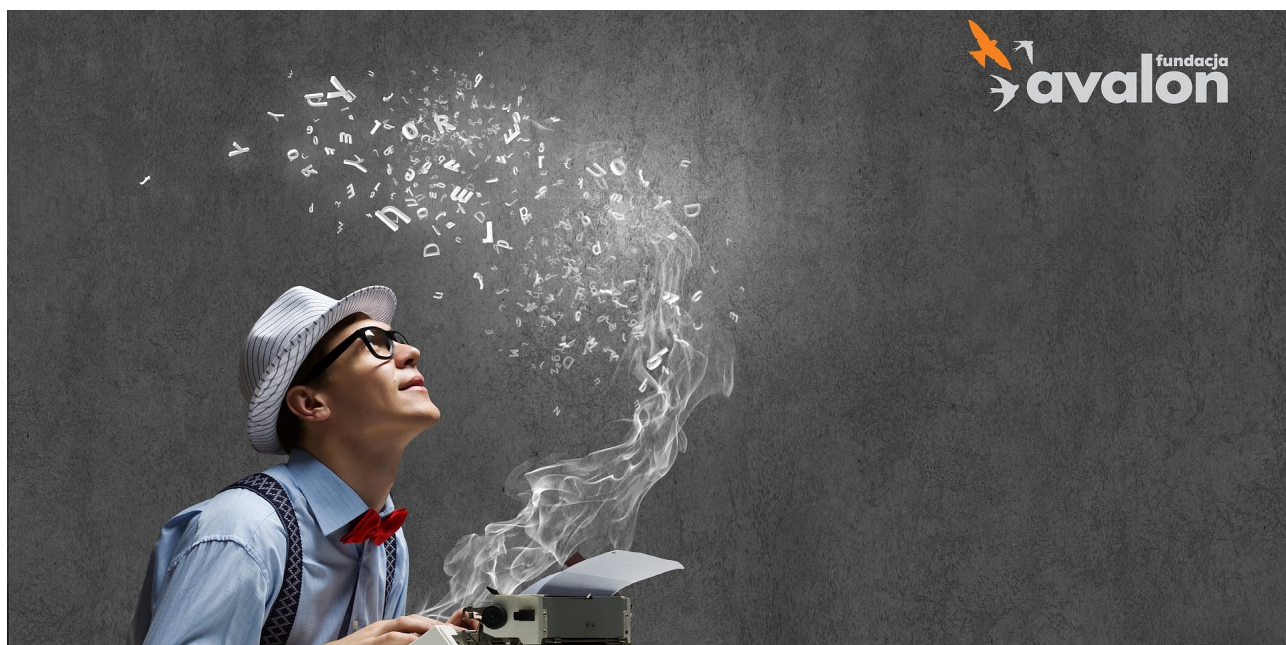




Konkurs dla dziennikarzy, zorganizowany w ramach kampanii społecznej Fundacji Avalon rozstrzygnięty!

2024-03-15

Fundacja Avalon z przyjemnością ogłasza wyniki konkursu dziennikarskiego zorganizowanego w ramach jej ostatniej kampanii społecznej „Teraz mnie widzisz”. Laureatami zostali Dominika Kopańska (Niepełnosprawni.pl), Jakub Jamrozek (PR Czwórka) i Magdalena Stefańska (TVP Info).

Konkurs zorganizowany na zlecenie Fundacji Avalon miał na celu promowanie prawidłowych postaw wobec osób z niepełnosprawnościami, idei równości i inkluzji społecznej oraz zwrócenie uwagi na problem niezauważalności osób z niepełnosprawnościami. Został on przeprowadzony w ramach prowadzonej już po raz szósty kampanii społecznej, która w tym roku prowadzona była pod hasłem „Teraz mnie widzisz”.

Konkurs był otwarty dla wszystkich dziennikarzy, którzy postanowili podzielić się swoimi materiałami, nawiązującymi do idei kampanii. Cieszył się on dużym zainteresowaniem, gromadząc niemal 50 materiałów. Zgłoszone prace stanowiły istotny głos w dyskusji na temat włączenia osób z niepełnosprawnościami w życie społeczne i zawodowe. Wybór najbardziej wartościowych materiałów był nie lada wyzwaniem. Jury nagrodiło:

- w kategorii PIÓRO – Dominikę Kopańską za opublikowany w portalu Niepełnosprawni.pl wywiad z Anną Dzieduszycką pt. „Cześć, Anka, zagraj kartą!”,
- w kategorii MIKROFON – Jakuba Jamrozka, za kompleksową, pogłębioną rozmowę na żywo w radiowej Czwórcie na temat niewidzialności osób z niepełnosprawnościami,
- w kategorii EKRAN – Magdalenę Stefańską za reportaż „Pani Ola” wyemitowany w wieczornym serwisie TVP Info o sytuacji osób z niepełnosprawnościami, ich potrzebach i trudnościach.

Osoby z niepełnosprawnościami często muszą bardzo mocno, wyraźnie i głośno akcentować oraz podkreślać swoją osobowość, umiejętności, podmiotowość, by zostać zauważonymi. Organizując ten konkurs mieliśmy nadzieję jeszcze bardziej pobudzić debatę na temat sytuacji osób z niepełnosprawnościami i ich niewidzialnością..

mówi Helena Szczuka, Kierowniczka Działu Komunikacji i Promocji Fundacji Avalon

Materiały, które spłynęły do nas w czasie trwania konkursu, były bardzo ciekawe i przygotowane w sposób niezwykle merytoryczny. Zależy nam na normalizacji postrzegania osób z niepełnosprawnościami, a rola mediów w budowaniu ich naturalnego, pozbawionego stereotypowego rysu wizerunku jest ogromny. Wiem, że wybór najlepszych prac nie był dla jury prostym zadaniem. Cieszę się, że po długich obradach udało się wyłonić zwycięzców, którym z całego serca gratuluję i dziękuję za wkład w promowanie idei otwartego społeczeństwa.

dodaje.

W składzie jurorskim znaleźli się m.in. przedstawiciele Fundacji Avalon (Małgorzata Szumowska, Monika Szyrkowska) oraz bohaterowie poprzednich kampanii Fundacji Avalon (Angelika Greniuk, Artur Korolko).

Serdecznie gratulujemy zwycięzcom oraz dziękujemy wszystkim uczestnikom konkursu za ich zaangażowanie i wysiłek w propagowanie ważnych wartości. Wasza praca przyczynia się do budowy bardziej otwartego i włączającego społeczeństwa.

Fundacja Avalon to jedna z największych organizacji pozarządowych w Polsce wspierających osoby z niepełnosprawnościami i przewlekle chore, powstała w 2006 roku, a od roku 2009 posiada status organizacji pożytku publicznego. Ma siedzibę w Warszawie, jednak swoim wsparciem obejmuje osoby potrzebujące z całej Polski. Fundacja oferuje pomoc potrzebującym w obszarze finansowym, a także prowadzi szereg programów społecznych i edukacyjnych, mających na celu aktywizację Osób z Niepełnosprawnościami (OzN) a także zmianę postrzegania osób z niepełnosprawnościami w polskim społeczeństwie. Fundacja Avalon aktualnie wspiera około 14 500 osób z całej Polski. Łączna wartość pomocy udzielonej przez Fundację swoim podopiecznym wynosi blisko 400 mln.



konkurs-dla-dziennikarzy-zorganiz.docx

[Download](#)



konkurs dla dziennikarzy.jpg

[Download](#)



konkurs-dla-dziennikarzy-zorganiz.pdf

[Download](#)