

SPACER PRASOWY**30 WRZEŚNIA 2026 | KATOWICE**

KGHM New Media Week to 12 dni sztuki nowych mediów, wystaw, koncertów immersyjnych, spotkań i wydarzeń łączących sztukę, technologię i dźwięk w Katowicach.

Zapraszamy na spacer prasowy otwierający program wystawienniczy **KGHM New Media Week 2026**.

- **17:00 | RONDO SZTUKI**

Adaptive Gridding

Wystawa poświęcona estetyce i realiom życia online, cyfrowej rzeczywistości i jej wpływowi na współczesną kulturę.

- **18:30 | MUZEUM ŚLĄSKIE W KATOWICACH**

Adaptive Breathing

Wystawa Międzynarodowego Konkursu Sztuki Nowych Mediów – prace twórców

z całego świata podejmujące m.in. temat relacji człowieka i technologii, sztucznej inteligencji oraz nowych granic kreacji.

- **20:00 | BWA KATOWICE**

superuser_do

Wystawa Najlepszych Dyplomów Sztuki Mediów – prezentacja najciekawszych realizacji młodych twórców sztuki mediów.

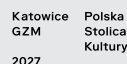
W spacerze udział wezmą twórcy i kuratorzy wystaw.

RSVP do 28.09, godz. 15:00ola@fundacjasoundscape.pl, 721 151 897

ORGANIZATORZY:



WSPÓŁORGANIZATORZY:

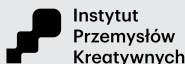


SPONSOR TYTULARNY:



PARTNER

STRATEGICZNY: PARTNER GŁÓWNY:



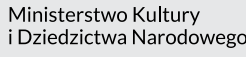
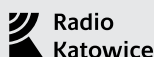
PARTNERZY:

PARTNER

TECHNOLOGICZNY:

PATRONAT MEDIALNY:

PATRONATY HONOROWE:



PATRONATY HONOROWE:



Patronat nad wydarzeniem KGHM New Media Week objęli następujący Ambasadorzy Kongresów Polskich: Maria Barbara Haller de Hallenburg-Ilg, prof. dr hab. Dariusz Rott, dr Barbara Smorczewska oraz dr hab. Julia Włodarczyk, prof. UE.