

Kategorie	Umístění	Název projektu	Zadavatel	Přihlašovatel
AUDIO A VIDEO PREZENTACE				
	1. místo	Naši Japonci nám rozumějí	Česká filharmonie	Česká filharmonie
	2. místo	Sloboda výberu	TESCO STORES SR	Istropolitana Advertising
	3. místo	Jídlo, jaké svět neviděl	Česká federace potravinových bank	Dentsu
	Top rated	Kampaň, ktorá sa nedá vidieť	ČSOB - Československá obchodná banka	ČSOB - Československá obchodná banka
	Top rated	Linka bezpečí na Radiožurnálu	Linka bezpečí	Linka bezpečí
	Top rated	Pod svícem: Podej ruku. Aneb cestu ven málokdo najde sám.	Pod svícem	Communication Lab
BROŽURA, ROČENKA A KATALOG				
	1. místo	Ročenka Zlaté rybky	Zlatá rybka	Zlatá rybka
	2. místo	Postižiny – časopis, který stříhá předsudky	Apropos Jičín	Apropos Jičín
	3. místo	Zpráva o udržitelnosti Plzeňského Prazdroje 2024	Plzeňský Prazdroj	Boomerang Communication
	Top rated	Magazín pro uchazeče	Vysoké učení technické v Brně	Vysoké učení technické v Brně
	Top rated	Open Gate 20	OPEN GATE – gymnázium a základní škola	OPEN GATE – gymnázium a základní škola
	Top rated	Stolní kalendář Continental	Continental Barum	Aetna

Kategorie	Umístění	Název projektu	Zadavatel	Přihlašovatel
ELEKTRONICKÝ ČASOPIS, BLOG A NEWSLETTER				
	1. místo	Content Hub Alma Career	Alma Career Czechia	Boomerang Communication
	2. místo	Sóda magazin	O2	Büro Milk
	3. místo	Interní newsletter Nova NEWS	TV Nova	
	Top rated	iReport MND: Z interního časopisu multimediální platforma pro více než tisíc zaměstnanců	MND	
EVENT				
	1. místo	Křišťálová zahrada - Skleněná symfonie	Botanická zahrada hl. m. Prahy	Botanická zahrada hl. m. Prahy
	2. místo	Hraj si jako král!	LEGO Trading, LEGO Production	MSL Czech Republic, LEO Prague
	3. místo	Taste Secret Bar – Hacknutí Marketing Festivalu	Taste	Taste
	Top rated	Snídaně s Anežkou	Domov sv. Anežky	Domov sv. Anežky
	Top rated	Šaty za 168 milionů impresí od Pilsner Urquell na KVIFF	Plzeňský Prazdroj	MSL Czech Republic, LEO Prague
EXTERNÍ TIŠTĚNÝ ČASOPIS A NOVINY				
	1. místo	A/ Easy	Akademie věd ČR	Středisko společných činností AV ČR
	2. místo	A / Magazín	Akademie věd ČR	Středisko společných činností AV ČR
	3. místo	ARR VIA	ARRIVA TRANSPORT ČESKÁ REPUBLIKA	Luova Publishing

Kategorie	Umístění	Název projektu	Zadavatel	Přihlašovatel
INTEGROVANÁ KAMPAŇ				
	1. místo	Mladá krev do sněmovny: 30 pod 30	Institut politické participace mladých	Svengali Communications
	2. místo	Hele, motorka! Kampaň, která řidiče aut naučila vidět motorky	BESIP, Česká asociace pojišťoven	TOPIC PR & Marketing, Triad
	3. místo	Príbeh Palmy	Corwin	Wiktor Leo Burnett
	Top rated	72 hodin: Jak se připravit a společně zvládnout krizovou situaci	Ministerstvo vnitra	Jan Pařawa
	Top rated	Sloboda je vaša	Slovenská sporiteľňa	Slovenská sporiteľňa
INTERNÍ KOMUNIKACE A EMPLOYEE ENGAGEMENT				
	1. místo	Rollout aplikace Stetoskop	Penta Hospitals CZ	Penta Hospitals CZ
	2. místo	Vlna pomoci: dobrovolnictví TV Nova narostlo o 30 %	TV Nova,	TV Nova
	3. místo	#Jídlove: Spoluje nás vašeň pro jídlo	Tesco Stores ČR	Tesco Stores ČR
	Top rated	Sloboda je vaša	Slovenská sporiteľňa	Slovenská sporiteľňa
	Top rated	Zpátky k tabuli	Československá obchodní banka	Československá obchodní banka
INTERNÍ TIŠTĚNÝ ČASOPIS A NOVINY				
	1. místo	NEON	E.ON Česká republika	eggstra agency
	2. místo	Dépéočko – firemní magazín Dopravního podniku Ostrava a.s. (DPO)	Dopravní podnik Ostrava	Dopravní podnik Ostrava
	3. místo	ARREVUE	ARRIVA TRANSPORT ČESKÁ REPUBLIKA	Luova Publishing
	Top rated	Magazín Stetoskop: obsah, který propojuje lidi a buduje značku	Penta Hospitals CZ	Penta Hospitals CZ

Kategorie	Umístění	Název projektu	Zadavatel	Přihlašovatel
KREATIVNÍ IDEA				
	1. místo	Sloboda výberu	TESCO STORES SR	Istropolitana Advertising
	2. místo	Veni, neVidi, Vici	Únia nevidiacich a slabozrakých Slovenska	Promiseo
	3. místo	Mladá krev do sněmovny: 30 pod 30	Institut politické participace mladých	Svengali Communications
	Top rated	FUTURE SHAPERS	JINTEK	B tým
	Top rated	Reklamná výpomoc	365.bank	Wiktor Leo Burnett
KRIZOVÁ KOMUNIKACE, KOMUNIKACE ZMĚNY A PUBLIC AFFAIRS				
	1. místo	72 hodin: Jak se připravit a společně zvládnout krizovou situaci	Ministerstvo vnitra	Jan Pařawa
	2. místo	Řízená eskalace: Krizová komunikace Pražského hradu po útocích ministra Macinky na prezidenta republiky	Kancelář prezidenta republiky	Kancelář prezidenta republiky
	3. místo	Řízení krizové komunikace při výskytu hepatitidy A v Praze a vznik kampaně „Virus je blíž, než si myslíte“	Hygienická stanice hl. m. Prahy	Hygienická stanice hl. m. Prahy
	Top rated	Signal Festival: Jak zvládnout krize se čtvrt milionem lidí ve veřejném prostoru?	Signal Festival	Signal Productions
	Top rated	Konec Chat Control 1.0	Kancelář europoslankyně Markéty Gregorové	Greens/EFA in the European Parliament

Kategorie	Umístění	Název projektu	Zadavatel	Přihlašovatel
LAUNCH, RELAUNCH, REBRANDING				
	1. místo	Banka pre dnešných ľudí	365.bank	Wiktor Leo Burnett
	2. místo	Clean Kits Don't Win Matches	AC Sparta Praha	AC Sparta Praha
	3. místo	Slavia a Pasta aneb dresy, které změnily pohled Česka na merchandising	SK Slavia Praha	SK Slavia Praha
	Top rated	Komunikace rekordního IPO skupiny CSG	CSG - Czechoslovak Group	PP Partners Prague
	Top rated	Mobil místo tužky: Bouračka.cz	Česká kancelář pojistitelů	Hero & Outlaw
	Top rated	Od ikonické minulosti k sebevědomé budoucnosti: příběh rebrandingu Benziny na ORLEN	ORLEN Unipetrol RPA	AC & C, Public Relations
	Top rated	Rebranding, který vrací smysl poslednímu rozloučení	PEGAS CZ	ANT Studio
	Top rated	Relaunch Muzea Prahy	Muzeum Prahy	Muzeum Prahy
MOBILNÍ APLIKACE A INOVACE				
	1. místo	Nehoda nanečisto	Platforma VIZE 0	Agentura GEN (VŠE)
	2. místo	Rodinná zóna: digitální propojení rodin a péče v sociálních službách	Penta Hospitals CZ	Penta Hospitals CZ
	3. místo	Brno Match	TIC BRNO	TIC BRNO
	Top rated	Mobilní hra Playing Prague	Prague City Tourism	Prague City Tourism
NÍZKÝ ROZPOČET A JEHO EFEKTIVITA				
	1. místo	Kampaň Zakroužkuj ženu	Zakroužkuj ženu	Zakroužkuj ženu
	2. místo	They Missed My Curve – I Straightened the System	Tadeáš Řáha	Tadeáš Řáha
	3. místo	Minisčítání 2025	Český statistický úřad	Český statistický úřad
	Top rated	Mámy to chtěj taky - druhá kapitola: od tabu k řešení	MUMDOO	ShrtCut Studio

Kategorie	Umístění	Název projektu	Zadavatel	Přihlašovatel
PODCAST				
	1. místo	Hrany ulice	OZ Vagus	OZ Vagus
	2. místo	AeroCast	AERO Vodochody AEROSPACE	AERO Vodochody AEROSPACE
	3. místo	Podcast Pražské věže	Prague City Tourism	Prague City Tourism
	Top rated	Co když...? Aneb jak fungují státní hmotné rezervy s Pavlem Švagrem	Správa státních hmotných rezerv	Správa státních hmotných rezerv
	Top rated	Welcome Drink by Bookolo: oborový podcast, který otevírá témata hotelnictví bez vaty	Bookolo Systém	New Logic Studio
REGIONY				
	1. místo	Křišťálová zahrada - Skleněná symfonie	Botanická zahrada hl. m. Prahy	Botanická zahrada hl. m. Prahy
	2. místo	Pop-Up Embassy - britská ambasáda se na den přestěhovala do Brna a Plzně	Britské velvyslanectví v Praze	Britské velvyslanectví v Praze
	3. místo	Zvonček zdravia	Novartis Slovakia	Kreatívna Dvojica
	Top rated	Roadshow pro #silnější budoucnost	Česká spořitelna	Česká spořitelna
	Top rated	Řemeslo má respekt	Moravskoslezský kraj	POLAR televize Ostrava
SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST, UDRŽITELNOST A ESG				
	1. místo	Sloboda je vaša	Slovenská sporiteľňa	Slovenská sporiteľňa
	2. místo	They Missed My Curve – I Straightened the System	Tadeáš Řáha	Tadeáš Řáha
	3. místo	Absolventi šikany	Slovak Telekom	casual
	Top rated	Dovolená bez bariér	Cestovní kancelář Čedok	Cestovní kancelář Čedok
	Top rated	Generace F	Díky, že můžem	Díky, že můžem
	Top rated	Reklamná výpomoc	365.bank	Wiktor Leo Burnett
	Top rated	Ženy patria do Kuchyne	365.bank	Elite / Monday Lovers

Kategorie	Umístění	Název projektu	Zadavatel	Přihlašovatel
STRUKTURA, OBSAH A STORYTELLING				
	1. místo	They Missed My Curve – I Straightened the System	Tadeáš Řáha	Tadeáš Řáha
	2. místo	Mladá krev do sněmovny: 30 pod 30	Institut politické participace mladých	Svengali Communications
	3. místo	Akce rekonstrukce! Splněný sen	Stavební spořitelna České spořitelny	AMI Digital
	Top rated	Tamitos	OZ TAMITOS	OZ TAMITOS
	Top rated	The Goodnight Club: Jak se stal z IKEA expert na zdravý spánek	IKEA	Adison
VÝROČNÍ ZPRÁVA				
	1. místo	Seyfor - Společně rosteme	Seyfor	Seyfor
	2. místo	Výroční zpráva JINAG	Jihomoravská agentura pro veřejné inovace JINAG	Jihomoravská agentura pro veřejné inovace JINAG
	3. místo	STAVEBNÍ GALERIE	HSF System	HSF Systém
VYUŽITÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ A INFLUENCER MARKETING				
	1. místo	Proud From Hero to Zero: První vertikální reality show na Instagramu	Plzeňský Prazdroj	Story TLRS
	2. místo	Grandma Icon: Jak se z Evy Holubové stala ikona Kauflandu	Kaufland Česko	Story TLRS
	3. místo	ŘSD: Od tiskových zpráv k virálním reels	Ředitelství silnic a dálnic	Scale social
	Top rated	LinkedIn, který zafungoval: Příběh proměny české GLS	General Logistics Systems	Adison
	Top rated	To chce odvahu	Kancelář prezidenta republiky	Nadační fond Flaminia

Kategorie	Umístění	Název projektu	Zadavatel	Přihlašovatel
VYUŽITÍ UMĚLÉ INTELIGENCE				
	1. místo	Kultúra+ alebo Kauzy jako streamovacia platforma	Otvorená kultúra	SKPR STRATEGIES
	2. místo	EV Smile	Škoda Auto Slovensko	Public Interest
	3. místo	AI babička bojuje proti kyberšmejdům	O2	FleishmanHillard
	Top rated	Avelína: Ako sme z AI vytvorili dôveryhodného sprievodcu ženským zdravím	Avon, Liga proti rakovine	Seesame
	Top rated	FUTURE SHAPERS	JINTEK	B tým
	Top rated	Na slovíčko s Kosmou	Národní knihovna České republiky	Národní knihovna České republiky
	Top rated	Sparta AI Mirror	Footballmania	YORD
WEBOVÉ STRÁNKY				
	1. místo	Opora Diakonie - portál pro neformálně pečující	Diakonie ČCE	Diakonie ČCE
	2. místo	Mobil místo tužky: Bouračka.cz	Česká kancelář pojistitelů	Hero & Outlaw
	3. místo	Ako sme od základov prepracovali web personálnej agentúry a zvýšili konverzný pomer registrácií	AWA Partners International	Kreatívna Dvojica
	Top rated	Kouzelné Chaloupky: technologický základ platformy, která spojuje hosty a chalupáře v jednom systému	Amazing places & kouzelná místa v ČR	New Logic Studio
	Top rated	Sloboda je vaša	Slovenská sporiteľňa	Slovenská sporiteľňa

Kategorie	Umístění	Název projektu	Zadavatel	Přihlašovatel
AUTO-MOTO A DOPRAVA				
	1. místo	Hele, motorka! Kampaň, která řidiče aut naučila vidět motorky	BESIP, Česká asociace pojišťoven	TOPIC PR & Marketing, Triad
	2. místo	Národní den bez spěchu: zpoždění, které zachraňuje životy	Česká asociace pojišťoven	Hero & Outlaw
	3. místo	Markéta se Zebrou – MDV se Zebrou	Bezpečně na silnicích, Tým silniční bezpečnosti	Bezpečně na silnicích
	Top rated	UČME SE PŘEŽÍT	Bezpečně na silnicích	Bezpečně na silnicích
FINANČNÍ SLUŽBY				
	1. místo	V dobrém, ve zlém i v účtech: Od tabu k otevřenosti v domácích financích	Air Bank	Adison
	2. místo	Největší omyl Čechů: 60 % pojištění domu stačí	Česká asociace pojišťoven	Hero & Outlaw
	3. místo	Národní den bez spěchu: zpoždění, které zachraňuje životy	Česká asociace pojišťoven	Hero & Outlaw
	Top rated	Sloboda je vaša	Slovenská sporiteľňa	Slovenská sporiteľňa
FMCG, KRÁSA A MÓDA				
	1. místo	Šaty za 168 milionů impresí od Pilsner Urquell na KVIFF	Plzeňský Prazdroj	MSL Czech Republic, LEO Prague
	2. místo	Konšpirácia s trefným cvengom	Lidl Slovenská republika	SKPR STRATEGIES
	3. místo	Lídři z Kofoly	Kofola ČeskoSlovensko	Kofola ČeskoSlovensko

Kategorie	Umístění	Název projektu	Zadavatel	Přihlašovatel
NEZISKOVÝ SEKTOR				
	1. místo	Pod svícnem: Podej ruku. Aneb cestu ven málokdo najde sám.	Pod svícnem	Communication Lab
	2. místo	Generace F	Díky, že můžem	Díky, že můžem
	3. místo	Projekt Nezapomeňme 80	Post Bellum	Post Bellum
	Top rated	Kampaň za Lepší Česko 2025+ = lepší školství (Volební priority organizace Učitel naživo)	Učitel naživo	Učitel naživo
	Top rated	Veni, neVidi, Vici	Únia nevidiacich a slabozrakých Slovenska	Promiseo
PRŮMYSL, STROJÍRENSTVÍ A ENERGETIKA				
	1. místo	3D tlačová správa	SLOVNAFT	SLOVNAFT
	2. místo	Kopni do vrtule a posuň se na vyšší leto- vou hladinu	Avio Aero Praha	Bison & Rose
	3. místo	Príbeh Palmy	Corwin	Wiktor Leo Burnett
	Top rated	Od ikonické minulosti k sebevědomé budoucnosti: příběh rebrandingu Ben- ziny na ORLEN	ORLEN Unipetrol RPA	AC & C, Public Relations
	Top rated	Z uhelné minulosti k udržitelné budouc- nosti	Panattoni	FleishmanHillard

Kategorie	Umístění	Název projektu	Zadavatel	Přihlašovatel
SPORT, ZÁBAVA, UMĚNÍ, MÉDIA, CESTOVNÍ RUCH A GASTRONOMIE				
	1. místo	Šaty za 168 milionů impresí od Pilsner Urquell na KVIFF	Plzeňský Prazdroj	MSL Czech Republic, LEO Prague
	2. místo	Křišťálová zahrada - Skleněná symfonie	Botanická zahrada hl. m. Prahy	Botanická zahrada hl. m. Prahy
	3. místo	Slavia a Pasta aneb dresy, které změnily pohled Česka na merchandising	SK Slavia Praha	SK Slavia Praha
	Top rated	Muzeum Prahy: Relaunch, který nešel přescrollovat	Muzeum hlavního města Prahy	Scale social
	Top rated	Vychytaný launch videohry	Sony Europe B.V.	Konektor Digital
TECHNOLOGIE A TELCO				
	1. místo	Absolventi šikany	Slovak Telekom	casual
	2. místo	Signál z nebe: T-Mobile s partnerem nasazuje drony pro šíření mobilního signálu nejen při mimořádných událostech	T-Mobile Czech Republic	T-Mobile Czech Republic
	3. místo	Otázka za milión	O2 Slovakia	Seesame
	Top rated	AI babička bojuje proti kyberšmejdům	O2	FleishmanHillard
VEŘEJNÝ SEKTOR A POLITICKÁ KOMUNIKACE				
	1. místo	Hele, motorka! Kampaň, která řidiče aut naučila vidět motorky	BESIP, Česká asociace pojišťoven	TOPIC PR & Marketing, Triad
	2. místo	Konec Chat Control 1.0	Kancelář europoslankyně Markéty Gregorové	Greens/EFA in the European Parliament
	3. místo	Mladá krev do sněmovny: 30 pod 30	Institut politické participace mladých	Svengali Communications
	Top rated	Pop-Up Embassy - britská ambasáda se na den přestěhovala do Brna a Plzně	Britské velvyslanectví v Praze	Britské velvyslanectví v Praze
	Top rated	ŘSD: Od tiskových zpráv k virálním reels	Ředitelství silnic a dálnic	Scale social

Kategorie	Umístění	Název projektu	Zadavatel	Přihlašovatel
ZDRAVOTNÍ PÉČE A FARMACIE				
	1. místo	They Missed My Curve – I Straightened the System	Tadeáš Řáha	Tadeáš Řáha
	2. místo	Řízení krizové komunikace při výskytu hepatitidy A v Praze a vznik kampaně „Virus je blíž, než si myslíte“	Hygienická stanice hl. m. Prahy	Hygienická stanice hl. m. Prahy
	3. místo	Fandíme stejně	Fortuna	FleishmanHillard
	Top rated	Avelína: Ako sme z AI vytvorili dôveryhodného sprievodcu ženským zdravím	Avon, Liga proti rakovine	Seesame
	Top rated	Nový štandard komunikácie obezity	Novo Nordisk Slovensko	SKPR STRATEGIES

Kategorie	Název projektu	Zadavatel	Přihlašovatel
<i>GRAND PRIX ODPOVĚDNÁ KOMUNIKACE</i>			
	Řízení krizové komunikace při výskytu hepatitidy A v Praze a vznik kampaně „Virus je blíž, než si myslíte“	Hygienická stanice hl. m. Prahy	Hygienická stanice hl. m. Prahy
<i>GRAND PRIX MĚŘENÍ EFEKTIVITY</i>			
	Křišťálová zahrada – Skleněná symfonie	Botanická zahrada hl. m. Prahy	Botanická zahrada hl. m. Prahy
<i>NEJLEPŠÍ AGENTURA</i>			
	Hero & Outlaw		
<i>PROJEKT ROKU</i>			
	Řízení krizové komunikace při výskytu hepatitidy A v Praze a vznik kampaně „Virus je blíž, než si myslíte“	Hygienická stanice hl. m. Prahy	Hygienická stanice hl. m. Prahy
<i>TALENT</i>			
	Alice Mikulášová		
<i>OSOBNOST PR</i>			
	Uljana Donátová		
<i>INTERKÁŘ ROKU</i>			
	Agata Hauerová		

MEDAILONKY

Grand Prix Odpovědná komunikace a Grand Prix Projekt roku

Řízení krizové komunikace při výskytu hepatitidy A v Praze a vznik kampaně „Virus je blíž, než si myslíte“

Hygienická stanice hl. m. Prahy

Praha čelila největší epidemii hepatitidy A za posledních 40 let. Instituce s novým komunikačním týmem zvolila strategii: transparentnost, data a spolupráce místo mlčení. Ve chvíli krize nastoupila řízená, pravidelná a otevřená komunikace. Vznikla kampaň, která propojila veřejný i soukromý sektor a zasáhla celé město. Epidemii se podařilo stabilizovat bez paniky a bez ztráty důvěry veřejnosti.

Grand Prix Měření efektivity

**Křišťálová zahrada – Skleněná symfonie
Botanická zahrada hl. m. Prahy**

Křišťálová zahrada proměnila zimní období v Botanické zahradě Praha v plnohodnotnou návštěvnickou sezónu. Spojení českého sklářského umění, světla, hudby a přírody vytvořila jedinečný zážitek, který působí ve dne i po setmění. Umělecký kurátorovaný projekt se záštitou UNESCO přilákal 87 000 návštěvníků a více než ztrojnásobil návštěvnost oproti srovnatelnému období v předchozích letech.

Nejlepší agentura

Hero & Outlaw

Ocenění Nejlepší agentura získává tým Hero & Outlaw. Agentura působí na českém trhu od roku 2018. V posledních letech je jednou z nejúspěšnějších agentur v soutěži Zlatý středník, stojí například za dlouhodobou kampaní Národní den bez spěchu od České asociace pojišťoven, která pravidelně získává ocenění v českých i zahraničních oborových soutěžích. Od loňského roku pod ni patří také společnost Hero & Outreach, která propojuje investory, města a veřejnost.

Grand Prix Talent

Alice Mikulášová

Alice Mikulášová získala cenu za inovativní propojování médií, politické komunikace a společenské angažovanosti se zaměřením na mladou generaci. Alice je zakladatelkou mediálního projektu BoldNews, dlouhodobě se věnuje politickému marketingu a efektivní komunikaci s generací Z. Je iniciátorkou kampaně 30 pod 30, která v posledních volbách výrazně podpořila nejvyšší zastoupení mladých lidí v Poslanecké sněmovně od roku 2010. V roce 2026 založila Institut politické participace mladých.

Grand Prix Osobnost PR

Uljana Donátová

Uljana Donátová získala ocenění za mimořádný přínos českému filmovému PR. Stojí za komunikací desítek českých filmů a patří k výrazným osobnostem komunikace kultury. Jako tisková mluvčí a PR manažerka Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary stojí již řadu let také za komunikací jedné z nejvýznamnějších kulturních událostí v Česku. Svou prací zároveň dlouhodobě přispívá k viditelnosti a dobrému jménu českého filmu v zahraničí.

Grand Prix Interkář roku

Agata Hauerová

Agata Hauerová získala ocenění za dlouhodobý přínos k rozvoji interní komunikace v Česku. Oboru se věnuje více než 12 let a ukazuje, jak podporovat změny, firemní kulturu i zapojení zaměstnanců. Své zkušenosti předává jako lektorka a mentorka a je spoluautorkou podcastu Hoří ti interka, má panenka. Její vlastní působení na LinkedInu zároveň odborné veřejnosti ukazuje, jak může v praxi vypadat zaměstnanecký ambasadoring. Založila také komunitu lidí z interní komunikace, ve které podporuje vzájemné sdílení zkušeností a know-how.