



CUPRA świętuje powrót FC Barcelony na Spotify Camp Nou kampanią „The Road Back Home”, która łączy się z kibicami Barcy.

- **CUPRA prezentuje kampanię „The Road Back Home”, oddając hołd pasji, która napędza socios, kibiców i fanów FC Barcelony.**
- **Okolicznościowy CUPRA Formentor e-HYBRID połączy się z ponad 520 fanklubami Barcelony, od Spotify Camp Nou po miasta w Hiszpanii i całej Europie, zbierając ich emblematy jako symbol przywiązania do Barcy.**

CUPRA konsekwentnie wzmacnia swoją współpracę z FC Barceloną, wspierając zarówno męską, jak i żeńską drużynę podczas meczów w Hiszpanii i całej Europie. Z okazji powrotu zespołu na Spotify Camp Nou marka uruchamia kampanię „**The Road Back Home**” – hołd dla pasji, która napędza socios, kibiców i fanów Barcy.

W ramach inicjatywy CUPRA zaprezentowała okolicznościowy model CUPRA Formentor e-HYBRID o mocy 272 KM, który będzie podróżował z drużynami oraz odwiedzi nawet 520 fanklubów FC Barcelony. Każdy z nich otrzyma możliwość umieszczenia na aucie swojej odznaki, zamieniając Formentora w mobilny symbol ducha Barcy.

„Wartości, emocje i chęć kwestionowania status quo, które wyrastają z naszego miasta, łączą nas z FC Barceloną w relacji, która jest czymś więcej niż partnerstwem. Wsparcie klubu i jego członków podczas powrotu na Spotify Camp Nou jest dla nas wyjątkowe, ale chcemy pójść krok dalej. Dzięki naszej CUPRZE Formentor będziemy nadal inspirować świat z Barcelony” – powiedział **Ignasi Prieto, Chief Brand Officer CUPRA.**

„W końcu wracamy do domu i cieszymy się, że rozpoczynamy nowy rozdział na przebudowanym Spotify Camp Nou. Zawsze podkreślamy rolę naszych socios i fanów na całym świecie, którzy sprawiają, że czujemy się jak u siebie, gdziekolwiek gramy. Dzięki tej inicjatywie CUPRY możemy jeszcze mocniej się z nimi połączyć i dać naszym zawodnikom dodatkowe wsparcie” – dodał **Manel del Río, CEO FC Barcelona.**

Kampania „**The Road Back Home**” została zaprezentowana podczas wydarzenia na Spotify Camp Nou. Wzięli w nim udział: Ignasi Prieto, Chief Brand Officer CUPRA; Manel del Río, CEO FC Barcelona; a także przedstawiciele fanklubów Barcy, którzy umieścili na okolicznościowej CUPRZE Formentor e-HYBRID pierwsze naklejki z ich emblematami.

Święto dla fanklubów Barcy

CUPRA Formentor e-HYBRID została zaprezentowana podczas wydarzenia i od teraz będzie obecna na wszystkich meczach domowych męskiej drużyny. Ponadto towarzyszyć będzie zespołowi podczas trzynastu wyjazdów – zarówno w rozgrywkach LaLiga, jak i UEFA Champions League – a także będzie obecna przy pierwszej drużynie kobiet podczas meczów UEFA Women’s Champions League.

Kampania „**The Road Back Home**” połączy się z ponad 520 fanklubami Barcy w trakcie całego sezonu: na stadionie, gdzie kibice będą mogli zobaczyć samochód podczas meczów domowych oraz w kolejnych 200 fanklubach odwiedzanych podczas wyjazdów zespołów. CUPRA Formentor e-HYBRID będzie



zbierać energię fanów na każdym przystanku, zanim trafi na swoje finałowe miejsce – Spotify Camp Nou, gdzie zostanie oficjalnie zaprezentowana.

Członkowie i fankluby z całego świata będą mogli śledzić kampanię i wziąć w niej udział, przysyłając swoje odznaki za pośrednictwem strony CUPRA Universe.

CUPRA

Zmiana wymaga ludzi, którzy ją napędzają, a CUPRA wierzy, że prawdziwy postęp rodzi się z odważnych działań, przełamania schematów i kwestionowania przyjętych norm. Od momentu debiutu w 2018 roku marka stała się jednym z najbardziej kreatywnych i prowokujących do zmian, graczy w branży motoryzacyjnej.

W zaledwie siedem lat CUPRA wprowadziła na rynek siedem modeli i sprzedała na całym świecie ponad milion samochodów. Każdy model marki pozostaje wierny jej DNA: wyrazistej stylistyce, emocjom i osiągom. Portfolio CUPRY obejmuje m.in. Cuprę Atecę - pierwszy model noszący znak CUPRY; Cuprę Leona - przeprojektowaną i rozwiniętą jako samodzielny model marki; Cuprę Formentor - pierwszy samochód opracowany wyłącznie przez CUPRĘ i jednocześnie jej bestseller; Cuprę Born - pierwszy w pełni elektryczny model; elektrycznego SUV-a coupé Cuprę Tavascan oraz sportowego SUV-a Cuprę Terramar. W 2026 roku gamę uzupełni CUPRA Raval - odważna interpretacja miejskiego samochodu elektrycznego.

CUPRA to jednak coś więcej niż samochody. To postawa. CUPRA Tribe tworzą ambasadorzy, którzy przekraczają granice i wychodzą poza utarte schematy. Wśród nich znajdują się m.in. najbardziej utytułowany hiszpański olimpijczyk Saúl Craviotto, reżyser J.A. Bayona, bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA The Best - Alexia Putellas. Z obsesją na punkcie emocjonujących przeżyć, zarówno na drodze, jak i poza nią, CUPRA współpracuje także z FC Barcelona jako oficjalny partner motoryzacyjny i mobilnościowy; jest sponsorem premium Premier Padel Tour, a także startuje w mistrzostwach Formuły E wraz z zespołem Kiro Race Co.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | 24/7Communication

Paweł Tamiola | kom. +48 731 990 247

cupra@247.com.pl | www.seatmedia.pl