

Nowe oblicze kolorów w SEAT Ibiza i Arona

- Do gamy kolorów SEAT dołączają dwa nowe odcienie – Liminal i Oniric, stworzone wyłącznie dla odświeżonych modeli SEAT Ibiza i Arona.
- Za każdym kolorem stoi kreatywny proces i badania – setki testów oraz inspiracje zaczerpnięte ze świata wirtualnego.
- Oniric jest już dostępny w obu modelach, a Liminal pojawi się w ofercie w marcu 2026 roku.

Jak wiele kolorów jest na świecie? Eksperci szacują, że ludzkie oko potrafi rozróżnić od 7 do 10 milionów odcieni, ale tak naprawdę nikt nie zna dokładnej liczby. Ze względu na nieskończone kombinacje światła i jego długości fal, teoretycznie możliwości są nieograniczone. Dlatego stworzenie nowego koloru, który robi wizualne wrażenie, to prawdziwe wyzwanie – zwłaszcza gdy mówimy o modelach SEAT Ibiza i SEAT Arona.

„Projektowanie nowego koloru to kreatywny proces, który wymaga setek prób, aż kropla po kropli osiągniemy idealny odcień i powiemy: to właśnie to” – wyjaśnia **Carol Gómez, Colour & Trim designer SEAT**.

Kolory wyznaczają kierunek

Projektowanie nowych kolorów to także podążanie za trendami. Dlatego projektanci SEAT są na bieżąco z najnowszymi inspiracjami – nie tylko ze świata motoryzacji. *„Tym razem, tworząc ekskluzywne kolory dla Ibizy i Arony, sięgnęliśmy po inspiracje z wirtualnej rzeczywistości – odcienie z futurystycznym akcentem, które obserwujemy w tym równoległym świecie”* – mówi Carol Gómez. Efektem poszukiwań są dwa nowe kolory: Liminal i Oniric, które idealnie oddają młodzieńczy, dynamiczny charakter SEAT Ibizy oraz solidną, zwinną naturę SEAT Arony.

Rzeczywistość nie z tego świata

Liminal opisuje coś w stanie przejściowym – przestrzenie pomiędzy dwoma miejscami lub etapy pośrednie w procesie myślowym. *„Chcieliśmy stworzyć zupełnie nową czerwień, a gdy osiągnęliśmy efekt i przyszło do wyboru nazwy, ta była idealna. Ten kolor jest wyjątkowy – wygląda nowoczesnie, niemal wirtualnie, a jednocześnie jest realny, przejściowy. Wirtualna rzeczywistość też jest prawdziwa. Przenosi nas do zupełnie nowego świata barw”* – dodaje Gómez. W przypadku Oniric projektanci chcieli uzyskać odcień maksymalnie czysty, klarowny, pozbawiony efektu „ziarnistości”. *„Wyobrażaliśmy sobie spokojne, senne jezioro w wirtualnym świecie. Stąd jego przejrzystość i zielonkawe tony, które przenoszą nas do innych rzeczywistości.”*

W ruchu

Kolor odbieramy zupełnie inaczej w zależności od tego, czy pojawia się na papierze, tkaninie czy metalu. *„Podobnie zmienia się wrażenie, gdy jest on na małym lub dużym obiekcie, albo gdy patrzymy na niego w świetle naturalnym lub sztucznym. Dlatego stworzenie koloru dla tak dużego obiektu jak samochód, który dodatkowo widzimy w ruchu, to spore wyzwanie”* – zauważa Gómez. Liminal jest tego najlepszym przykładem. *„To czerwień, która w zależności od kąta padania światła może wyglądać bardziej pomarańczowo lub bardziej w odcieniu magenty, a to wszystko dzięki zastosowaniu różnych*



pigmentów. Samochód ujawnia subtelne niuanse, gdy się wokół niego poruszamy lub zmieniamy perspektywę” – dodaje.

Razem z odcieniem Hypnotic, te dwa kolory są dostępne wyłącznie w nowych modelach SEAT Ibiza i SEAT Arona. Oniric jest już w ofercie, a Liminal pojawi się w sprzedaży w marcu 2026 roku – gotowy, by rozświetlić ulice i drogi na całym świecie.

SEAT S.A.

Zmiany potrzebują liderów, a SEAT S.A. wyznacza kierunek przyszłości mobilności. Jako jedyna firma w Hiszpanii, która projektuje, rozwija, produkuje i sprzedaje samochody, SEAT S.A. stanowi filar hiszpańskiego przemysłu motoryzacyjnego i napędza jego elektryfikację.

W obliczu największej transformacji w swojej 75-letniej historii, SEAT S.A. przekształca Hiszpanię w europejskie centrum pojazdów elektrycznych. W ramach projektu Future: Fast Forward, realizowanego we współpracy z Grupą Volkswagen, PowerCo i innymi partnerami, firma zainwestowała 10 miliardów euro w elektryfikację kraju. SEAT S.A. przewodzi również projektowi Electric Urban Car w ramach Brand Group Core Grupy Volkswagen, a od 2026 roku rozpocznie produkcję w 100% elektrycznych pojazdów – w tym modelu CUPRA Raval – w zakładzie w Martorell.

SEAT S.A., będący częścią Grupy Volkswagen, sprzedaje samochody pod markami SEAT i CUPRA, w tym kultowy model SEAT Ibiza oraz najlepiej sprzedający się CUPRA Formentor. Zatrudniając 14 000 pracowników i posiadając trzy zakłady produkcyjne w Martorell, El Prat de Llobregat i Barcelonie, firma eksportuje ponad 80% swoich pojazdów do ponad 70 krajów.

SEAT

SEAT to jedna z najbardziej ikonicznych i rozpoznawalnych hiszpańskich marek na świecie. Założona 75 lat temu, od pokoleń towarzyszy ludziom w codziennym życiu. Atrakcyjne, przyciągające wzrok projekty powstające w Barcelonie sprawiają, że SEAT jest bramą do nowych klientów dla Grupy Volkswagen.

Obecnie marka SEAT oferuje modele z tradycyjnymi, oszczędnymi silnikami spalinowymi oraz napędami hybryd i plug-in hybryd: SEAT Ibiza – samochód dla młodych duchem; SEAT Arona – wszechstronny miejski SUV; SEAT Leon i Leon Sportstourer – przestronne i dynamiczne kompakty; oraz SEAT Ateca – SUV o nowoczesnej i wyrazistej stylistyce.

<https://www.seat.com>

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | 24/7Communication

Paweł Tamiola | kom. +48 731 990 247

pawel.tamiola@247.com.pl | www.seatmedia.pl