**Rohlík představuje vlastní rajčata Rozálka**

**Cílem Rohlíku je, aby podíl českých produktů v jeho celkovém sortimentu trvale rostl, cesta z farmy ke dveřím zákazníka byla co nejkratší a kvalita vždy stála na prvním místě. Nyní přichází Rohlík s další novinkou: vlastní exkluzivně vypěstovaná cherry rajčata. Ta vznikla ve spolupráci se sdružením Čerstvě utrženo, které si zakládá na poskytování čerstvých a kvalitních produktů přímo od českých farmářů. S touto novou iniciativou se Rohlík posouvá ještě blíže k svému cíli.**

Navíc tímto krokem potvrzuje svůj dlouhodobý závazek k podpoře lokálních producentů a udržitelnému zemědělství. Tato spolupráce je dalším krokem směrem k nabídce čerstvých produktů, které jsou nejen vysoce kvalitní, ale také šetrné k životnímu prostředí. „*V Rohlíku nám skutečně záleží na podpoře lokálních producentů a poskytování vysoce kvalitních potravin našim zákazníkům. Proto jsme nadšeni z této spolupráce s Čerstvě utrženo, díky které jsme mohli přijít s vypěstovanými rajčátky speciálně pro Rohlík,” říká Martin Beháň, ředitel Rohlik.cz . “Vše, co děláme, je pro naše zákazníky, tudíž dává jen smysl, že jsme také dali právě jim tu možnost vymyslet jméno. S hrdostí tedy světu představujeme rajčátka Rozálky,” vysvětluje.*

**Rajčata Rozálky**

Rohlík.cz si nechal speciálně vypěstovat odrůdu rajčat, která nese název Rozálka. Rajčata jsou totiž z ovoce a zeleniny jedním z nejprodávanějšího produktů. Právě proto online prodejce šel cestou vlastní odrůdy, aby svým zákazníkům mohl nabídnout jen to nejlepší.

Pro tuto účelovou kultivaci zvolil spolupráci s Čerstvě utrženo, sdružením farmářů a pěstitelů, které je považováno za jedno z nejlepších v republice. Dalším důležitým faktorem v rozhodování bylo, že je schopno pěstovat rajčata po celý rok.

Tato rozhodnutí jsou založena na pečlivém výběru partnerů, kteří sdílejí hodnoty kvality a udržitelnosti s Rohlíkem.cz. Rajčata Rozálka se vyznačují vynikající chutí, která kombinuje ideální sladkost s bohatým aroma, což je dělá neodolatelnými pro každého milovníka rajčat.

**Závazek k čerstvosti a kvalitě**

Rohlík je známý svým přístupem k potravinám a podpoře lokálních výrobců. Farmáři s produkty nakládají s láskou a péčí. To znamená, že například zvířata mají dostatečný prostor k žití, kvalitní krmivo i volné výběhy. Nejsou hnána k tomu, aby rostla co nejrychleji, a proto nepotřebují být stimulována k růstu pomocí hormonů a antibiotik.

To vše zajišťuje násobně lepší chuť farmářských produktů než těch, které jsou vyrobeny průmyslovými procesy. Farmářské maso je pevnější, šťavnatější a chuťově výraznější i bez zásadnějšího dochucování, farmářský jogurt je hustý a plný mléčné chuti, lokální sezónní rajčata jsou tak chutná, sladká a voňavá, že v porovnání s konvenčně vypěstovanými rajčaty ze supermarketu je nelze ani porovnávat.

**Dlouhodobý vztah s farmáři**

Rohlik.cz se dlouhodobě angažuje ve spolupráci s českými farmáři. V současné chvíli spolupracuje s více než 250 farmáři ze všech koutů republiky a do budoucna jejich počet ještě poroste. Věří, že tato spolupráce není pouze obchodní vztah, ale vzájemný závazek k poskytování kvalitních a čerstvých potravin pro zákazníky. Společně s Čerstvě utrženo byla výrazně posílena snaha o zajištění transparentního původu, vysoké kvality a udržitelnosti produktů, které online prodejce nabízí. S Čerstvě utrženo mají zákazníci jistotu, že se farmářské produkty dostanou na jejich stůl už za 6 hodin.