

**Mattoni 1873 v roce 2023 zvýšila výkonnost, zahájila distribuci výrobků PepsiCo v Bosně a Hercegovině, a za cca 90 milionů euro plně ovládne největšího srbského výrobce minerálních vod a energetických nápojů**

Praha, 23. dubna 2024

**Mattoni 1873, největší středoevropský výrobce minerálních vod a nealkoholických nápojů s 3 400 zaměstnanci, 11 výrobními závody a působící v 8 zemích, v roce 2023 opět zlepšil svou výkonnost. Celá skupina zvýšila objem na více než 1,9 miliardy prodaných lahví. Tržby skupiny meziročně stouply o 18 % na 22 mld. Kč. Zejména díky výsledům v Bulharsku, Maďarsku a Rakousku, EBITDA skupiny dosáhla rekordní hodnoty a vrátila se na úroveň očekávání před covidem. Skupině se dařilo ve všech oblastech podnikání, mezi které patří minerální vody, nealko nápoje, snacky i prodejní automaty pod značkou Very Goodies.**

*„Podobně jako v minulých letech, skvělého výsledku jsme dosáhli díky inovacím   
a mobilizaci výkonu zaměstnanců navzdory obtížné době. Proto jsme vyplatili napříč evropským holdingem nadstandardní celofiremní bonusy za úspěšný loňský rok a nad rámec všeho ještě půl dalšího platu navíc. Na tyto mimořádné odměny jsme vynaložili takřka 143 milionů korun. Chceme tak ocenit naše zaměstnance za jejich výkony a zároveň je podpořit v době růstu životních nákladů a vysoké inflace,“* říká **Alessandro Pasquale, výkonný prezident Mattoni 1873.**

**Nápojové a výrobní novinky**

V ČR a Maďarsku skupina poprvé uvedla na trhy chipsy **Doritos**, celosvětovou jedničku v kategorii tortilla chipsů. U spotřebitelů boduje i nová řada funkčních minerálních vod **Magnesia Plus** a ochucených neslazených minerálních vod **Mattoni Esence**. Na výkonnosti roku 2023 se také plně projevil přínos moderní **plechovkové linky v závodu v Kyselce**, spuštěné v listopadu 2022. Vedle oblíbené ochucené minerálky Mattoni a funkční minerálky **Mattoni Imuno** se v Kyselce vyrábí plechovky s nápoji z portfolia **Pepsi** i dalších licenčních značek pro český, slovenský i rakouský trh.

**Růst v oblasti vendingu, daří se i snackům**

K výsledkům přispěla i značka **Very Goodies**, progresivně se rozvíjející vendingová část skupiny. V ČR je druhým největším operátorem na trhu občerstvovacích automatů na nápoje a potraviny, působí i na Slovensku a v Maďarsku. Za poslední dva roky Very Goodies udržela stabilní růst tržeb, průměrně na úrovni 20 %. Novinkou je představení konceptu chytrých lednic, Very Goodies se pouští i do rychle se rozvíjejícího segmentu prodeje čerstvých jídel a jiných prémiových produktů. Dařilo se také v oblasti **slaných pochutin** (Lay’s, Doritos, Cheetos), u nichž skupina meziročně zvýšila objem prodejů v ČR, Slovensku a Maďarsku o 20,7 %

**Skupina potvrzuje postavení na trhu ve všech klíčových oblastech**

Pod křídla Mattoni 1873 patří celkem 39 značek z 8 zemí. V **ČR** a **Maďarsku** je největším výrobcem minerálních vod a nealkoholických nápojů. Na **Slovensku** je značka Magnesia nejprodávanější minerální vodou, její podíl roste. **V Rakousku** je skupina dvojkou v sektoru přírodních minerálních a pramenitých vod. V **Bulharsku** je Mattoni 1873 v segmentu sycených nápojů na třetím místě. V **Srbsku** je největším výrobcem minerálních vod a energetických nápojů.

**Akvizice v Srbsku**

Skupina v dubnu 2024 odkoupila menšinový (46,43 %) podíl PepsiCo ve firmě **Knjaz Miloš,** největším výrobci minerálních vod a energetických nápojů na srbském trhu. Mattoni 1873 se stane jediným vlastníkem tohoto klíčového nápojového podniku v Srbsku, který je zároveň oficiálním výrobcem a distributorem nealkoholických sycených nápojů PepsiCo pro trhy Srbska, Černé Hory a od začátku tohoto roku i Bosny a Hercegoviny. Hodnota transakce se pohybuje kolem 90 milionů euro a převod vlastnictví akcií mezi PepsiCo a Mattoni 1873 proběhl 19. dubna 2024.

**O Mattoni 1873**

Mattoni 1873, skupina kolem mateřské společnosti Mattoni 1873 a. s., je největším distributorem nealkoholických nápojů ve střední Evropě. Ambicí skupiny je přinášet díky skvělým značkám a úspěšné tradici lidem do života osvěžení, nyní i v budoucnu.

Kořeny skupiny sahají do roku 1873, ke karlovarskému rodákovi Heinrichu Mattonimu. Novodobé kapitoly se začaly psát v 90. letech díky výrazným investicím nových majitelů, italské rodiny Pasquale.

V ČR vyrábí skupina vedle tradiční minerální vody Mattoni také pramenitou vodu Aquila a minerální vody Magnesia, Poděbradka, Dobrá voda a Hanácká Kyselka; dále značky nealkoholických nápojů Pepsi, Mirinda, 7UP, Schweppes, Gatorade, Mountain Dew, a další. Distribuuje také snacky značky Lay’s, Doritos a Cheetos. V partnerské spolupráci s Budějovickým Budvarem vyrábí ochucené nealkoholické pivo BirGo. Do skupiny patří i značka Very Goodies, progresivně se rozvíjející operátor na trhu občerstvovacích automatů na nápoje a potraviny, který působí v ČR, na Slovensku a v Maďarsku.

Své produkty v současné době Mattoni 1873 vyváží do téměř 20 zemí světa a jako mateřská společnost vlastní zahraniční značky minerálních vod v Rakousku, Maďarsku a Srbsku. V Česku, Rakousku, Bulharsku, Slovensku, Maďarsku, Srbsku, Černé Hoře a Bosně a Hercegovině je Mattoni 1873 výhradním výrobcem a distributorem nealkoholických nápojů značek firmy PepsiCo. Ve všech zemích, kde skupina operuje, zaměstnává na 3 400 zaměstnanců.

Mattoni 1873 se významně podílí na kulturním, sportovním a společenském životě. Podporuje také projekty spojené s ochranou přírody a otázkou ekologie. Mattoni 1873 je zakladatelem iniciativy Zálohujme.cz, která usiluje o dlouhodobou udržitelnost nápojového odvětví prostřednictvím lokální recyklace PET lahví a plechovek. Další zajímavé informace naleznete na Twitteru @Mattoni1873, Facebooku @Mattoni1873 a LinkedIn.

**Kontakt pro média**

Lutfia Volfová, PR manažer  
Mattoni 1873

Telefon: 607 602 328  
E-mail: [lutfia.volfova@mattoni.cz](mailto:lutfia.volfova@mattoni.cz)