



## **Piłkarze FC Barcelony testują nową CUPRĘ Raval podczas ekskluzywnej, przedpremierowej jazdy.**

- Frenkie de Jong, Pedri, Ferran Torres, Roony Bardghji i Alejandro Balde mieli unikalną okazję poznać śmiało rozwiązania i przetestować dynamikę prowadzenia nowej CUPRY Raval.
- Zawodnicy FC Barcelony podczas pełnej emocji jazdy CUPRĄ Raval VZ, sprawdzali przyspieszenie, zachowanie w zakrętach i skuteczność hamowania.
- W wydarzeniu uczestniczył również Lamine Yamal, który miał możliwość obejrzenia samochodu po testach swoich kolegów.

CUPRA wprowadziła możliwość doświadczenia nowej generacji jazdy do Ciutat Esportiva FC Barcelona, organizując ekskluzywny test modelu CUPRA Raval – samochodu, który prowadzi wyrazisty język stylistyczny, z którego znana jest marka do jej pierwszego miejskiego auta elektrycznego. Piłkarze pierwszego zespołu – Frenkie de Jong, Pedri, Ferran Torres, Roony Bardghji i Alejandro Balde – mieli okazję przetestować auto na miejskich trasach wokół klubowych obiektów, mogąc poznać jego wyrazisty design, elektryzujące osiągi oraz filozofię marki jaką jest koncentracja na kierowcy. Po jeździe próbnej Lamine Yamal zanurzył się w świat CUPRY Raval, poznając każdy detal modelu, który idealnie pasuje do jego energii i determinacji. Następnie dołączył do sesji zdjęciowej z samochodem.

**„CUPRA i FC Barcelona łączy wspólna misja: wspierać nowe pokolenia – zarówno na boisku, jak i na drodze. CUPRA Raval ucieleśnia tę wizję i ma szansę kształtować oblicze elektrycznej mobilności. Talenty FC Barcelony mogły usiąść za kierownicą, poczuć emocje związane z samochodem i podzielić się z nami swoimi wrażeniami.” - Ignasi Prieto, Chief Brand Officer w CUPRA**

[Materiał video dostępny jest również na oficjalnym koncie FC Barcelona](#)

### **Test samochodu nowej generacji**

Zawodnicy Barcy mieli okazję przetestować zamaskowaną wersję CUPRY Raval VZ. Wyposażona w kubelkowe fotele Dinamica i 19-calowe miedziane felgi, 4-metrowa, w pełni elektryczna konstrukcja zapewnia dynamiczne i angażujące wrażenia z jazdy, redefiniując możliwości pojazdów elektrycznych. Łącząc świat miejskiej mobilności z doskonałością FC Barcelony, CUPRA i klub kierują się wspólną ambicją inspirowania nowej generacji, która chce kwestionować status quo.

Od przyspieszenia, mocy i zachowania w zakrętach, przez skuteczność hamowania i przyczepność, aż po komfort podróżujących – piłkarze FC Barcelony sprawdzili kluczowe aspekty auta projektowanego z myślą o kierowcach przyszłości. Testowali m.in. tryb Sport oraz system audio Sennheiser, odkrywając innowacyjne elementy designu, które czynią CUPRĘ Raval wyjątkowym doświadczeniem za kierownicą.

Zawodnicy dzielili się bardzo pozytywnymi opiniami na temat dynamiki samochodu. Podkreślali dobre działanie trybu Sport, natychmiastową reakcję na gaz oraz pewność w zakrętach, a także efektowny kamuflaż modelu.

Partnerstwo między CUPRĄ a FC Barceloną to coś więcej niż współpraca. Jako Oficjalny Partner Motoryzacyjny i Mobilności oraz Oficjalny Samochód FC Barcelona, CUPRA niedawno uruchomiła inicjatywę „The Road Back Home”, mającą na celu zbliżenie się do socios i oficjalnych fan klubów Barcy.



Pamiętkowa CUPRA Formentor będzie towarzyszyć drużynom kobiet i mężczyzn podczas trzynastu wyjazdów w Hiszpanii i Europie, odwiedzając nawet 520 penii, z których każda otrzyma możliwość udekorowania samochodu własnym herbem – tworząc mobilny hołd dla barcelońskiego ducha.

CUPRA Raval będzie dostępna w różnych wersjach wyposażenia i z szerokimi opcjami personalizacji, dając kierowcom możliwość wyrażenia swojego „Raval Spirit” i dopasowania samochodu do własnego stylu życia. Niezależnie od tego, czy będą poszukiwać większej mocy, większego zasięgu dzięki większej baterii, czy optymalnego balansu obu cech – znajdą konfigurację dopasowaną do swoich potrzeb. Globalna premiera CUPRY Raval odbędzie się 9 kwietnia.

Zmiana potrzebuje liderów – a CUPRA wierzy, że prawdziwy postęp rodzi się z radykalnych przełomów, z przekraczania oczekiwań i łamania konwencji. Od momentu swojego debiutu w 2018 roku marka zmienia oblicze branży motoryzacyjnej, będąc inicjatorem kreatywności i katalizatorem zmian.

W zaledwie siedem lat CUPRA wprowadziła na rynek siedem modeli i sprzedała ponad 800 000 samochodów na całym świecie. Każdy model CUPRA to połączenie ekspresyjnego designu, wyjątkowej estetyki i sportowych osiągnięć. W pełnej gamie modelowej znajdują się: CUPRA Ateca – pierwszy model z logo CUPRA, CUPRA Leon – przeprojektowany i rozwinięty jako niezależny model marki, CUPRA Formentor – pierwszy samochód zaprojektowany w całości przez CUPRA i jednocześnie jej najlepiej sprzedający się model, CUPRA Born – pierwszy w pełni elektryczny samochód marki, CUPRA Tavascan – elektryczne SUV-coupé, oraz CUPRA Terramar – sportowy SUV marki. W 2026 roku do oferty dołączy CUPRA Raval – radykalna wizja miejskiego auta elektrycznego.

CUPRA to coś więcej niż samochód. To przekonanie. CUPRA Tribe to zespół ambasadorów, którzy kwestionują normy i przełamują bariery, które powstrzymują innych. Wśród nich są m.in. najbardziej utytułowany hiszpański olimpijczyk Saúl Craviotto, reżyser filmowy J.A. Bayona, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA The Best, Alexia Putellas. CUPRA obsesyjnie dąży do tego, by wzbudzać emocje – zarówno na drodze, jak i poza nią. Marka jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym FC Barcelony, sponsorem premium Premier Padel Tour oraz uczestnikiem wyścigów Formuły E we współpracy z Kiro Race Co.

[www.cupraofficial.com](http://www.cupraofficial.com)

#### **KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Katarzyna Dziomdziora | tel. kom.+48 690 406 350

[katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl](mailto:katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl) | <https://seatcupramedia.pl/>

Biuro prasowe | 24/7Communication

Paweł Tamiola | tel. kom. +48 731 990 247

[pawel.tamiola@247.com.pl](mailto:pawel.tamiola@247.com.pl) | <https://seatcupramedia.pl/>