**Tisková zpráva**

**Nové webové stránky IVECO.com získaly ocenění "Interactive Key Award"**

* + *Společnost IVECO, která se hluboce soustředí na potřeby svých zákazníků, vytvořila své nové webové stránky na základě těchto klientských potřeb a přístupu k jejich poslání*
  + *Moderní vzhled webu odráží pokrokový a inovativní přístup společnosti IVECO k budoucnosti dopravního průmyslu*
  + *Nové funkce a čisté rozhraní usnadňují orientaci a zvyšují uživatelský komfort*

*Turín, 19. duben, 2024*

Společnost IVECO získala za projekt "New iveco.com" ocenění "Interactive Key Award", což je srovnávací soutěž a jedno z nejdéle udělovaných italských ocenění v odvětví zaměřeném na plně digitální komunikaci. Organizuje ji vydavatelská skupina Media Key a jejím cílem je ocenit nejlepší webové, sociální, mobilní

a digitální projekty.

Porota 25. ročníku prestižní soutěže vybrala jako vítězný projekt v kategorii Automobilový průmysl a energetika web iveco.com, který prokázal schopnost jednoduše komunikovat složitý produkt a přiblížit jej uživateli.

V uplynulém roce IVECO obnovilo své webové stránky. Vývoj nových stránek iveco.com s podporou agentury Domino se zaměřil na zjednodušené vyprávění příběhů tak, aby byly přímější a bezprostřednější. Cílem bylo zpřehlednit nabídku produktů a služeb společnosti IVECO a zacílit ji na různé potřeby zákazníků. Vizitka značky nyní obsahuje zcela nové rozhraní, obsah a funkce navržené tak, aby prezentovaly IVECO jako inovativního

a digitálního partnera, podporovaly angažovanost zákazníků a zlepšovaly digitální uživatelský zážitek.

Projekt byl realizován na platformě nejnovější generace, založené na využití modulárních komponent nového designového systému. To umožnilo flexibilně spravovat různé odchylky na 63 různých trzích a poskytnout základ vývoje digitálního ekosystému, který se neustále rozšiřuje.

*"Na ocenění Media Key jsme obzvláště hrdí, protože je dalším důkazem toho, že naše nové webové stránky efektivně vyjadřují náš přístup zaměřený na zákazníka. Navrhli jsme je na zcela nové platformě, která je založena na aktivním naslouchání požadavkům a přáním našich klientů. Stejně jako to děláme my, když sledujeme naše poslání poskytovat integrovaná řešení mobility, která dokonale odpovídají potřebám našich zákazníků," uvedla Pamela Paratico, ředitelka marketingu značky IVECO. "Naše nové webové stránky jsou rychlejší, responzivnější a uživatelsky přívětivější, a věříme, že budou pro zákazníky cenným a efektivním zdrojem informací, díky němuž se lépe zorientují ve světě IVECO a snadno najdou ten nejlepší produkt a službu pro zlepšení svého provozu a maximalizaci své produktivity."*

Přepracované webové stránky mají moderní a uživatelsky přívětivé rozhraní pro usnadnění orientace. Celkový design byl vytvořen tak, aby zefektivnil nabídku společnosti podle potřeb a preferencí uživatelů a prezentoval produkty **podle jednotlivých modelových řad i poslání**.

Při vývoji nových webových stránek IVECO použilo svůj přístup neustálého zlepšování zaměřený na zákazníky

a aktivně je zapojilo do fází návrhu i testování, aby zajistilo splnění jejich potřeb a očekávání.

Nové moderní a čisté uživatelské rozhraní vylepšuje ovladatelnost a upřednostňuje primární obsah. Vyhýbá se zbytečným a rušivým prvkům a zobrazuje omezené množství informací najednou. Kromě vylepšeného designu

a funkčnosti byly webové stránky IVECO obohaceny o nové zdroje, jako jsou podrobné články a videa, aby poskytovaly poutavý obsah a neustále zapojovaly zákazníky.

Nové webové stránky byly spuštěny v Itálii a momentálně fungují ve všech hlavních zemích z 63 zemí, kde IVECO působí. V následujících měsících budou spuštěny na všech těchto trzích.

**IVECO**

IVECO je značka společnosti Iveco Group N.V. (MI: IVG). IVECO navrhuje, vyrábí a prodává širokou škálu lehkých, středních a těžkých užitkových vozidel, terénních nákladních vozidel a vozidel vhodných pro jakýkoli typ karoserie.

Neustále inovuje a rozšiřuje své produktové portfolio, aby každému zákazníkovi poskytla vozidlo, které přesně odpovídá jeho poslání. Její kompletní nabídka je koncipována s ohledem na potřeby řidiče, aby mu poskytla špičkový zážitek s důrazem na bezpečnost a pohodlí. Široká škála pokročilých digitálních služeb s podporou konektivity vyvinutých s cílem pomoci majitelům vozových parků efektivně řídit jejich vozový park rozšiřuje kompletní dopravní řešení IVECO. Společnost pokračuje ve své strategii dekarbonizace prostřednictvím multienergetického přístupu, který zahrnuje další vývoj technologií na bionaftu, bateriové elektrické pohonné jednotky a palivové články.

IVECO provozuje 7 výrobních závodů a 8 výzkumných a vývojových středisek. Počítá s 3 500 prodejními a servisními místy ve více než 160 zemích, která zaručují technickou podporu všude tam, kde vozidlo IVECO operuje

IVECO je hnací silou transformace dopravního průmyslu a jeho ambicí je být nejspolehlivějším partnerem a plnohodnotným hráčem pro své zákazníky.

**Další informace získáte na adrese:**

|  |  |
| --- | --- |
| **IVECO Press Office – EMEA Region**  [ivecopressoffice@ivecogroup.com](mailto:ivecopressoffice@ivecogroup.com)  [IVECO Press Room HomePage](https://www.iveco.com/en-us/press-room/pages/homepage.aspx) | LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/iveco/  Facebook:  <https://www.facebook.com/IVECO/>  YouTube: <https://www.youtube.com/user/ivecoitaly>  Instagram: <https://www.instagram.com/iveco/> |

**Kontakt pro média pro česká a slovenská média:**

Renáta Michlová - [renata.michlova@ivecogroup.com](mailto:renata.michlova@ivecogroup.com); +420 730 830 253

Tiskové zprávy s fotografiemi jsou k dispozici na **https.//ivecotruck.mediaboard.site**