



IVECO, Plus, dm-drogerie markt a DSV zahájí pilotní projekt automatizované nákladní dopravy v Německu

- *Test bude proveden s vylepšeným těžkým nákladním vozidlem IVECO se zabudovanou technologií PlusDrive®*
- *Vylepšené vozidlo určené pro sériovou výrobu bude v Německu doručovat zboží z dm-drogerie prostřednictvím přepravní společnosti DSV. Má prokázat vyšší bezpečnost a efektivitu*

Turín, Itálie & Karlsruhe a Brémy, Německo - 2. července 2024 - IVECO, značka užitkových vozidel skupiny Iveco, a společnost Plus dnes společně s dm-drogerie markt, největší evropskou maloobchodní společností v oblasti drogerie, a DSV, jedním z předních světových poskytovatelů dopravy a logistiky, oznámily zahájení pilotního projektu poloautomatizovaných nákladních vozidel v Německu. Po několika měsících důkladného testování bude v rámci programu použito těžké nákladní vozidlo IVECO S-Way vybavené vysoce automatizovaným softwarem PlusDrive®, který je ovládán řidičem. IVECO S-Way s pohonem PlusDrive je tak o krok blíže k zahájení sériové výroby.

Testovací provoz probíhá na trase mezi distribučním centrem dm ve Waghäuselu a distribučním centrem DSV v Gernsheimu. V první fázi budou test vést řidiči společnosti IVECO, které budou doprovázet řidiče DSV za účelem školení. Poté budou vyškolení řidiči schopni vozidlo řídit sami.

Díky komerční přepravě zboží program shromáždí reálné údaje o provozních výhodách IVECO S-Way s funkcí PlusDrive. Mezi přínosy prokázané při nasazení systému PlusDrive u jiných globálních zákazníků patří snížení únavy řidičů, zvýšení bezpečnosti silničního provozu a snížení spotřeby paliva, což následně snižuje emise uhlíku. To v konečném důsledku vede ke snížení celkových nákladů na vlastnictví a provoz vozového parku.

Program rovněž ověří připravenost nejnovější generace IVECO S-Way s pohonem PlusDrive pro sériovou výrobu a kvalitu funkcí zajišťujících automatizovanou jízdu. V konstrukci jsou integrovány pokročilé senzory a lidar je volitelnou součástí systému zaměřeného na vidění v systému PlusDrive. Tento systém poskytuje vysoce automatizované jízdní funkce, jako jsou centrování do jízdních pruhů, systém převzetí řízení, asistent pro připojování a přejíždění

v jízdních pruzích iniciované řidičem nebo doporučené systémem, asistent pro jízdu v dopravní zácpě, a to vše pod kontrolou řidiče.

Společnosti DSV a dm-drogerie markt spolupracují v rámci partnerství již od roku 1986 a již řadu let společně vyvíjejí pokročilá řešení v rámci svých dodavatelských řetězců. V roce 2021 společnosti DSV a dm společně podepsaly prohlášení o záměru dále podporovat inovativní a udržitelné projekty. Testováním této technologie obě společnosti opět demonstrují své úspěšné partnerství ve společné touze po inovacích a zaměření na budoucnost.

Společnosti DSV a dm jsou prvními společnostmi v Německu, které testují poloautonomní asistenční řešení pro řidiče nákladních vozidel v Evropě.

"Zahájení tohoto projektu významně přispěje k pohodlí a bezpečnosti řidičů a zajistí hladší a spolehlivější fungování našich dodavatelských řetězců. Naším prvotním cílem u tohoto vysoce automatizovaného nákladního vozu je ve spolupráci s našimi partnery získat poznatky o potenciálu, který využití těchto užitkových vozů nabízí pro dm," uvedl Christian Bodi, jako generální ředitel dm odpovědný za logistiku.

"Dekarbonizovaná budoucnost vyžaduje různé technologické inovace pro různá použití. Jsme nadšeni, že můžeme zahájit pilotní projekt, abychom mohli na základě vlastních dat posoudit, jak mohou nejmodernější automatizované nákladní automobily IVECO s technologií Plus zapadnout do našeho budoucího vozového parku udržitelných dopravních prostředků," uvedl Peter Matthiesen, vrchní ředitel, vedoucí oddělení inovací skupiny a technologie nákladních automobilů ve společnosti DSV.

Marco Liccardo, vedoucí pro technologie a digitální technologie společnosti Iveco Group, řekl: "Data a zpětná vazba od zákazníků jsou klíčem k tomu, abychom mohli vytvářet inovativní a udržitelné produkty, které zákazníci ocení. Spolupráce s dm, DSV a Plus na tomto pilotním programu nás přibližuje k realizaci bezpečných vysoce automatizovaných užitkových vozidel. Jsme nadšeni, že můžeme řidičům nákladních vozidel umožnit využívat potenciál těchto vozidel nové generace."

"Pilotní provoz S-Way se systémem PlusDrive je výsledkem úzké spolupráce mezi týmy společností Plus a IVECO. Jsme nadšeni, že můžeme v tomto pilotním projektu pro DSV a dm prokázat schopnosti a vyspělost našeho softwaru pro autonomní řízení a začít se připravovat na sériovou výrobu poloautonomních nákladních vozidel," dodal Shawn Kerrigan, provozní ředitel a spoluzakladatel společnosti Plus.

O společnosti dm-drogerie markt

Dm-drogerie markt provozuje více než 4 000 prodejen po celé Evropě a zaměstnává více než 80 000 lidí. Ve 14 evropských zemích dosáhla společnost dm v hospodářském roce 2021/2022 obratu 15,9 miliardy eur. V posledním hospodářském roce 2022/2023 dosáhlo přibližně 51 000 zaměstnanců dm v Německu tržeb ve výši 11,4 miliardy eur. V průzkumu Kundenmonitor 2023 byla dm opět zvolena zákazníky nejoblíbenější drogerií. Dm neustále pracuje na zlepšování procesů ve společnosti a usiluje o udržitelný rozvoj. Přehled o rozmanitých aktivitách v různých oblastech udržitelného rozvoje získáte v naší "Zprávě o udržitelném rozvoji" na adrese: www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

O společnosti DSV

DSV A/S je globální poskytovatel dopravních a logistických služeb se sídlem v Hedeusene (Dánsko), který nabízí profesionální komplexní řešení všech služeb v oblasti moderní dopravy a skladové logistiky. Díky vlastním pobočkám a kancelářím působí DSV ve více než 80 zemích na šesti kontinentech.

O společnosti IVECO

IVECO je značka společnosti Iveco Group N.V. (MI: IVG). IVECO navrhuje, vyrábí a prodává širokou škálu lehkých, středních a těžkých užitkových vozidel, terénních nákladních vozidel a vozidel vhodných pro jakýkoli typ karoserie.

Neustále inovuje a rozšiřuje své produktové portfolio, aby každému zákazníkovi poskytla vozidlo, které přesně odpovídá jeho poslání. Její kompletní nabídka je koncipována s ohledem na potřeby řidiče, aby mu poskytla špičkový zážitek s důrazem na bezpečnost a pohodlí. Široká škála pokročilých digitálních služeb s podporou konektivity vyvinutých s cílem pomoci majitelům vozových parků efektivně řídit jejich vozový park rozšiřuje kompletní dopravní řešení IVECO. Společnost pokračuje ve své strategii dekarbonizace prostřednictvím multienergetického přístupu, který zahrnuje další vývoj technologií na bionaftu, bateriové elektrické pohonné jednotky a palivové články.

IVECO provozuje 6 výrobních závodů a 7 výzkumných a vývojových středisek. Počítá s 3 500 prodejnami a servisními místy ve více než 160 zemích, která zaručují technickou podporu všude tam, kde vozidlo IVECO operuje.

IVECO je hnací silou transformace dopravního průmyslu a jeho ambicí je být nejspolehlivějším partnerem a plnohodnotným hráčem pro své zákazníky.

O společnosti Plus

Společnost Plus je celosvětovým poskytovatelem softwarových řešení pro autonomní řízení, která zahrnují software PlusVision™ založený na umělé inteligenci, bezpečnostní systémy nové generace, vysoce automatizovaný systém PlusDrive® a systém SuperDrive™, který umožňuje řízení bez řidiče. Společnost Plus, která sídlí v kalifornském Silicon Valley a působí v USA, Evropě a Austrálii, byla časopisem Forbes označena za jednoho z nejlepších amerických zaměstnavatelů v oblasti startupů

a společností Fast Company za jednu z nejnovativnějších společností na světě. Open Platform for Autonomy společnosti Plus již pohání vozidla v komerčním provozu. Na urychlení dopravních řešení nové generace spolupracují se společností Plus partneři, mezi něž patří Bosch, dm-drogerie markt, DSV, IVECO, Luminar, Nikola, Scania / MAN / Navistar ze skupiny TRATON GROUP a Transurban. Další informace naleznete na adrese www.plus.ai.

#

IVECO Media Contacts

ivecopressoffice@ivecogroup.com

Kontakt pro média IVECO CZ a SK:

Natálie Diviaková – natalie.diviakova@external.ivecogroup.com; +420 739 584 879

Tiskové zprávy v českém jazyce s fotografiemi jsou k dispozici na <https://ivecotruck.mediaboard.site>

Plus Media Contact

Lauren Kwan

pr@plus.ai

dm-drogerie markt

Herbert Arthen

herbert.arthen@dm.de

DSV Media Contact

Katharina Busch

presse@de.dsv.com