**Ostravský sklad Rohlíku už obsluhuje přes 45 000 domácností. Od otevření přidal 640 nových lokalit**

**Největší český online prodejce potravin Rohlik.cz už v září oznámil otevření nového distribučního centra v Ostravě. Díky jeho spuštění v listopadu 2023 dokázal výrazně rozšířit svou službu a nabídnout pohodlnější a rychlejší doručení významnému počtu domácností. V současné chvíli na Ostravsku s Rohlíkem nakupuje více než 45 000 domácností a očekává se další růst o 50 %. Rohlík se navíc neustále soustředí na rozšiřování své služby - od září začal obsluhovat dalších 640 nových lokalit po celém Česku.**

*„Otevření ostravského skladu byl zásadní krok, díky kterému jsme mohli zpřístupnit naší službu výrazně vyššímu počtu zákazníků. Cílem nebylo pouze začít doručovat potraviny více domácnostem, ale zároveň nabídnout benefity jako expresní doručení už za 60 minut a 15 minutová okna, na které jsou naši zákazníci zvyklí,”* říká ředitel českého Rohlíku Martin Beháň. Díky otevření ostravského skladu byl Rohlík schopen výrazně zkrátit doručovací dobu z 6 hodin od objednání na 60 minut. V průměru se zákazníci mohou těšit na svůj nákup už za 3 hodiny od vytvoření objednávky. Mnoho domácností si na službu velmi rychle zvyklo a nakupují s Rohlíkem průměrně třikrát až čtyřikrát za měsíc. Samotné doručení však není jediné, co k online prodejci spotřebitele táhne. Rohlík si zakládá za bohatém sortimentu od lokálních výrobců. Svou nabídku však přizpůsobuje regionálně, aby zákazníci mohli dopřát skutečně vše, na co jsou zvyklí. V Ostravě si tedy mohou dopřát své oblíbené dodavatele jako Donuterie Lujza, Pštrosí vršek, Bobr uzeniny, Croissant house a mnoho dalších.

**Strategické partnerství s CTP**

Od roku 2018 spolupracuje Rohlík na rozvoji logistických a skladovacích kapacit v ČR se společností CTP, jsou to lokality jako CTPark Brno Líšeň, CTPark Ostrava Poruba, CTPark Bucharest North v Rumunsku a CTPark Budapest West v Maďarsku. Tato spolupráce zdůrazňuje dynamický růst CTP v souladu s potřebami klientů.

Pro Rohlík CTP vybudovalo specializované skladové prostory, které zahrnují suché, chlazené a mražené sekce, prostor pro lékárnu, pekárnu a výrobnu, vše s vysokým důrazem na udržitelnost. Budovy jsou BREEAM certifikované, disponují zázemím pro nabíjení elektromobilů a jsou vybaveny fotovoltaickými panely. Speciální technologické požadavky Rohlíku, jako je například vysoce výkonná vzduchotechnika pro udržení optimální vlhkosti a teploty, byly CTP splněny, což podporuje efektivitu v procesech výroby a skladování.

*„Partnerství se společností Rohlík je pro obě strany výhodné. Rohlík může využívat naši jedinečnou a rozšiřující se síť vysoce udržitelných CTParků, které svým strategickým umístěním nahrávají provozování e-commerce projektů. My naproti tomu čerpáme zkušenosti z realizovaných projektů a neustále zlepšujeme naše služby. Dá se říci, že s Rohlíkem společně rosteme a s každým dalším projektem, který uskutečníme, jde náš vztah kupředu,“* dodal Jakub Kodr, jednatel a obchodní ředitel CTP pro Českou republiku.

**Ostravou to nekončí**

Ačkoliv bylo otevření ostravského skladu obrovským skokem, online prodejce potravin stále rozšiřuje své závozové oblasti, aby svou jedinečnou službu poskytl i dalším potenciálním zákazníkům. Po Ostravě tedy následovalo otevření dalších 640 nových lokalit po celé republice. Na Moravskoslezsku pak přibylo dalších 50 obcí.

Rohlík se však nesoustředí pouze na rozšiřování svých služeb do nových lokalit, ale i zlepšování propozice v těch stávajících. Rozšířil tedy možnost objednání v oblastech na Plzeňsku, Pardubicku, Královéhradecku a Podbořansku. Propozice se zlepšila na Olomoucku, kdy si zákazník může objednat s doručením už za 4 hodiny od objednání. Plzeňsko se pak může těšit rozšířením časových oken a zvýšenou dostupností. Zásadní je také nová možnost objednání nákupu s doručením do 120 minut, které se dočkaly oblasti v okolí pražských skladů. Nyní si takto může objednat například do Českého Brodu, Lysé nad Labem, Kralup nad Vltavou, Nižboru, Psár a dalších téměř 100 nových lokalit.

**Sortiment jako jádro značky**

Rozšiřování lokalit však není jedinou prioritou, na kterou se online prodejce zaměřuje. Rohlik.cz stále klade důraz na zlepšování své nabídky, aby si zákazníci mohli dopřát skutečně vše na pár kliknutí. Pozornost proto věnuje spolupráci s lokálními výrobci, především u ovoce, zeleniny a dalších česrvých potravin. Kromě toho Rohlik.cz také rozšířil svou nabídku o produkty známých značek jako jsou drogerie Rossman či Vilgain od Aktinu. Rohlík však posiluje i svou privátní značku, která zákazníkům nabízí skvělý poměr ceny a kvality. Kromě toho také denně srovnává stovky položek se zárukou nejnižší ceny. Až do konce srpna také stále platí zastropování cen u 20 bezlepkových, bezlaktózových a dia produktů, tudíž si je zákazníci se speciálními stravovacími potřebami mohou dopřát za ceny těch běžných.