**Rohlik.cz zavádí odznaky čerstvosti, nákupní seznamy a chytrý monitoring slev**

**Rohlik.cz jako první internetový prodejce potravin přidává nově ke svým produktům garanci čerstvosti. Zákazníci se tak dozví, jak dlouho vydrží jimi nakoupené zboží čerstvé po doručení. Pokud zákazník nebude s čerstvostí spokojený, Rohlík mu za něj vrátí peníze. Vyslyšeny byly i prosby některých zákazníků: nově je na webu možné vytvářet si nákupní seznamy, zákazníci budou taky automaticky upozorněni na slevy na jejich oblíbené produkty.**

Na datum spotřeby se při nakupování potravin dívá podle informací Rohlíku mnoho zákazníků a každý rovněž chce, aby mu jídlo vydrželo doma čerstvé co nejdéle. V Rohlíku se rozhodli jít v tomto ohledu svým zákazníkům naproti. Nově tak nakupujícím přibude u produktů jeden ze tří druhů odznaku čerstvosti.

První bude průměrná délka čerstvosti, ze které se zákazník dozví, kolik dní mu například kus masa vydrží při správném uchování čerstvý. *„Garantujeme, že to je ten minimální počet dnů, kdy vám potravina ještě vydrží čerstvá. Naši zákazníci často nakupují ve větším a plánují třeba na týden dopředu. Chceme jim proto dát možnost vědět, jak dlouho jim potravina vydrží,“* říká za Rohlik.cz CEO Martin Beháň.

Dalším typem odznaku je obecná záruka čerstvosti. Ta garantuje, že zboží, které kurýr zákazníkovi dovezl, je 100% čerstvé. Třetí možností je garance, že potravina dorazila k zákazníkovi přímo z farmy či od malého pěstitele. Pokud by se i přesto stalo, že by zákazníci s čímkoliv nebyli spokojeni, Rohlik.cz jim beze slova vrátí peníze.

**Pečlivé plánování nákupu nyní skrze nákupní seznam**

S kouskem papíru nás na nákup maminka asi posílala skoro všechny. Kdo chce udělat větší nákup a na nic nezapomenout, seznam si raději udělá i dnes. Rohlík proto vyslyšel volání některých svých zákazníků po možnosti, jak si nákupní seznamy vytvářet přímo na [webu Rohlik.cz](http://www.rohlik.cz/).

*„V sekci Mé oblíbené jsme přidali funkci nákupních seznamů. Zákazník si jich může vytvořit neomezené množství. Chceme, aby zkušenost zákazníka s nákupem u nás šlapala jako švýcarské hodinky: žádné opětovné zdlouhavé vyhledávání všech potřebných produktů. Všechny si nyní můžete seřadit do přehledných nákupních seznamů třeba na sobotní snídani nebo jiné příležitosti,“* popsal Beháň.

V rámci novinek přináší Rohlík mimo jiné přívětivější nákupní rozhraní, aby se už nikomu nestalo, že například omylem nakoupí jeden kus balení 5 citronů místo jednoho citronu. V případě těchto položek bude zákazník automaticky požádán o kontrolu, zda množství položek v košíku skutečně sedí. Stejně tak se prodlouží doba rezervace produktu během přidávání potravin do košíku z 5 na 15 minut. Rohlík tak chce předcházet situaci, kdy zákazník přijde o vybrané zboží, protože než stihne nakoupit, už není na skladě.

A protože se hodí každá koruna, zavádí Rohlík také chytrý monitoring slev. Díky tomu se jeho zákazníci vždy dozví, pokud se jejich oblíbené položky ocitnou ve slevě a oni tak dostanou možnost ušetřit. To vše bude vidět na jednom místě v sekci Mé oblíbené.

Souborem těchto novinek Rohlík opět zlepšuje zákaznický zážitek z nakupování a rovněž pomáhá k udržitelnějšímu nakupování potravin. Funkce, které nově zavádí, přináší jako první na trhu prodejců s potravinami.