Aflofarm Farmacja Polska Sp. z o.o.
ul. Partyzancka 133/151
95-200 Pabianice
tel. +48 42 22 53 100
e-mail: kontakt@aflofarm.pl
www.aflofarm.com.pl

Pabianice, 3 listopada 2026 r.

Neuropeptydowe ampułki liftingujące Biolіq: marka rusza z kampanią

- **Biolіq wprowadza na rynek neuropeptydowe ampułki liftingujące – skoncentrowaną kurację stworzoną z myślą o skórze dojrzałej, tracącej jędrność i elastyczność.**
- **Premierę produktu wspiera szeroka kampania reklamowa z udziałem Pauliny Wyki, której celem jest budowanie rozpoznawalności nowości i dalsze wzmacnianie pozycji Biolіq w segmencie specjalistycznej pielęgnacji twarzy.**
- **Kampania łączy działania zasięgowe z digitalem i social mediami, tworząc spójną komunikację produktu w najważniejszych punktach kontaktu z konsumentkami.**

Biolіq wzmacnia jesienną komunikację i rozwija segment specjalistycznej pielęgnacji twarzy. Jednym z kluczowych elementów działań marki będzie premiera neuropeptydowych ampułek liftingujących Biolіq, wspierana szeroką kampanią reklamową.

Marka wykorzystuje rosnące zainteresowanie skoncentrowanymi formułami kosmetycznymi, zaawansowanymi składnikami aktywnymi i pielęgnacją odpowiadającą na precyzyjnie określone potrzeby skóry. **Nowa kampania ma nie tylko zbudować rozpoznawalność produktu, ale również wzmacniać ekspercki i specjalistyczny charakter marki Biolіq.**

Centralnym elementem kampanii jest spot z udziałem modelki – Pauliny Wyki. Komunikacja koncentruje się na idei intensywnej i skoncentrowanej pielęgnacji oraz efekcie liftingu, pokazując produkt jako element nowoczesnego, świadomego rytuału pielęgnacyjnego.

Biolіq wzmacnia komunikację specjalistycznej pielęgnacji

Neuropeptydowe ampułki liftingujące Biolіq należą do linii rozwijającej ofertę marki w obszarze zaawansowanej pielęgnacji twarzy. Formuła zawiera m.in. neuropeptyd Argireline™ Amplified peptide, peptydy sygnałowe oraz kompleks postbiotyczny i została opracowana z myślą o skórze dojrzałej, tracącej jędrność i elastyczność.

Premiera wpisuje się w kierunek, w którym coraz większe znaczenie mają produkty o wysokiej koncentracji składników aktywnych oraz rozwiązania inspirowane profesjonalną pielęgnacją, ale przeznaczone do stosowania w domu.

Aflofarm Farmacja Polska Sp. z o.o.
ul. Partyzancka 133/151
95-200 Pabianice
tel. +48 42 22 53 100
e-mail: kontakt@aflofarm.pl
www.aflofarm.com.pl

Dla Biolię nowość jest jednocześnie kolejnym elementem budowania segmentu specjalistycznej pielęgnacji i rozwijania komunikacji marki wokół skutecznych, ukierunkowanych rozwiązań odpowiadających na konkretne potrzeby skóry.

Kampania łączy szeroki zasięg z digitalem

Działania marketingowe zapewnią szerokie wsparcie premiery produktu i obejmą intensywną kampanię w telewizji, radiu, prasie oraz internecie, w tym w mediach społecznościowych i na YouTube. Największy zasięg będzie miała kampania telewizyjna, która rozpocznie się 3 listopada 2026 r.

Ważnym elementem media miksu będą kanały digitalowe i social media. Marka wykorzysta je nie tylko do zwiększania zasięgu kampanii, ale również do rozwinięcia przekazu produktowego poza format spotu reklamowego.

Komunikacja cyfrowa będzie łączyć treści produktowe, edukacyjne i inspiracyjne – od przedstawienia składników aktywnych i zastosowania produktu po treści osadzone w codziennych rytuałach pielęgnacyjnych. Dzięki temu Biolię chce budować częstszy i bardziej angażujący kontakt z konsumentkami zainteresowanymi świadomą i specjalistyczną pielęgnacją.

Kampania ma tym samym pracować równolegle na dwa cele: rozpoznawalność nowości oraz dalsze wzmacnianie pozycji Biolię w kategorii specjalistycznej pielęgnacji twarzy.

– *Premiera neuropeptydowych ampułek liftingujących jest kolejnym etapem rozwijania Biolię jako* marki *skoncentrowanej na zaawansowanej, ukierunkowanej pielęgnacji. Marka planuje konsekwentnie wzmacniać ten obszar zarówno poprzez rozwój portfolio, jak i komunikację odpowiadającą na rosnące zainteresowanie konsumentek produktami opartymi na składnikach aktywnych* – mówi Olga Wieczorek Senior Brand Manager w Aflofarm Farmacja Polska.

Nowość jest dostępna w opakowaniu zawierającym siedem ampułek po 1,5 ml. Produkt będzie wspierany komunikacyjnie przez całą jesień, stanowiąc jeden z kluczowych elementów działań marketingowych Biolię w tym sezonie.

Biolię jest marką kosmetyczną należącą do portfolio Aflofarm Farmacja Polska. Oferta marki obejmuje produkty do pielęgnacji twarzy i ciała odpowiadające na różne potrzeby i problemy skóry. Biolię rozwija m.in. segment specjalistycznej pielęgnacji, wykorzystując składniki aktywne i rozwiązania odpowiadające na współczesne trendy oraz oczekiwania konsumentów.