**Soutěž Mattoni Young Fashion Stars opět představila mladé talentované designéry. Tři nejlepší předvedou svou tvorbu i na filmovém festivalu ve Varech. V porotě zasedla i topmodelka Hana Soukupová**

Praha, 28. dubna 2025

**Soutěž Mattoni Young Fashion Stars, kterou připravila společnost Mattoni 1873 společně s Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW), má za cíl podpořit nastupující generaci módních návrhářů. Finále letošního ročníku proběhlo v rámci hlavního programu pražského fashion weeku v sobotu 26. dubna. Odborná porota, v níž mimo jiné zasedla i Hana Soukupová, topmodelka známá z ikonické reklamy na Mattoni, vybrala z deseti outfitů inspirovaných minerály tři vítězné. Jejich autoři Jakub Mikulášek, Anna Dunděrová a Vojtěch Smrž budou mít unikátní příležitost představit svou tvorbu i na Mezinárodním filmovém festivalu Karlovy Vary (KVIFF). Absolutní vítěz Jakub Mikulášek navíc obdržel finanční odměnu 50 000 Kč na rozvoj své kariéry.**

Společnost Mattoni 1873 je dlouhodobým podporovatelem mladých talentů v mnoha různých oborech a díky partnerství s MBPFW přirozeně zabrousila i do vod oděvního designu. V soutěži Mattoni Young Fashion Stars tak mohou mladí návrháři profesionálně prezentovat svou tvorbu na největší módní události v České republice. A ti nejlepší se díky spojení s KVIFF představí i široké veřejnosti na další populární akci mezinárodního významu.

Prestiž soutěži Mattoni Young Fashion Stars dává také obsazení odborné poroty, která v letošním roce zasedla ve složení: **Hana Soukupová** (světově známá česká topmodelka), **Lukáš Loskot** (CEO MBPFW), **Ondřej Postránský** (CEO Mattoni 1873), **Kryštof Mucha** (výkonný ředitel KVIFF), **Nora Grundová** (šéfredaktorka módního magazínu Harper's Bazaar), **Liběna Rochová** (módní návrhářka a profesorka oděvního designu), **Yzomandias** (úspěšný český rapper) a **Anežka Kabelková** (vítězka loňského ročníku Mattoni Young Fashion Stars).

Porotkyně **Hana Soukupová** dorazila na přehlídku Mattoni Young Fashion Stars až z Mallorcy, kde aktuálně žije. **Světově známá topmodelka** má za sebou spolupráce s předními módními domy jako je Versace, Chanel či Dior. U nás však zazářila v dnes už **ikonické reklamě na Mattoni**, kde se objevila oděná pouze do „vodních“ šatů. *„Jako rodačka z Karlových Varů mám k Mattoni velmi blízko a byla jsem nadšená, když jsem se stala součástí jejich ikonické kampaně. V té době jsem nebyla o moc starší než naši soutěžící a díky téhle reklamě mě v České republice znal snad skoro každý. Proto mě těší, že teď i já mohu podpořit mladé talenty, a ještě v oboru, který je mi tak blízký. Vidět jejich kreativitu a nadšení bylo inspirující a věřím, že tato soutěž jim otevře dveře k dalším úspěchům,“* vysvětlila Hana své zapojení do soutěže. Kromě zasednutí v porotě však Hana plánuje i účast na letošním KVIFF, kde chce jeden z finálových modelů vynést i na červený koberec v rámci slavnostního zahájení.

Svou zkušenost i z druhé strany přidala **loňská vítězka a letošní porotkyně Anežka Kabelková**: *„Výhra v Mattoni Young Fashion Stars mi toho přinesla opravdu hodně. Představit své oděvy na filmovém festivalu byla úžasná příležitost a také skvělá zkušenost, protože jsme se mohli zapojit i do organizace přehlídky. Můj model navíc oblékla Andrea Bezděková a vidět svou práci na červeném koberci na takhle velké a známé akci byl opravdu neuvěřitelný zážitek. Celá akce mě určitě zviditelnila, dostala jsem pozitivní ohlasy na svoje šaty a v plánu je i nějaká nová spolupráce. Teď jsem ještě dostala fascinující příležitost být na druhé straně, jako porotkyně. Bylo těžké vybírat mezi tolika talentovanými designéry, ale zároveň to byla čest a skvělá nová zkušenost.“*

Z deseti finálových soutěžních modelů odbornou porotu nejvíce zaujaly ty od **Jakuba Mikuláška (Fakulta umění a designu UJEP), Anny Dunděrové (Ateliér designu oděvu a obuvi UMPRUM) a Vojtěcha Smrže (Ateliér designu oděvu a obuvi UMPRUM).** Absolutně nejlepší hodnocení pak získal Jakub Mikulášek za model inspirovaný sedimentací minerálních látek a odnesl si tak i šek od Mattoni na 50 000 Kč.*„Z výhry mám obrovskou radost, ale byl to pro mě šok. Vždycky se najde něco, na čem se dá pracovat, a já mám tendenci zaměřovat se na nedokonalosti. Ale momenty, jako je tenhle, mi ukazují, že to tak být nemusí. Jsem moc rád, že se moje práce lidem líbila, hlavně odborné komisi. A moc se těším, co bude dál, protože věřím, že to je pro mě důležitý začátek, který mi pomůže dál pokračovat v tom, co mě baví a co rád dělám,“* popsal své pocity po vyhlášení **absolutní vítěz Jakub Mikulášek.**

Soutěž Mattoni Young Fashion Stars je vyhlašována pro studenty vysokých škol z oboru oděvní design. Úkolem soutěžících ve druhém ročníku bylo navrhnout dva modely (pánský a dámský) inspirované minerálními látkami v minerální vodě Mattoni (např. vápník, hořčík, sodík apod.) a splňující dress code Red carpet. Soutěž proběhla ve dvou kolech. V prvním kole vybrala odborná porota podle soutěžních návrhů z 22 přihlášených celkem 10 finalistů, u nichž zároveň zvolila, který z modelů – dámský či pánský – si mají připravit do druhého kola na soutěžní přehlídku. Ta se konala v sobotu 26. dubna v pražském klubu SaSaZu jako součást přehlídkového bloku MBPFW × HARPER’S BAZAAR present FASHION DESIGN SELECTION / MATTONI YOUNG FASHION STARS. Zde odborná porota naživo hodnotila již hotové oděvy a vybrala **tři vítěze, kteří svou tvorbu představí 5. července na módní přehlídce v Mattoni Life Baru v rámci doprovodného programu 59. ročníku KVIFF.**

**O Mattoni 1873**

Mattoni 1873, skupina kolem mateřské společnosti Mattoni 1873 a. s., je největším distributorem nealkoholických nápojů ve střední Evropě. Ambicí skupiny je přinášet díky skvělým značkám a úspěšné tradici lidem do života osvěžení, nyní i v budoucnu.

Kořeny skupiny sahají do roku 1873, ke karlovarskému rodákovi Heinrichu Mattonimu. Novodobé kapitoly se začaly psát v 90. letech díky výrazným investicím nových majitelů, italské rodiny Pasquale.

V ČR vyrábí skupina vedle tradiční minerální vody Mattoni také pramenitou vodu Aquila a minerální vody Magnesia, Poděbradka, Dobrá voda a Hanácká Kyselka; dále značky nealkoholických nápojů Pepsi, Mirinda, 7UP, Schweppes, Gatorade, Mountain Dew, a další. Distribuuje také snacky značky Lay’s.

Své produkty v současné době Mattoni 1873 vyváží do téměř 20 zemí světa a jako mateřská společnost vlastní zahraniční značky minerálních vod v Rakousku, Maďarsku a Srbsku. V Rakousku, Bulharsku, Slovensku a Maďarsku je Mattoni 1873 výhradním výrobcem a distributorem nealkoholických nápojů značek firmy PepsiCo. Ve všech zemích, kde skupina operuje, zaměstnává na 3 200 zaměstnanců.

Mattoni 1873 se významně podílí na kulturním, sportovním a společenském životě. Podporuje také projekty spojené s ochranou přírody a otázkou ekologie. Mattoni 1873 je zakladatelem iniciativy Zálohujme.cz, která usiluje o dlouhodobou udržitelnost nápojového odvětví prostřednictvím lokální recyklace PET lahví a plechovek. Další zajímavé informace naleznete na Twitteru @Mattoni1873, Facebooku @Mattoni1873 a LInkedIn.