



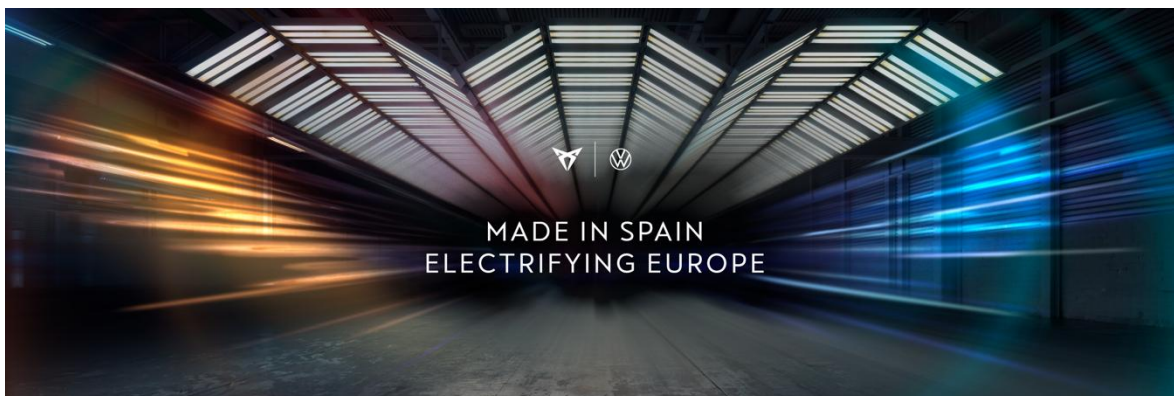
Martorell, 03/06/2026

Zakład produkcyjny SEAT i CUPRA w Martorell rozpoczyna produkcję modeli CUPRA Raval oraz Volkswagen ID. Polo, otwierając nową erę mobilności w Europie.

Rodzina elektrycznych miejskich samochodów wchodzi do produkcji wraz z czterema modelami trzech marek, które mają uczynić elektromobilność dostępną dla klientów w całej Europie. Wszystkie są produkowane w Hiszpanii.

- Rozpoczęcie produkcji modeli CUPRA Raval oraz Volkswagen ID. Polo wyznacza początek nowej ery dla firmy i umacnia pozycję Martorell jako jednego z kluczowych ośrodków przemysłu motoryzacyjnego.
- W wydarzeniu inauguracyjnym start produkcji udział wzięli Pedro Sánchez, premier Hiszpanii; Oliver Blume, prezes Volkswagen Group; Thomas Schäfer, członek zarządu Volkswagen AG odpowiedzialny za Brand Group Core, CEO marki Volkswagen oraz przewodniczący rady nadzorczej SEAT & CUPRA; a także Markus Haupt, CEO SEAT & CUPRA.

Martorell, 03/06/2026. Zakład SEAT & CUPRA w Martorell rozpoczyna produkcję modeli CUPRA Raval oraz Volkswagen ID. Polo, otwierając nowy rozdział mobilności i przygotowując się do elektryfikacji Europy z Hiszpanii. Debiut rodziny Electric Urban Car Family — projektu realizowanego przez SEAT & CUPRA w imieniu Brand Group Core należącej do Volkswagen Group — stanowi ważny krok w transformacji europejskiej motoryzacji.



Brand Group Core ma sprawić, że elektromobilność stanie się dostępna w całej Europie dzięki czterem w pełni elektrycznym modelom trzech różnych marek, produkowanym w Hiszpanii.



W wydarzeniu upamiętniającym ten historyczny moment udział wzięli Pedro Sánchez, premier Hiszpanii; Oliver Blume, prezes Volkswagen Group; Thomas Schäfer, członek zarządu Volkswagen AG odpowiedzialny za Brand Group Core, CEO marki Volkswagen oraz przewodniczący rady nadzorczej SEAT & CUPRA; a także Markus Haupt wraz z pozostałymi członkami zarządu firmy.

“Ten dzień to znacznie więcej niż rozpoczęcie produkcji dwóch samochodów. To kamień milowy dla SEAT & CUPRA i wyraźny dowód tego, co możemy osiągnąć dzięki pracy zespołowej. Dzięki CUPRA Raval i Volkswagen ID. Polo nie tylko rozpoczynamy produkcję dwóch modeli, ale też pokazujemy naszą zdolność do przewodzenia i kształtowania przyszłości mobilności. Zakończyliśmy naszą transformację, inwestując ponad 3 miliardy euro w Martorell i przechodząc głęboką zmianę kulturową, aby stać się przemysłową potęgą. Z dumą możemy powiedzieć, że jesteśmy gotowi elektryfikować Europę z Hiszpanii.



.”

Markus Haupt, CEO SEAT & CUPRA

PRZEWODZENIE PROJEKTOWI ELECTRIC URBAN CAR FAMILY

Projekt Electric Urban Car Family to pierwsze przedsięwzięcie tej skali prowadzone przez SEAT & CUPRA w imieniu Brand Group Core, co stanowi istotny krok w umacnianiu jej roli w strukturach Volkswagen Group. Oparty na wspólnej platformie projekt pozwolił uprościć złożoność procesów i obniżyć koszty produkcji, jednocześnie wprowadzając na rynek cztery różne modele, odpowiadające na zróżnicowane potrzeby klientów. Zgodnie z nowym, międzymarkowym modelem zarządzania, firma będzie nadal rozwijać elektryfikację z Półwyspu Iberyjskiego, przewodząc dalszemu rozwojowi platformy MEB21.



“Projekt Electric Urban Car Family pokazuje, w jaki sposób Brand Group Core wykorzystuje synergie i wspiera współpracę w ramach Grupy, aby dostarczać elektromobilność na szeroką skalę. Sukces SEAT & CUPRA w prowadzeniu po raz pierwszy projektu między markami potwierdza siłę naszego modelu: wspólnej platformy, która zwiększa konkurencyjność w segmencie podstawowym i pozwala osiągnąć 600 mln euro oszczędności kosztowych, przy jednoczesnym stworzeniu czterech wyraźnie zróżnicowanych modeli. Wszystkie te osiągnięcia budują fundament pod demokratyzację elektromobilności w całej Europie, realizowaną w ramach Volkswagen Group.”

Thomas Schäfer, Członek Zarządu Volkswagen AG odpowiedzialny za Brand Group Core; CEO marki Volkswagen oraz przewodniczący Rady Nadzorczej SEAT & CUPRA.



GOTOWI NA ELEKTRYFIKACJĘ EUROPY Z HISZPANII

Wprowadzenie modeli CUPRA Raval oraz Volkswagen ID. Polo stanowi zwińczenie historycznej transformacji, która wzmacnia pozycję SEAT & CUPRA jako motoryzacyjnej potęgi. Po rozpoczęciu produkcji dwóch w pełni elektrycznych modeli, nowoczesna fabryka w Martorell jest gotowa, by wyznaczać kierunek przyszłej mobilności, wykorzystując elastyczne podejście obejmujące produkcję pojazdów elektrycznych, hybrydowych oraz wysoko wydajnych samochodów spalinowych.

“Atrakcyjne samochody z segmentu podstawowego, przystępne cenowo dla wielu klientów, oferujące przestrzeń i zaawansowane technologie znane z wyższych segmentów — dzięki Electric Urban Car Family Volkswagen Group przyspiesza tempo elektryfikacji w Europie. Inwestujemy miliardy euro, aby uczynić Hiszpanię centralnym hubem elektromobilności. Pokazujemy też jasno, że mimo rosnącej globalnej konkurencji wierzymy w nasz rynek macierzysty — Europę. Nasza rodzina Electric Urban Car Family będzie projektem „z Europy dla Europy”. Kluczowe jest teraz wykorzystanie tej dynamiki i budowa spójnej strategii „Made in Europe”, która zapewni równe warunki konkurencji i wzmocni europejską bazę przemysłową.”



Oliver Blume, CEO Volkswagen Group

ZNACZNIE WIĘCEJ NIŻ MIEJSKIE AUTO: Volkswagen ID. Polo

Nowy Volkswagen ID. Polo to w pełni elektryczna wersja jednego z najbardziej udanych modeli w historii marki. Sprzedany w ponad 20 milionach egzemplarzy Polo wkracza teraz w nowy rozdział — całkowicie przeprojektowany i konsekwentnie ukierunkowany na przyszłość. ID. Polo łączy elegancki, ponadczasowy i czysty design z kompaktową, ale przestronną konstrukcją do codziennego użytku oraz wysoką jakością przy atrakcyjnej cenie wejścia. Model ten wyznacza także standardy technologiczne: oferuje zasięg WLTP do 454 km, nowy system Connected Travel Assist z automatycznym rozpoznawaniem sygnalizacji świetlnej, efektywną jazdę typu one-pedal oraz funkcję vehicle-to-load, która zamienia auto w mobilne źródło energii dla urządzeń takich jak rowery elektryczne.

CUPRA Raval – AUTO, KTÓRE MA ZMIENIĆ ZASADY GRY

Pojawienie się CUPRA Raval otwiera nowy rozdział w historii SEAT & CUPRA i stanowi kolejny etap dynamicznego rozwoju marki CUPRA. Mierząc zaledwie 4 metry najbardziej radykalna wersja miejskiego EV oferuje sportową sylwetkę oraz skupione na kierowcy, immersyjne wnętrze maksymalnie wykorzystujące przestrzeń. Zgodnie z DNA CUPRY model dostarcza emocji z jazdy, jednocześnie wprowadzając zaawansowane innowacje, takie jak fotele CUP Bucket wykonane w technologii dziania 3D czy dynamiczne projekcje świetlne w panelach drzwi. Zbudowany na platformie MEB+ koncernu Volkswagen Group, CUPRA Raval tworzy własny segment, redefiniując miejską elektromobilność. Zadebiutuje w trzech wersjach, oferując zasięg około 450 km.

Po wejściu na rynek latem 2026 roku Raval ma dodatkowo przyspieszyć rozwój CUPRY, która świętuje 8. rocznicę istnienia i osiąga najlepsze wyniki w historii. Od momentu powstania marka sprzedała ponad 1 milion samochodów, a w pierwszym kwartale 2026 osiągnęła najlepszy wynik w historii — marzec był najlepszym miesiącem sprzedażowym w jej dziejach — zbliżając się do celu 3% udziału w rynku w Europie.

Zmiana potrzebuje liderów – a CUPRA wierzy, że prawdziwy postęp rodzi się z radykalnych przełomów, z przekraczania oczekiwań i łamania konwencji. Od momentu swojego debiutu w 2018 roku marka zmienia oblicze branży motoryzacyjnej, będąc inicjatorem kreatywności i katalizatorem zmian.

W zaledwie siedem lat CUPRA wprowadziła na rynek siedem modeli i sprzedała ponad 800 000 samochodów na całym świecie. Każdy model CUPRA to połączenie ekspresyjnego designu, wyjątkowej estetyki i sportowych osiągnięć. W pełnej gamie modelowej znajdują się:



CUPRA Ateca – pierwszy model z logo CUPRA, CUPRA Leon – przeprojektowany i rozwinięty jako niezależny model marki, CUPRA Formentor – pierwszy samochód zaprojektowany w całości przez CUPRA i jednocześnie jej najlepiej sprzedający się model, CUPRA Born – pierwszy w pełni elektryczny samochód marki, CUPRA Tavascan – elektryczne SUV-coupé, oraz CUPRA Terramar – sportowy SUV marki. W 2026 roku do oferty dołączy CUPRA Raval – radykalna wizja miejskiego auta elektrycznego.

CUPRA to coś więcej niż samochód. To przekonanie. CUPRA Tribe to zespół ambasadorów, którzy kwestionują normy i przełamują bariery, które powstrzymują innych. Wśród nich są m.in. najbardziej utytułowany hiszpański olimpijczyk Saúl Craviotto, reżyser filmowy J.A. Bayona, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA The Best, Alexia Putellas. CUPRA obsesyjnie dąży do tego, by wzbudzać emocje – zarówno na drodze, jak i poza nią. Marka jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym FC Barcelony, sponsorem premium Premier Padel Tour oraz uczestnikiem wyścigów Formuły E we współpracy z Kiro Race Co.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora | tel. kom.+48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | <https://seatcupramedia.pl/>

Biuro prasowe | 24/7Communication
Paweł Tamiola | tel. kom. +48 731 990 247

pawel.tamiola@247.com.pl | <https://seatcupramedia.pl/>