**Zásilkovna obhájila první místo v soutěži Nejdůvěryhodnější značka 2023 v kategorii Balíkové služby**

Tisková zpráva 13. listopadu 2023

**Zásilkovna, přední česká technologicko-logistická firma, obhájila titul v marketingovém programu Nejdůvěryhodnější značka 2023 v kategorii Balíkové služby. Soutěž pořádá již devátým rokem společnost ATOZ Marketing Services. Vítězné značky vzešly z rozsáhlého průzkumu uskutečněném na reprezentativním panelu čtyř tisíc českých respondentů. Hodnoceno bylo téměř 900 značek. Vyhlášení Nejdůvěryhodnější značky pro rok 2023 proběhlo 9. listopadu na slavnostním galavečeru v Kongresovém centru České národní banky v Praze.**

*„Obhájení titulu Nejdůvěryhodnější značky je pro nás potvrzením, že v Zásilkovně jdeme správným směrem. Zákazníci jsou pro nás vždy na prvním místě a tímto bych jim chtěl poděkovat za projevenou důvěru. Velmi si toho vážíme. Udržet si již druhým rokem první místo je pro nás závazek a budeme se nadále snažit být pro naše zákazníky tou nejdůvěryhodnější volbou v oblasti zásilkových služeb. Rád bych také poděkoval mému skvělému týmu a všem lidem v Zásilkovně, protože toto ocenění je hlavně pro ně,“* komentuje Tomáš Bzirský, marketingový ředitel skupiny Packeta, majitele Zásilkovny.

Marketingovou soutěž [Důvěryhodná značka](https://www.duveryhodneznacky.cz/) již devátým rokem pořádána společností Atoz Marketing Services, která se zabývá B2B komunikací v oblastech retailu, logistiky, obalového průmyslu a farmacie. V marketingovém výzkumu ve spolupráci s výzkumnou agenturou NIQ bylo osloveno 4 000 respondentů, kteří hodnotili téměř 900 v 92 kategoriích a z každé kategorie vzešel jeden vítěz.

**Kontakt pro média:**

Zásilkovna            
[press@packeta.com](mailto:press@packeta.com)

Zásilkovna je ryze český franšízový logisticko-technologický projekt zakladatelky Simony Kijonkové, který vznikl v roce 2010. Od té doby se vypracoval mezi nejúspěšnější společnosti v Česku, které poskytují komplexní logisticko-technologické služby pro internetové obchody. Zásilkovna je dnes součástí 14 společností holdingu Packeta, který působí v 8 zemích, do 34 zemí doručuje. Holding Packeta řídí Simona Kijonková. Zásilkovna provozuje také úspěšnou službu Mezi námi pro doručování zásilek mezi fyzickými osobami. V roce 2020 spustila Packeta Z-BOXy, ekologické automatické výdejní boxy. Jejich počet dosáhl téměř 6 000 instalací, kromě České republiky fungují také na Slovensku a v Maďarsku. Packeta má aktuálně více než 15 000 vlastních výdejních míst (v ČR je to necelých 9 000 VM), více než 130 000 partnerských výdejních míst a spolupracuje s více než 49 000 e-shopy. Obrat skupiny v roce 2022 byl 6,1 miliardy korun, počet přepravených zásilek 90 milionů kusů. Více na www.zasilkovna.cz / www.packeta.com.