**Skupina Packeta, globální digitální platforma pro e-commerce, spustila vyjednání s potenciálními investory**

Tisková zpráva (5. května 2023)

**Skupina Packeta, globální digitální platforma pro e-commerce, se rozhodla zahájit rozhovory s případnými investory. Cílem jednání je zjistit podmínky, za kterých by Packeta mohla využít externí finanční prostředky a know-how k dalšímu růstu a posílení své tržní pozice.**

*„Dosud jsme si náš rozvoj a expanzi financovali z vlastních finančních zdrojů. Narostli jsme ale do velikosti, kdy vyšší úroveň investic může zrychlit růst naší firmy a chceme se tak podívat na možnost získat finanční prostředky a know-how pro další rozvoj i z jiných zdrojů. Čas na jednání s investory ani výsledek samotný nejsou předem dány a není možné je nyní jakkoliv předjímat. Na fungování naší firmy se nic nemění, zákazníkům budeme i nadále nabízet skvělé služby a produkty,”* říká Simona Kijonková, CEO skupiny Packeta.

Skupina [Packeta](https://www.packeta.com/) je úspěšná logisticko-technologická společnost, která je předmětem zájmu investorů již řadu let. Packeta je finančně zdravá a profesionálně řízená firma, která je dlouhodobě zisková, a to jak na úrovni provozního, tak i čistého zisku. Dlouhodobě dosahuje vysokého růstu a její služby a produkty využívá v oblasti střední a východní Evropy stále více zákazníků, a to jak řad internetových obchodů, tak i fyzických osob.

V roce 2022, navzdory globálnímu poklesu celého segmentu e-commerce, dosáhla Packeta konsolidovaných tržeb ve výši 6,1 mld. Kč, což byl nárůst o 23 % proti roku 2021. Celkový počet přepravených zásilek byl v roce 2022 90 miliónů, v meziročním srovnání šlo o 22,8% navýšení. Udržet dvojciferný růst tržeb plánuje Packeta také v dalších letech.

**Kontakt pro média**

Kamil Chalupa
kamil.chalupa@packeta.com
602 865 834

**Packeta**

Packeta vznikla pod názvem Zásilkovna jako český franšízový logisticko-technologický projekt zakladatelky Simony Kijonkové v roce 2010. Od té doby se vypracoval mezi nejúspěšnější společnosti v Česku, které poskytují komplexní logisticko-technologické služby pro internetové obchody. Zásilkovna je dnes součástí 14 společností holdingu Packeta, který působí v 7 zemích, do 34 zemí doručuje. Holding Packeta řídí Simona Kijonková. Zásilkovna provozuje také úspěšnou službu Mezi námi pro doručování zásilek mezi fyzickými osobami. V roce 2020 spustila Packeta Z-BOXy, ekologické automatické výdejní boxy. Jejich počet překonal hranici 6 000 instalací, kromě České republiky fungují také na Slovensku a v Maďarsku. Packeta má aktuálně více než 15 000 vlastních výdejních míst (v ČR je to více než 9 000 VM), více než 140 000 partnerských výdejních míst a spolupracuje s více než 46 000 e-shopy. Obrat skupiny v roce 2022 byl 6,1 miliardy korun, počet přepravených zásilek 90 milionů kusů. Více na [www.zasilkovna.cz](http://www.zasilkovna.cz/) / [www.packeta.com](http://www.packeta.com/).

**Packeta Group, global digital platform for**
**e-commerce, started negotiations with potential investors**

Press release (5 May 2023)

**Packeta Group, a global digital platform for e-commerce, has decided to commence discussions with potential investors to explore the conditions under which Packeta could use external funds and know-how to further grow and strengthen its market position.**

*"So far, we have financed our development and expansion from our own financial resources. However, we´ve grown to a size where a higher level of investment can accelerate our company´s growth and we want to investigate the possibility of obtaining funds and know-how for further development also from other resources. The time for negotiations with investors and the outcome itself are not given in advance and cannot be predicted at this time.**Nothing will change in the operation of our company, we will continue to provide our customers great products and services,"* says Simona Kijonková, CEO of Packeta Group.

Packeta Group is a very successful logistics and technology company that has been the subject of investor interest for many years. Packeta is a financially healthy and professionally managed company. It is continuously profitable, considering both operating and net profit. Packeta has been achieving solid growth for a long time. Its services and products are used by a still-increasing number of customers—both online shops and C2C clients—in Central and Eastern Europe.

In 2022, despite the decline of the entire e-commerce segment, Packeta achieved consolidated sales of 255 million EUR, an increase of 23% compared to 2021. The total number of transported parcels reached 90 million in 2022, a 22.8% increase year-on-year. Packeta plans to maintain double-digit revenue growth in the coming years as well.