



CUPRA Tindaya: Jedno serce, trzy oblicza jazdy.

- Podczas światowej premiery modelu CUPRA Tindaya na targach IAA 2025 w Monachium, marka zaprezentowała nową koncepcję będącą wizją przyszłości: Bez kierowców nie ma CUPRY.
- To właśnie we wnętrzu samochodu widać ją najpełniej — projekt został całkowicie podporządkowany kierowcy, a nowe elementy grają tu pierwszoplanową rolę.

W centrum znajduje się **szklany pryzmat**, który wyznacza rytm i scala emocje niczym serce: „*The Jewel to sensoryczny, symboliczny interfejs, który nie tylko aktywuje samochód. Wchodząc z nim w interakcję, wnętrze zmienia się w immersyjną przestrzeń, potęgującą emocje do maksimum*” – wyjaśnia **Rubén Rodríguez**, szef działu **UX/UI Design** w CUPRZE.

Światło, dźwięk i cyfrowe wizualizacje wyświetlane we wnętrzu: na centralnym ekranie oraz **CUPRA Monitor+** - nowej koncepcji ekranu rozciągającego się również przed pasażerem - stają się kluczowymi elementami w odkrywaniu nowych doznań z jazdy, które wzmacniają emocje użytkownika. „*Najważniejsze informacje prezentowane są na ekranach o wysokiej rozdzielczości, dokładnie tam i wtedy, gdy są potrzebne*” – dodaje Rodríguez. Projekt powstał przy użyciu najnowszych technik, pozwalających na przenikanie światła przez tkaniny i jego pulsowanie w rytm prędkości auta. Transparentne elementy, takie jak **The Jewel**, rozświetlają się podczas interakcji, umożliwiając wybór trybu jazdy, którego chce się doświadczyć.

„*Te tryby nie różnią się intensywnością, lecz charakterem. Każdy z nich oferuje zupełnie inne wrażenia z kierownicy, ponieważ to kierowca jest dla nas źródłem inspiracji. To właśnie na nim wszystkie zespoły projektowe skupiły swoją uwagę przy tworzeniu CUPRY Tindaya. Bez kierowców nie ma CUPRY*” – podsumowuje **Rodríguez**.

Emocje bez rozproszeń

Tryb „**Immersive Experience**” to najbardziej minimalistyczna konfiguracja wnętrza. Jediną kluczową informacją wyświetlaną na centralnym ekranie przed kierowcą jest prędkość pojazdu. Oświetlenie wnętrza i miedziane grafiki – charakterystyczne dla marki CUPRA – reagują na rytm jazdy, tworząc płynne połączenie świata fizycznego i cyfrowego. „*To idealny wybór, gdy chcesz po prostu czerpać przyjemność z jazdy bez żadnych rozproszeń; czysta radość prowadzenia*” – mówi Rodríguez.

Elektryzujące osiągi

W trybie „**Rider Experience**” na pierwszy plan wysuwa się sportowe DNA CUPRY. Stworzony z myślą o poszukiwaczach mocnych wrażeń i miłośnikach adrenaliny, w pełni wykorzystuje możliwości ekranu **CUPRA Monitor+**, umieszczonego nad ekranem centralnym i prezentującego bardziej techniczne dane. „*Ten tryb określiłbym dwoma słowami: sport i osiągi. Kolory są intensywne – dominują odcienie niebieskiego i zieleni – a na ekranie centralnym pojawiają się*



*grafiki pokazujące poziom odzysku energii, moc oraz siły przeciążenia (G)” – wyjaśnia Rodríguez. Dodatkowo, w tym trybie można skorzystać z przycisku **Boost** umieszczonego na kierownicy, który zapewnia dodatkową moc, gdy jest potrzebna.*

Wspólne emocje

A gdy chcesz dzielić się ekscytacją, wybierz „**Tribe Experience**”. Po jego uruchomieniu ekran **CUPRA Monitor+** rozszerza się w kierunku pasażera i wyświetla treści połączone z siecią, oferując szeroki, trójwymiarowy widok zaawansowanych systemów wspomagania i jazdy autonomicznej. *„Co więcej, możesz dzielić się emocjami za pośrednictwem systemu **CUPRA Radar**, który podpowiada pobliskie atrakcje, proponuje ciekawe trasy i łączy Cię z innymi członkami **CUPRA Tribe**” – podsumowuje projektant.*

CUPRA

CUPRA – Marka, która zmienia zasady gry

Zmiana potrzebuje napędu — CUPRA wierzy, że prawdziwy postęp rodzi się z radykalnych zmian, z przekraczania oczekiwań i łamania konwencji. Od momentu powstania w 2018 roku marka przekształca branżę motoryzacyjną, jest inicjatorem kreatywności i katalizatorem zmian.

W ciągu zaledwie siedmiu lat CUPRA wprowadziła na rynek siedem modeli i sprzedała ponad 800 000 samochodów na całym świecie. Każdy model CUPRA to połączenie wyrazistego designu i emocjonujących osiągnięć. W portfolio marki znajdują się: CUPRA Ateca – pierwszy model z logo CUPRA; CUPRA Leon – zaprojektowany na nowo jako samodzielny model; CUPRA Formentor – pierwszy samochód stworzony wyłącznie przez markę i jednocześnie jej bestseller; CUPRA Born – pierwszy w pełni elektryczny model; CUPRA Tavascan – elektryczne SUV coupé; oraz CUPRA Terramar – sportowy SUV. W 2026 roku do gamy dołączy CUPRA Raval – odważna interpretacja miejskiego samochodu elektrycznego.

CUPRA to więcej niż samochód. To przekonanie. CUPRA Tribe tworzą ambasadory, którzy przełamują schematy i przesuwają granice tam, gdzie inni się zatrzymują. Wśród nich są reżyser J.A. Bayona, bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA The Best – Alexia Putellas. CUPRA nieustannie poszukuje emocji – zarówno na drodze, jak i poza nią. Jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym FC Barcelony, sponsorem premium Premier Padel Tour oraz uczestnikiem wyścigów Formuły E z zespołem Kiro Race Co.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | 24/7Communication

Paweł Tamiola | kom. +48 731 990 247

cupra@247.com.pl | www.seatmedia.pl